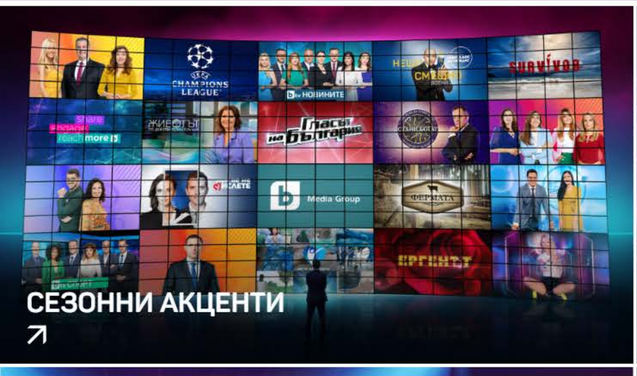
Media Group

ОБРЪЩЕНИЕ

СЪБЕРИ
b treasures

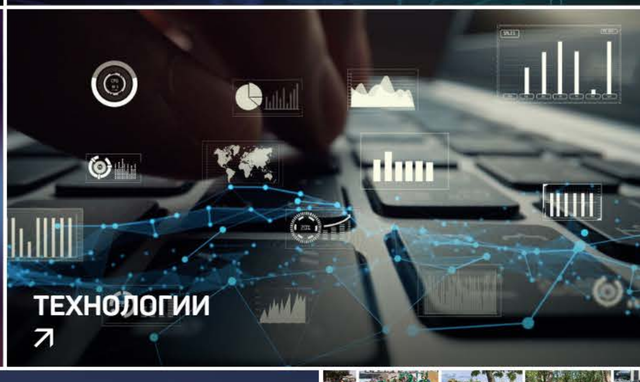
ИЗБЕРИ СИ НЕЩО
ЗА СПОМЕН ИЛИ СИ ПОДАРИ
ПРИКЛЮЧЕНИЕ
с новия сезон на Media Group
УЧАСТВАЙ



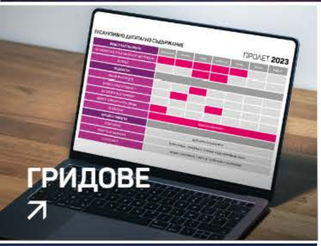
СЕЗОННИ АКЦЕНТИ

В ПОДКРЕПА НА МАРКИТЕ

СЪДЪРЖАНИЕ / ЗАБАВЛЕНИЕ



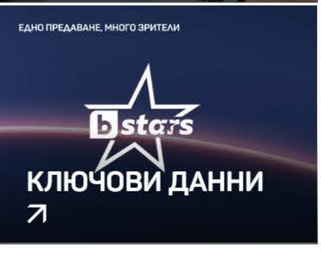
ТЕХНОЛОГИИ



ГРИДОВЕ

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

КСО



КЛЮЧОВИ ДАННИ

ПОРТФОЛИО

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

Изявление на CEO

Уважаеми клиенти и партньори,

Намиране на правилно решение за бизнеса, е много повече от усилието на един човек. Това е екипно постижение и осъществяването на истинска промяна започва с всеки от нас и с изборите, които правим всеки ден.

През последните две години решимостта на bTV Media Group, част от групата на CME и PPF, да се утвърди като марка за иновативни медийни постижения, бе особено силна.

Усилията ни бяха насочени към предлагане на повече развлекателно и локално съдържание, добавяне на нови възможности за рекламодателите, наравно със създаване на запомнящо се потребителско преживяване на всички платформи.

Удовлетворени сме, че за пореден път успяхме да постигнем отлични бизнес резултати и да запазим стабилната позиция на bTV Media Group на медийния пазар. Надградихме нашите първокласни праймтайм шоу програми, добавихме повече дигитално съдържание, нови формати и иновативни продукти.

Основен приоритет в нашето програмиране продължава да бъде новинарското съдържание и актуални предавания - предпочитан източник на информация и място за коментарни анализи, а нашата мисия е да предоставяме висококачествена журналистика и професионално отразяване. Постоянно добавяме повече технологии и иновации в програмите и развиваме дигиталното си присъствиеза да достигаме до по-широка аудитория.

Очаква ни нов сезон с вълнуващи развлекателни предавания като приключенското риалити "Survivor", което през пролетта ще изненада, както участниците, така и зрителите. Популярното шоу "Ергенът" се завръща със своя втори премиерен сезон. Новите епизоди на „Стани богат" ще зарадват феновете на играта с още по-интересни въпроси и награди. Традицията на българските сериали продължава с „Мен не ме мислете" и развръзката в отношенията между основните герои. Силни емоции от света на спорта и европейските турнири на UEFA, нови дигитални поредици и технологични решения, които свързват рекламодателите с потребителите, са само част от новите ни проекти.

Гордеем се с резултатите от изпълнението на амбициозните ни планове и с постиженията, които получават отзвук и сред останалите пазари от нашата група. Внимателно отчитаме бизнес нуждите на клиенти си и оставаме отдадени на това, в което сме най-добри. Да създаваме висококачествено видео и локално съдържание, в пълна синергия и с още повече иновативни решения за бранд интеграции на нашите ТВ, радио и уеб платформи.

Вярвам, че постоянният ни стремеж да бъдем Ваш доверен партньор води до постигане на отлични бизнес резултати за всички нас. Благодарим ви, че сме заедно и очакваме с нетърпение да продължим сътрудничеството си!

С уважение,

Любош Йетмар

Президент, CME Bulgaria

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СЕЗОННИ АКЦЕНТИ

Екранът – витрината, в която ще откриете всичко през пролет 2023

Обича ме, не ме обича. Обича ме, не ме обича. Не, това не е игра, а реалност – реалността на 25 дами, които ще се борят за сърцето на *Ергена* в дългоочаквания втори сезон на едноименното риалити. Завръщането на безапелационно успешния формат в ефира на bTV през февруари догодина е част от акцентите, които ще завладеят публиката в предстоящия телевизионен сезон пролет 2023 г. За първи път на btvplus.bg зрителите ще имат достъп до телевизионните епизоди, а на страницата на предаването на btv.bg ще могат да се потопят в емоциите, предизвикателствата, конфликтите и любовта в специален дигитален сегмент два пъти седмично.

Вечерите по bTV ще бъдат дом и на седмия сезон на най-скъпия и екзотичен проект в портфолиото на българските телевизии – *Survivor*. С мотото „В непознати води" форматът ще отведе участниците на приключението на живота им в битка за титлата „Последният оцелял". Предаването се завръща в ефир, носейки микс между утвърдена концепция и сезонни иновации, които ще изненадат както участниците, така и зрителите.

Радостта да проследиш развитието на любимите си герои в избрани дни от седмицата е фундаментален принцип в излъчването на формати и сериали и стои в основата на емоционалния заряд, с който публиката посреща всеки следващ епизод. *„Мен не ме мислете"* е заглавието, за което всички си мислим, и добрата новина е завръщането на сериала със своя трети сезон в пролетната програмна схема.

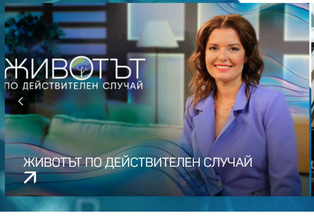
Най-великата телевизионна игра – „Стани богат", е сред форматите без аналог по успех в България, които ангажират любителите на знания от всички възрасти. През сезон пролет 2023 новите епизоди на предаването отново ще посрещат хората, които с удоволствие тестват знанията си и желаят да научават интересни нови факти, докато получават признание от широката публика пред екрана. Виртуалната версия на играта е на разположение на сайта на bTV за всички, които искат да почувстват трепката от стола на богатството. А най-хубавото е, че тя може да се достъпи навсякъде и по всяко време чрез десктоп или мобилно устройство.

Премиерното здравно предаване с обаятелната д-р Неделя Щонова – „Светът на здравето", ще продължи да информира зрителите за здравните теми, които ги вълнуват. С помощта на доказани експерти от България и света предаването разказва за осъзнатото хранене, силата на движението и невероятни лични истории, с които „Светът на здравето" си поставя за задача да наложи нови стандарти в съвременната здравна журналистика, базирани на научни факти, които да вдъхновяват зрителите да осъзнаят потенциала и психичната сила на дисциплинирания ум.

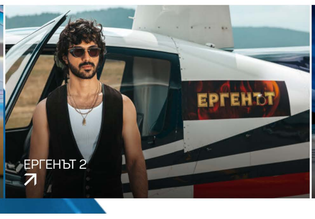
Редакцията с безброй отличия в България – тази на bTV Новините, продължава своята отдаденост на най-актуалното и многообразно отразяване на живо от мястото на събитията и в ефир в компанията на експертни мнения в полза на най-висока информационна стойност за зрителя. Актуалните ни предавания се завръщат с нови сезони, хумор и добро настроение, с които ще забавляват аудиторията от сутрин чак до вечерното шоу.

Всички заглавия в портфолиото на bTV Media Group през пролет 2023 г. са доверените партньор в постигането на впечатляващ ефект от визуални решения за надграждане на комуникационната рамка на брандовете.

виж повече от
НАШИТЕ ПРЕДАВАНИЯ



ЖИВОТЪТ ПО ДЕЙСТВИТЕЛЕН СЛУЧАЙ



ЕРГЕНЪТ 2

SURVIVOR 7

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

СЕЗОННИ АКЦЕНТИ

Пролетни емоции и ексклузивно съдържание в онлайн платформите на bTV

Пролетният сезон на bTV ще зарадва интернет потребителите с нови дигитални попълнения и ексклузивно съдържание. Вълнуващи екстеншън епизоди специално и единствено онлайн, възможности за гледане на тв съдържание на любимите предавания и за интерактивно участие в някои от тях, винаги нови и различни специални предложения.

ЕРГЕНЪТ – дигитални издания

Най-романтичното предаване в ефира - „Ергенът", се завръща с нов сезон. Тази година емоциите на участниците ще бъдат пренесени от тв екрана и в дигитална среда. За първи път на btvplus.bg зрителите ще имат достъп до телевизионните епизоди, а на страницата на предаването на btv.bg ще могат да се потопят в емоциите, предизвикателствата, конфликтите и любовта в специален дигитален сегмент два пъти седмично.

LADYZONETV – най-новият проект на ladyzone.bg е вече факт

Любимата дамска страница от портфолиото на bTV Media Group вече предлага ексклузивно видеосъдържание в Ladyzonetv. Онлайн потребителите ще имат възможност да гледат три изключителни поредици в зоната на дамите в интернет телевизията.

- Подкастът „Малки разговори" е посветен на личните и вълнуващи теми на интересни и обичани публични личности, техните емоции, истории от живота, поуки, забавни случки, трудни и щастливи мигове.

- „В чантата на..." ни среща с необятния свят на любими български дами, които разкриват съдържанието на чантите си и чрез него кои са важните неща за тях, без какво не могат, как се справят със забързаното си ежедневие, как си почиват и какво ги прави щастливи.

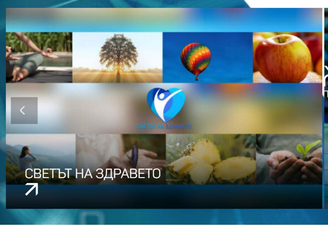
- „Моите 5 в Instagram" е единствена по рода си видеорубрика в българското интернет пространство, която ни среща с интересни дами и историите, които се крият зад любимите им снимки, публикувани в социалната мрежа.

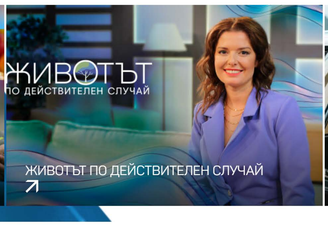
И в трите поредици потребителите може да „поканят" любимите си звезди на своеобразна среща, като пишат до редакцията.

В платформата ще намерите още интересни видеа от ефира на bTV и страниците от bWEB, свързани с лайфстайл, здраве, семейство, любовни отношения, интересни личности, култура и други.

Част от богатото дигитално портфолио на bTV Media Group са и видеоподкастите. Повече за тях може да прочетете тук.

виж повече от НАШИТЕ ПРЕДАВАНИЯ





Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

ПОДКАСТИ

СЕЗОННИ АКЦЕНТИ

Широка палитра от интересни теми във видео подкастите на bTV Media Group

Подкастите на bTV обещават на своите зрители широка палитра от интересни теми, вълнуващи гости, полезни съвети и откровени разговори. Новите и вече утвърдените водещи ще представят и през този сезон различни гледни точки в максимално полезно и интересно, разнообразно съдържание.

БВП

Специализираният подкаст на businessnovinite.bg – БИЗНЕС ВИДЕО ПОДКАСТ, предлага на своите зрители разговори по най-важните и актуални теми в областта на бизнеса, финансите и икономиката. Всеки вторник водещата Живка Попатанасова среща публиката с изтъкнати експерти от света на бизнеса, политиката, държавните институции и шоубизнеса.

NEWSROOM

В най-новия проект сред подкастите на bWEB директорът на „Новини, актуални предавания и спорт" в bTV – Антон Хекимян, сяда на журналистическия стол, за да говори откровено със свои колеги топжурналисти по наболели обществени, икономически и политически теми, за любовта към професията, за ролята на медиите, за борбата с фалшивите новини, за писането, журналистическата етика и обективността.

За спорта без клишета

Подкастът на bTV със спортна тематика с водещ Петър Бакърджиев ни среща всеки четвъртък с интересни спортни личности, като разговарят откровено и без предразсъдъци по наболели теми в спорта, за живота, жертвите, загубите и победите, за баланса и емоциите, за дисциплината, състезанията, рекордите и славата.

Малки разговори

Малките разговори на страницата на ladyzone.bg ще потопят дамите, а защо не и някои господа, във вълнуващи и интересни теми, свързани със семейството, любовта, изкуството, спорта, доброто самочувствие и баланса между успешната кариера и щастливото семейство. Всяка сряда водещите ни срещат с вълнуващите истории на известни български личности, които откровено разговарят за нещата от живота.

Двама геймъри и половина

Предаването „Геймър" по bTV има своето естествено продължение в подкаста „Двама геймъри и половина", който коментира темите от света на гейминга и съпътстващата го култура. Гостите заедно с водещата Натали Трифонова правят ревюта, коментират, играят популярни игри и дискутират новините, актуалните тенденции и събитията в сферата.

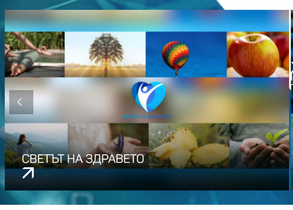
Жените на България

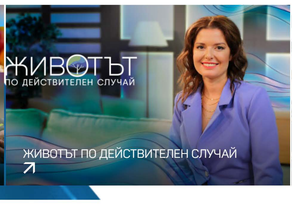
„Жените на България" е вълнуваща поредица от срещи с вдъхновяващи и впечатляващи дами, изградили успешна кариера в България, а и отвъд. Гостите говорят откровено за уроците, семействата, бизнеса, за жертвите и за емоциите си. Всяка сряда една изключителна дама, лидер в своята сфера, разказва за пътя си към успеха.

Подкастите на bTV дават изключителна възможност на рекламодателите да кореспондират темите си и да обвързват имиджово брандовете с висококачествено съдържание и специфична тематика. С широкия си спектър от теми подкастите на bWeb създават много възможности за тематично профилиране и максимално припокриване с аудиторията на конкретния клиент чрез специално съдържание.

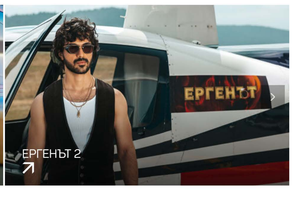
Всички подкасти от портфолиото на bTV са достъпни като аудио- и видеосъдържание в глобалните платформи Google, Apple, Spotify, YouTube и Soundcloud.

ВИЖ ПОВЕЧЕ ОТ НАШИТЕ ПРЕДАВАНИЯ


СВЕТЪТ НА ЗДРАВЕТО



ЖИВОТЪТ ПО ДЕЙСТВИТЕЛЕН СЛУЧАЙ



ЕРГЕНЪТ 2

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:
Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail
както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

share
engage
reach more

bTV Media Group

В ПОДКРЕПА НА МАРКИТЕ

Ние сме това, което гледаме

Замисляли ли сте се кои са факторите за успеха на дадена комуникация? Индуктивната генерализация ще ни позволи да обобщим три от тях – *време, място и визуализация*. Качественото съдържание и качествената журналистика, които съставляват над 80% от медийното съдържание, са обединени именно от тях. Както пълноценният репортаж има нужда от тези три основни детайла при отразяването на дадена новина, така съдържанието добавя допълнителна стойност към своето послание, когато се излъчва в подходящото време и среда, на подходящия екран и е предадено чрез творчески запомнящо се визуално оформление. Рекламните послания не правят изключение.

В качеството си на потребители в съвременния мултиекранен свят ние консумираме съдържание по всяко време, навсякъде и в различни формати. Наситеното ни с послания ежедневие води до естествена филтрация на информацията в съзнанието ни и съответно избирателното й запомняне. Как да подсигурим по-добра видимост и затвърждаване на посланието в потребителското съзнание – тук идва ролята на добре позиционираната реклама, водена от времето, мястото и илюстрацията на собствения си криейтив.

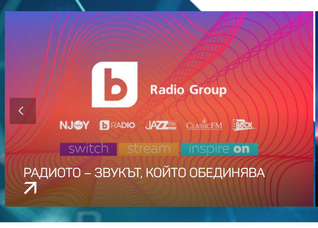
В интересните времена, в които живеем, продължава отчетливо да се вижда, че именно чрез реклама се осигурява устойчивост на бизнеса дори по време на турбуленция, и основните двигатели на темповете на пазара са съсредоточени там, където е и фокусът на bTV Media Group – осигуряване на висококачествено видеосъдържание и изграждане на стабилна връзка с хората. Така както потребителят избира бранд, на който вярва, така същият този потребител подбира съдържание в качеството си на зрител. Развлечение, качествена публицистика, смях, състезание, култура – ако има едно място, на което може да го открие, то това е в медийния бранд, на който има доверие и е част от неговото ежедневие – bTV Media Group.

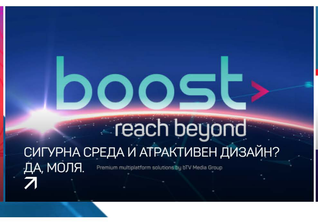
С помощта на наличните когнитивни проучвания силата на телевизията и предимството на по-големия екран са вече и емпирично доказани. Телевизионната среда създава спомени, които се затвърждават достатъчно трайно у зрителя, за да предизвикат припомняне на визуалния образ в най-важния момент – този на взимане на решения. Когато даден бранд се позиционира в средата с най-голямо налично внимание – именно телевизията, тя попада в спектъра на визуалната и слуховата памет на потребителите, с което си осигурява мащаба да се позиционира в съзнанието на зрителя отвъд единичния момент на излъчване на рекламата.

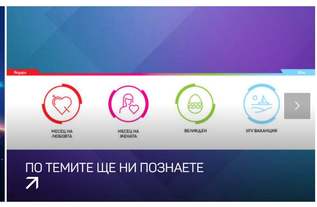
Емоциите движат успеха на всяка кампания. Телевизията дава възможност за предаване на рекламното послание, генерирайки *внимание*, създавайки *емоционална връзка* с аудиторията и затвърждаването й чрез възможността за *повторяемост* в различно време на деня и максимален обхват на аудиторията.

И тъй като живеем във време, в което всяка стока и услуга е на един клик разстояние, ролята на доброто съдържание и класическата форма на телевизионното излъчване – на живо, дългоочаквано и с надграждане на напрежението, играе все по-основна роля. В индустрията ясно се открояват тенденциите в избора на съдържание от аудиторията, следващи принципите за предпочитание на силни локални продукции, които стимулират разнообразието от човешки емоции.

Ние сме това, което гледаме, а bTV Media Group отправя поглед в бъдещето на технологичните и телевизионни иновации; бъдеще, в което има заряд от емоции и забавление, вълнуващи теми и герои; бъдеще, което осигурява правилното място в точното време за брандовете.







Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

като и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

В ПОДКРЕПА НА МАРКИТЕ

Сигурна среда и атрактивен дизайн? Да, моля.

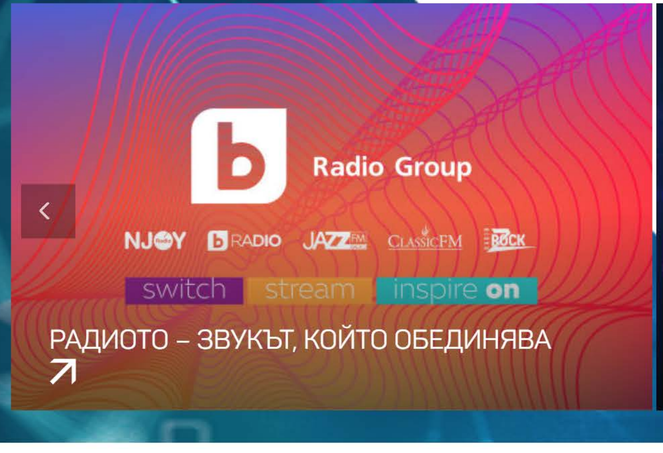
В ерата на технологиите, смарт дизайн, метавселена и ориентиран към иновациите пазар, възможността да осигуриш присъствие на бранда си в технологично подготвена сигурна среда, която застава рамо до рамо с прогреса в индустрията, е доказано предимство.

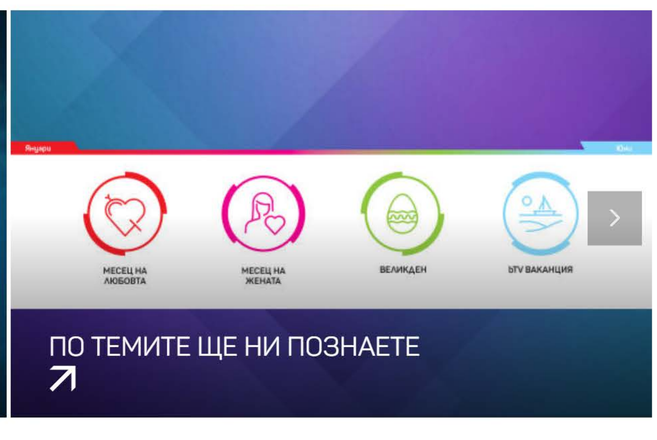
Като плод на дългогодишните усилия на своите творчески и търговски екипи, bTV Media Group осъществява запомнящи се визуални интеграции с помощта на най-съвременните технологии и креативни идеи за персонализирана комуникация на бранда.

През 2021г. официално ви представихме boost – нашия бранд за нестандартен и индивидуален подход в мултиплатформения свят на съдържанието. Обединен от телевизионни, радио и дигитални експерти, екипът успешно демонстрира на практика как възможностите за присъствие излизат от рекламния блок чрез прилагане на смели решения, които често никой досега не е предприемал. Но именно те работят.

Години наред същите тези екипи проправят първите стъпки към технологичната революция в телевизионна среда, а ефирът на bTV винаги е бил гостоприемен домакин на новите идеи и зрителската потребност за разнообразно съдържание. bTV Media Group е медията, която създава алтернативните рекламни форми на българския пазар през 2009 г. Оттогава непрекъснато се развиваме и предлагаме все по-иновативни рекламни решения на своите партньори. Прилагането на най-новите тенденции за използване на добавена реалност като средство за визуална бранд комуникация също отвори нови възможности за повишаване на ангажираността на зрителите. Нашият екип отговорно свързва марките с лицата на bTV, което осигурява контакт с автентични фенове в органична за тях комуникационна среда.

С нетърпение и творчески ентусиазъм посрещаме всяко ваше намерение за интерактивна кампания, за да го превърнем в реалност. Всички нови и обичани заглавия в портфолиото на bTV Media Group през пролет 2023 са вашият доверен партньор в постигането на впечатляващ ефект от визуални решения.





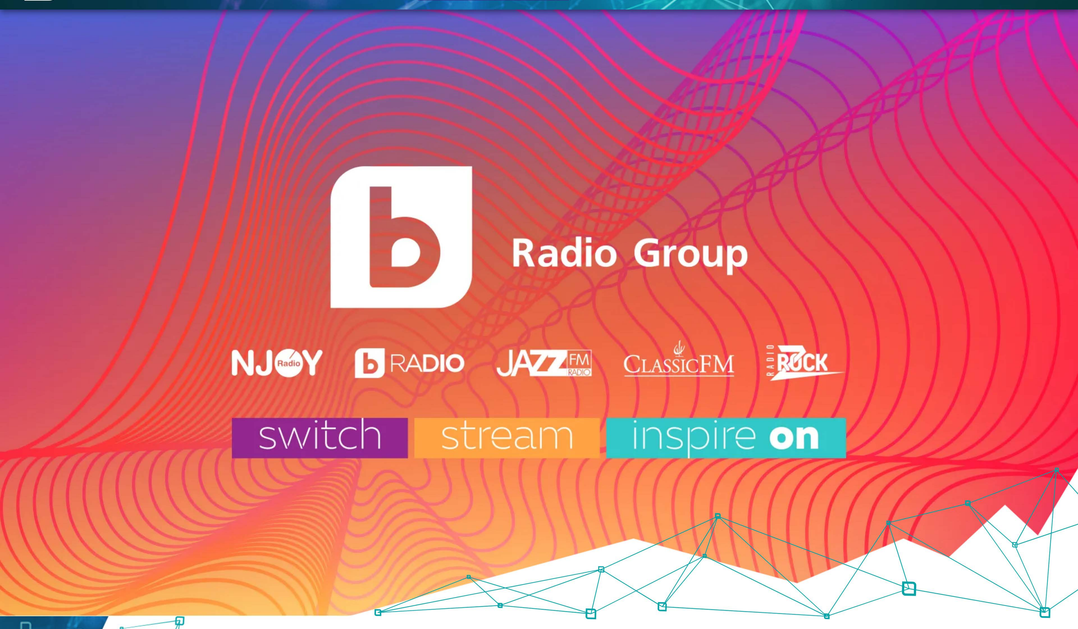
Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп" ЕАД

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.



В ПОДКРЕПА НА МАРКИТЕ

Радиото – звукът, който обединява

През последното десетилетие аудиоиндустрията бележи възход в потреблението и производството на аудио в световен мащаб. Като потребители сега слушаме близо 70 милиона часа подкасти на седмица, което е два пъти повече в сравнение с преди 4 години[1]. Само през първото тримесечие на 2022 г. хората на възраст 18–24 години са стриймвали повече от 578 млрд. минути музика в Spotify – повече от всяка друга аудиоплатформа и с повече от приблизително 16 млрд. минути от аудиторията между 25 и 34 години[2]. Радиото се явява най-разпространената форма на аудиозабавление[3].

Този канал обаче е не само сигурен източник на достоверна информация и забавление, но също така е и безценен помощник на маркетолозите в разработването на правилния медиен микс. Когато говорим за различни целеви групи, продукти и услуги, на помощ идва **bTV Radio Group** – групата с неповторимо портфолио на радиопазара, обединяваща радиата **N-JOY**, **bTV Radio**, **Jazz FM**, **Classic FM** и **Z-Rock**. Креативното преплитане на внимателно селектирана музика, разпознаваеми гласове, жива модерация и звуци в програмите на радиостанциите ни спомага посланията на всеки рекламодател да достигат по всяко време и на всяко място до публиката, като безспорно увеличават разпознаваемостта и позиционирането на брандове. Според проучване на NeuroLab радиото има ненадминатата способност да ангажира слушателите, и то за продължителни периоди. Радиорекламите предизвикват 60% повече ангажираност в сравнение с други аудиоформати, като поддържат мозъка нащрек и ангажиран[4].

Всяка година радиостанциите от **bTV Radio Group** дават гласност на стотици значими социални и обществени кампании. Честотният ефир ни помага смисленото послания да достигат до огромна публика, като по този начин обединяват и ангажират хиляди потребители, с което подобряваме средата. Не бихме могли да направим това без силата на радиото и отдадеността на слушателите ни, за което благодарим. Поредната такава кампания в рамките на нашата група бе посветена на суперхората, с които **bTV Radio отпразнува своята 11-а годишнина**. Друга такава кампания е лятното турне NJOYSummer, което през последните три години подкрепя българския туризъм, както и кампанията „Отново на училище с радио N-JOY", която акцентира на сигурността на нашите деца и на обученията по безопасност сред подрастващи и родители.

Ефективността на радиорекламата

И тази година радиото отново бе обявено за най-доверената медия в Европа в проучване на Европейската комисия[5]. Годишното проучване на Евробарометър определя доверието като „представата на индивида за надеждността на други лица и институции и резултат от социално-икономически условия, образование и дългогодишни възприятия", като 56% от запитаните са потвърдили своето доверие към медията. Радиото информира, забавлява и обединява, като помага важните послания да достигат до правилните хора в правилното време.

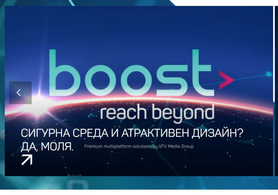
[1] EGTA, Thierry Mars, Radio Director at EGTA, at EGTA Radio days

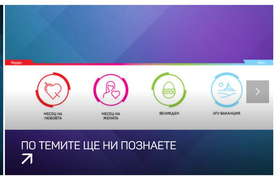
[2] https://www.warc.com/content/feed/what-you-can-learn-about-gen-z-from-their-listening-habits/en-GB/7315

[3] https://www.radiocentre.org/the-audio-market/the-future-of-radio/

[4] ARN Neurolab, Sound you can see, https://arn.com.au/neurolab/

[5] https://the-media-leader.com/radio-most-trusted-medium-in-europe/





Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от БТВ Медиа Груп ЕАД:
Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail
както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

SUSTAINABLE TV PRODUCTIONS

bTV Green Fliming

bTV Media Group

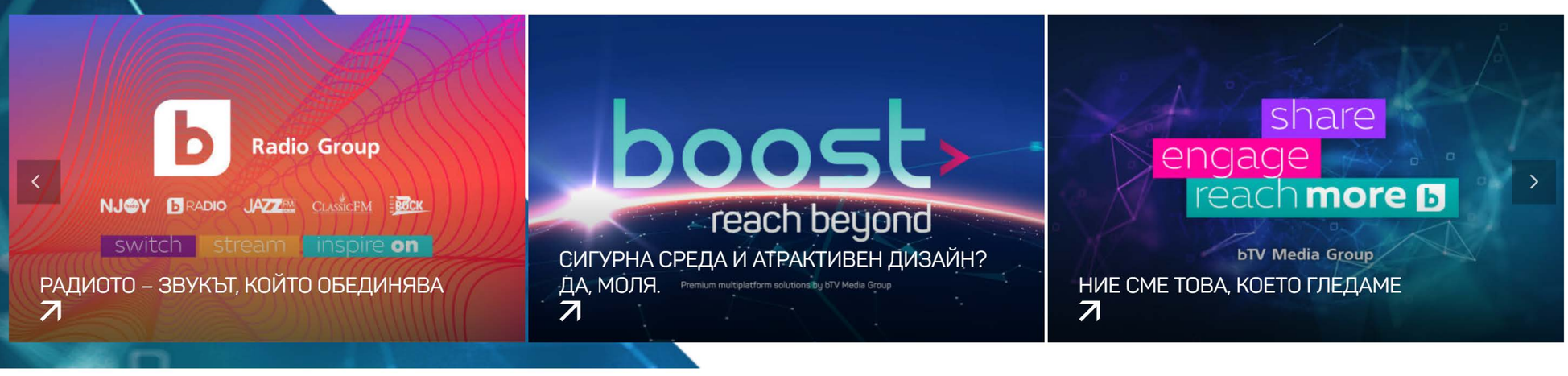
В ПОДКРЕПА НА МАРКИТЕ

Green filming – устойчивият начин да произвеждаш телевизионно съдържание

През октомври 2021 г. CME като част от PPF Group се присъедини към лидерите в медийната индустрия, които работят стратегически за намаляване на въглеродния отпечатък. Осигуряването на устойчива верига за доставки, извършване на оперативни подобрения по време на работа и промяна на културата на всеки служител, партньор, доставчик и дистрибутор, както и намаляването на енергията и отпадъците са само част от предприетите стъпки в шест държави, чрез които CME вярва, че ще насърчи устойчивото поведение.

bTV вече прилага активно т.нар. green filming в част от ключовите си телевизионни проекти. Основни цели на зелените практики са намаляване на емисиите на парникови газове, по-ефективно използване на ресурсите и опазване на околната среда. Тези модели обхващат всички елементи и етапи на телевизионната продукция – от строеж на декор, стайлинг, кетъринг, почистване и менажиране на отпадъци до съдържание и постпродукция. Сертификацията се извършва от albert – организацията, която вече повече от 10 години подкрепя екологичната устойчивост на телевизионната и филмовата индустрия, в сътрудничество с BAFTA. Процесът на сертифициране включва измерване на въглеродния отпечатък на продукциите, компенсиране на въглеродните емисии чрез инвестиции в екопроекти и обучение на продукционните и креативните екипи.

„Гласът на България" е първата сертифицирана екоустойчива, въглеродно неутрална телевизионна програма у нас. „Шоуто на Николаос Цитиридис" и „Преди обед" също въвеждат зелените практики тази година, като през 2023 г. към тях ще се присъединят и други локални продукции от портфолиото на bTV Media Group. С общи усилия медийната група се стреми да демонстрира как функционира успешно телевизия, която е природосъобразна и вдъхновява към действия за по-чиста, зелена околна среда. Ползите от тези процеси ще бъдат многобройни както за всички крайни потребители и телевизионни зрители, така и за предлаганите комуникационни решения за устойчив бизнес на партньорите на bTV Media Group.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Януари

МЕСЕЦ НА ЛЮБОВТА

МЕСЕЦ НА ЖЕНАТА

ВЕЛИКДЕН

bTV ВАКАНЦИЯ

Юни

В ПОДКРЕПА НА МАРКИТЕ

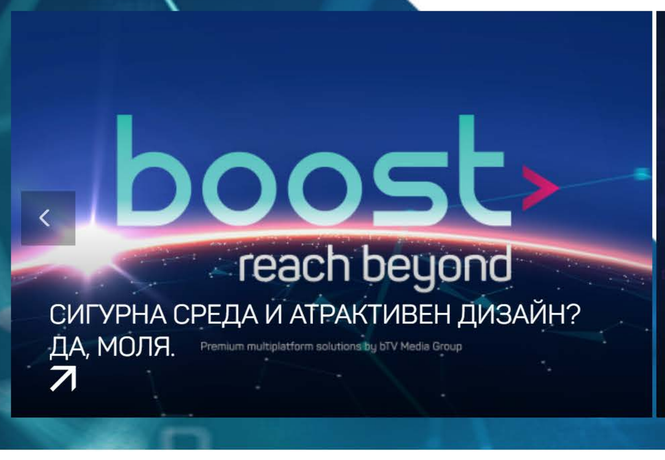
По темите ще ни познаете

Всеки ден може да бъде повод за празник. А всеки празник е повод да бъдем забелязани. Така както хората се чувстват приповдигнато и в организационна наслада в специалните дни от годината, така и ние в bTV Media Group създаваме поводи за екранна еуфория за максимална видимост на брандовете и техните кампании.

Коледа и Великден са само веднъж в годината, но подходящите поводи за асоциация на даден продукт с тематично обособено съдържание може да бъдат всеки месец. Предложенията за присъствие в тематично подбраното съдържание в ефира и платформите на bTV Media Group са дългогодишна традиция, с която медийната група подкрепя своите партньори по пътя към постигането на максимални резултати в комуникационната им рамка. С мощната подкрепа на висококачественото видеосъдържание в телевизионния ефир тематичните предложения от творческите екипи на bTV Media Group осигуряват допълнително позициониране в дигитална и радиосреда, в контекст, ориентиран към надграждане на посланията на марките и спецификата на техните продукти.

Независимо от повода ние го превръщаме в празник. Непрекъснато се развиваме и предлагаме все по-иновативни рекламни решения на своите партньори, които излизат извън рамките на рекламния блок. Спортното съдържание, което надграждаме с обхват в разнообразни дисциплини – футбол, волейбол, баскетбол, бокс и смесени бойни изкуства, художествена гимнастика, плажен волейбол, – доставя дозата свеж избор за представителите на всяка индустрия. Както празниците, така и общите интереси обединяват хората, поради което вярваме в силата на подходящо обособените тематични предложения.

В комбинация с технологичната революция в ефира и дигиталното пространство bTV Media Group надгражда комуникацията с визуално пълноценна творческа реалност и празник за всички сетива. Иновативните формати, сред които аугментирана реалност, подкаст позициониране и 360-градусово присъствие, са само някои от опциите, с които ангажираме аудиторията, а класическият избор от алтернативни рекламни форми е една от най-предпочитаните възможности за проява на творчество, в което идейно и практически екипът ни е винаги готов да съдейства на своите партньори.



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

ВСЕКИ ДЕН - **12:00/19:00**
ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК - **7:00/8:00/9:00/17:00/23:00**

bTV Новините

bTV Новините са домът на качествената журналистика в България, като със своя доказан професионализъм и технически възможности представят всички гледни точки към най-актуалните събития от България и света.

През пролетта на 2023 г. новинарската редакция на bTV за пореден път продължава да следи всичко най-важно и интересно и предоставя на зрителите силата да бъдат информирани. В тежка икономическа, политическа и социална криза достоверните източници са ключови за своевременно и надеждно информиране на обществото, като bTV затвърди очакванията на зрителите си да получават обективна и задълбочена картина на глобални и локални събития.

Нюзрумът на bTV бе определен като медията с най-високо доверие в изборния ден на 2 октомври 2022 г., когато отрази поредните предсрочни парламентарни избори с над 18-часов ефир. Политическата обстановка в страната и решенията на законодателната и изпълнителната власт са важна част от съдържанието и преди, и след избори, за да бъдат зрителите напълно информирани за решенията, пряко касаещи техния живот.

Освен политика място в bTV Новините намират и много потребителски и социалнозначими теми от страната, интересни репортерски разкази за малко познати проблеми, както и информация за световните събития и процеси, поднесени спрямо най-високите журналистически стандарти.

Благодарение на високите технологии, с които bTV разполага, интересните истории и сухите факти се представят увлекателно, с помощта на добавена реалност и иновативни похвати, чрез които самите зрители стават част от изживяването. Неизменна част от централната емисия е и разговорът в края ѝ, където водещите дискутират най-важната тема от деня със специалисти.

bTV Новините продължават да бъдат там, където събитията се случват, като не спират да търсят и създават новините по всички важни за обществото теми. Извънредни включвания, специални емисии и всичко най-важно на живо са част от характерните черти на bTV Новините, поднесени от най-изявените, уважавани и отличавани с награди журналисти у нас. Редом до тях се включват нови лица, които получават шанс за развитие и реализация.

Освен в ефир bTV Новините са със силно присъствие там, където потребителите имат нужда от тях – по bTV Радио, на обновения уебсайт btvnovinite.bg, в социалните мрежи Twitter, Instagram, Facebook и в най-новия канал – TikTok. Във всички тези платформи място намира не само най-актуалното, но и най-интересното съдържание.

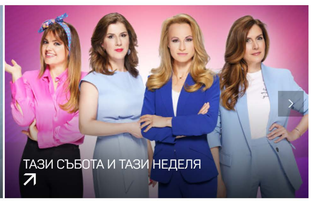
Най-новият канал за гражданска журналистика е мобилното приложение „Аз, репортерът", което представлява продължение на добре познатата рубрика за зрителски сигнали.

28.4%
АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.

120 МИНУТИ

ЛИЦЕ В ЛИЦЕ


ТАЗИ СЪБОТА И ТАЗИ НЕДЕЛЯ

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:
Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail
както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

ВСЕКИ ДЕН - **12:00/19:00**
ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК - **7:00/8:00/9:00/17:00/23:00**

bTV Времето

Един от най-разпознаваемите, следени и обичани сегменти – „bTV Времето", и тази пролет ще бъде на разположение на зрителите с най-актуална и точна информация. Каква е прогнозата за времето разбираме от сутрин до вечер 7 дни в седмицата и независимо дали вали, или грее слънце, усмихнатите водещи Натали Трифонова, Станислава Цалова и Борислав Лазаров ни зареждат с усмивки от малкия екран.

„bTV Времето" е единствената прогноза за времето, където чрез 3D визуализация зрителите могат да получат и информация за полените, които причиняват алергии.

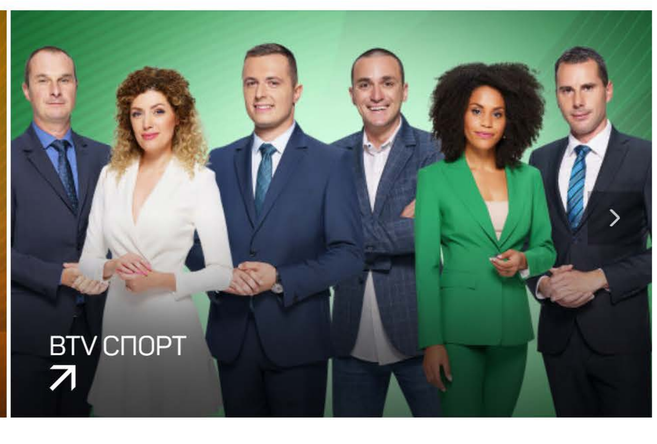
Водещите представят професионално подготвената метеорологична информация, която се превърна в запазена марка и се радва на високо зрителско доверие. Освен предупреждения за опасни явления те не пропускат да споделят и полезна информация как да се използва хубавото време най-пълноценно.

„bTV Времето" предоставя и възможност за алтернативни рекламни форми в най-гледаното време на телевизията за марките, които искат да достигнат до масовата аудитория.

Прогнозата от телевизионния ефир, подробна информация за времето по целия свят, обявените кодове за опасни явления, пътната обстановка и още полезна информация може да бъде намерена и на онлайн платформата dalivali.bg.

26.1%
АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:
Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail
както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

- ВСЕКИ ДЕН - **12:00/19:00**
- ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК - **7:00/8:00/9:00/17:00/23:00**

bTV Спорт

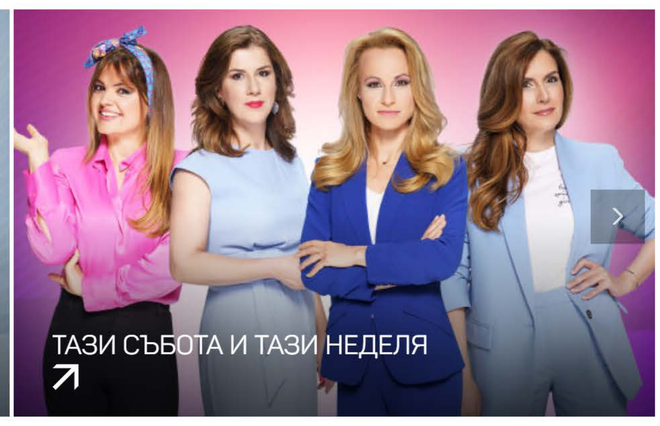
Най-значимите и интересни новини и събития от света на спорта, представени по различен и динамичен начин на високо ниво от млади и енергични професионалисти, очакват зрителите и през новия сезон в спортните емисии на bTV. Вдъхновеният екип на спортната редакция на bTV Media Group ще продължи да представя селекция от локални и глобални новини за най-вълнуващите турнири и двубои, поднесени по атрактивен и професионален начин благодарение на интегрираното студио на bTV и на технологията за добавена реалност.

Със своя уникален подход журналистите ще продължават да отразяват престижните турнири в света – УЕФА Шампионска лига, УЕФА Лига Европа и УЕФА Лига на конференциите, както и редица специални събития.

Всичко най-интересно от света на българския и световния спорт, както и ексклузивно съдържание са достъпни на специалния посветен сайт на bTV Media Group – **btvsport.bg**. На него потребителите могат да открият ексклузивни новини, интервюта, срещи със суперзвездите и техните треньори, резултати от турнирните надпревари, статистика на живо, както и пълна програма на спортните събития. **btvsport.bg** е домът и на подкаста на bTV Media Group „За спорта без клишета“.

27.2%
АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

ВСЕКИ ДЕЛНИК - **6:00**

ТАЗИ СУТРИН

Сутрешният блок на bTV „Тази сутрин" повече от 20 години дава трибуна на горещите теми от деня, които по-късно намират развитие в новинарските емисии и онлайн каналите на bTV Media Group. Водещият Златимир Йочев посреща най-актуалните, интересни и специални гости, с които разисква събитията и историите от последните часове.

Освен разговори в студиото блокът предлага новини в реално време, живи включвания от страната и чужбина, изнесени студиа по специални поводи, любопитни разговори, разследвания и най-значимите потребителски теми.

„Тази сутрин" ще продължи да е сред най-динамичните публицистични предавания на bTV и през пролетния полусезон.

Всеки делничен ден от 6:00 сутринта в рамките на час основният водещ заедно с останалите лица от нюзрума на bTV Новините, Времето и Спорта разискват както актуалните теми, така и забавни факти, зрителски сигнали и любопитни истории от социалните мрежи. Единствено в ефира на bTV четирима или петима водещи представят най-важното за стартиращия ден.

Във времето до 9:30 часа зрителите и слушателите на bTV Радио получават най-широката картина за значимите събития от страната и чужбина, които вълнуват всички.

Екипът на сутрешния блок е този, който е винаги на линия за по-дълъг ефир и за излъчване на важните за страната ни събития в по-широк мащаб, като специални студиа за официални празници, събития в парламента, важни пресконференции, протести, тежки инциденти и други.

„Тази сутрин" традиционно поддържа потребителските теми и рубрики със съвети към зрителите. Полезна информация как да се пести от сметките за ток, парно и вода, как правилно да се планира семейният бюджет, сравнение на цените на стоките и услугите от първа необходимост – важна информация за ежедневието, представена от репортерите и кореспондентите на bTV.

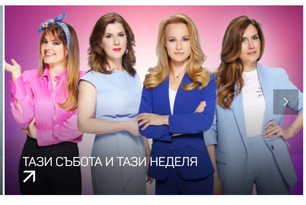
Климатологът проф. Георги Рачев предлага подробна прогноза за времето в специална рубрика всеки вторник и петък. По колоритен и нетрадиционен начин той коментира природните явления и новините в областта на туризма.

В предаването продължава и наложената от години рубрика „Седмица на духа", която се излъчва в седмиците около Великден и Коледа. В нея зрителите се срещат както с популярни личности – хора на изкуството, така и с лекари, пожарникари, полицаи, спасители и обикновени граждани, впечатлили всички с постъпките си, които с делото и примера си вдъхновяват.

В „Тази сутрин" се представя и модерира популярната анкета „Въпросът на bTV Новините", в която зрители могат да изберат от предложените отговори на въпрос по най-актуалните теми, а резултатите се показват в ефира на сутрешния блок.

26.4%
АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

ВСЕКИ ДЕЛНИК - **9:30**

Преди обед

Винаги различно. Винаги актуално. Винаги забавно и за цялото семейство. Това е предаването „Преди обед", което и тази пролет ще усмихва зрителите на bTV в часовете след 9:30 сутринта чак до обедните новини.

Обикновени хора с необикновени съдби, вълнуващи разкази и срещи с различни личности, анализи и коментари на събития и явления от обществения живот, които вълнуват зрителите и имат отражение върху техния живот. Това и още много богато разнообразие от теми, събеседници и лица ще бъдат част от пролетния сезон на „Преди обед".

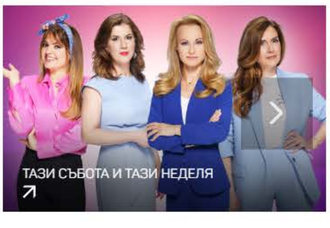
Водещите Деси Стоянова и Сашо Кадиев ще продължат да водят зрителите през необятния свят на живия живот, а към тях ще се присъединят и още знакови лица от малкия екран, които ще водят интригуващи и разнородни рубрики и поредици. Сред тях са Радина Червенова, Георги Тошев, д-р Мартин Генов, Виктор Стоянов, Ванко и Гани, Рая Пеева, Поли Недкова, Милен Стаматов, Светлозара Лазарова, Веси Цурбрюг, Ненчо Илчев, Деян Статулов, Ралица Стефанова и други. Предаването ще бъде още по-близо до зрителите с възможност за интерактивна комуникация, а общуването в социалните мрежи ще е лесно и ще продължи да се случва в реално време.

„Преди обед" ще е достъпно и на онлайн платформите на bTV Media Group – с откъси от предаването на сайта на bTV, целите предавания на btvplus.bg и по всяко време на VOYO.

22.9%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

СЪБОТА / НЕДЕЛЯ - **7:50**

ТАЗИ СЪБОТА И ТАЗИ НЕДЕЛЯ

Уикенд блокът на bTV предлага на зрителите истинско разнообразие от теми и гости за приятен старт на почивните дни.

Всяка събота и неделя от 7:30 до 11:30 ч. предаването излъчва качествена публицистика, култура и забавление. Водещите в събота – Жени Марчева и Диана Любенова, и в неделя – Мария Цънцарова и Петя Дикова, заедно със своите екипи разработват по четири часа съдържание с теми и гости за всеки.

Дългогодишният журналист Жени Марчева посреща значими фигури от обществения живот, политици, анализатори и специалисти, с които коментират най-важните теми от седмицата. Кореспондентите на bTV в чужбина имат активно участие в съботния ден и представят световните събития и техния досег с България. Заедно с водещия на обедната емисия на bTV Новините Жени обсъжда най-актуалното до този час от информационния поток.

Втората част на предаването е посветена на култура и изкуство, където водещата Диана Любенова организира ексклузивни интервюта с холивудски звезди, както и нови проекти на родните артисти. „Навиците на успеха" е любопитна рубрика, в която Емануела Толева разказва за пътя към успеха на популярни и неизвестни личности, от които има какво да научим и да се вдъхновим. В друга рубрика победителката от „Фермата 6" Ваня Илиева – Хепи Ванче, помага на зрителите да пътешестват по света, без да стават от дивана. В предаването се отделя време и за спорт – професионален или любителски, гостуват известни спортисти и журналисти.

Част от екипа на „Тази събота" е и водещият на прогнозата за времето на bTV Станислава Цалова. Освен прогноза за времето на живо от интересни локации Стаси предлага и полезни съвети за използване на времето, интересни събития и атракции за съботния ден.

„Тази неделя" предлага подобна структура на предаването. В неделя сутрин водещата Мария Цънцарова започва с публицистичен поглед към събитията от изминалата седмица и посреща актуалните гости, с които коментират горещите теми. Като един от най-популярните и награждавани журналисти у нас, Мария кани топсъбеседници, предлага свои авторски видеа и ексклузивни репортажи, чийто ефект отеква дълго в медийното пространство.

В 10 часа започва времето за шоубизнес, където Петя Дикова споделя със зрителите интервюта с популярни артисти и развлекателни репортажи. „В стола на мама" е нейна запазена марка – рубрика, в която тя разказва за известните и успешни дами, които са и майки. Освен развлекателните материали Петя прави социални репортажи и обръща внимание на темата за зависимостите.

Двете водещи срещат зрителите и с лични интервюта на известни гости и участници от актуалните формати на bTV.

Неделното издание включва и две авторски рубрики. „Наоколо", в която репортерът Радиана Божикова се впуска в търсене на истории от близо и далеч, които вдъхновяват, усмихват и провокират. „В кухнята на Симона" – забавна кулинарна поредица на певицата Симона Загорова, в която популярни личности готвят любимите си рецепти и пеят.

В неделния ден също прогнозата за времето е на живо, като обичаният Боби Лазаров я представя на всеки кръгъл час. Освен очакваните метеорологични условия, като опитен репортер той разказва любопитни и интересни факти и прави авторски включвания по важни теми, които често остават извън основните новини.

След обновеното студио и опаковка през есента, през пролетния сезон предаването ще предложи още изненади с нови лица и рубрики. Екипът от утвърдени професионалисти отново отбелязва специалните събития и празници, както и летните месеци с изнесени студиа от различни точки в страната. Цялото съдържание на съботно-неделния сутрешен блок е достъпно и в онлайн платформите на bTV Media Group.

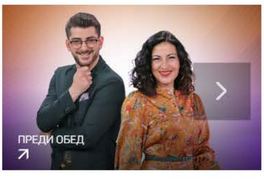
19.2%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.

120 МИНУТИ

ЛИЦЕ В ЛИЦЕ


ПРЕДИ ОБЕД

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в in

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

ВСЕКИ ДЕЛНИК - **17:30**

ЛИЦЕ В ЛИЦЕ

Емблематичното публицистично предаване на bTV „Лице в лице" среща зрителите с ключови събеседници по горещите теми всеки делничен ден от 17:30 часа.

Един от най-авторитетните и уважавани публицисти у нас – Цветанка Ризова, е дългогодишен автор и водещ на предаването, като работи в тандем с продуцента Бисера Ангелова. Най-точните въпроси към политици, експерти и обществени личности търсят първи коментари и анализи на новините от деня. В предаването гостуват не само политици, но и хора на словото, актьори, музиканти, личности със смели граждански позиции.

Предаването предлага и допълнителна полезна информация с материали и живи връзки от местата, където се случват последните новини, а задълбочените дебати в студиото дават нови гледни точки и теми за размисъл на аудиторията. В студиото се провеждат спорове, разрешават се или се завързват конфликти, събеседниците са свободни да защитават тезите си, а водещата – да ги оспорва. Свободата е част от атмосферата на „Лице в лице".

Като един от най-опитните журналисти в България Цветанка Ризова е носител на редица награди, сред които е и първият приз „Черноризец Храбър" за телевизионна публицистика.

24.6%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.

ПРЕДИ ОБЕД

ТАЗИ СУТРИН

BTV СПОРТ

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в in

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

НЕДЕЛЯ - **16:30**

120 МИНУТИ

Предаването „120 минути" е една от емблемите на публицистиката на bTV и сред любимите на българските зрители. Водещият Светослав Иванов, който е сред най-харесваните и одобрявани водещи от малкия екран според редица проучвания, създаде свой собствен стил и наложи предаването като авторитетна трибуна за интересни и важни личности и събития.

От новия сезон „120 минути" стартира вече в 16:30 ч. в неделя и предлага повече минути качествена журналистика по световен стандарт. Неделният следобед е времето за размисъл, за по-задълбочен и обективен поглед върху актуалните теми и събития от седмицата. Разговорите в предаването предизвикват отзвук в обществото, а често и извън пределите на България. Емблематичната рубрика „Коментар на водещия" открива предаването и се радва на широк интерес след ефир в онлайн медиите и социалните мрежи, като водещият успява да провокира зрителите за нова или различна гледна точка към темите, които влияят на ежедневието ни.

Силата да провокират размисъл дават и запазените рубрики „В главната роля", „Роуминг" и „Време за отговори", чрез които екипът на предаването среща зрителите както с актуални експерти, политици, общественици, така и с хора от света на бизнеса и изкуството, вдъхновяващи и интересни личности и техните истории.

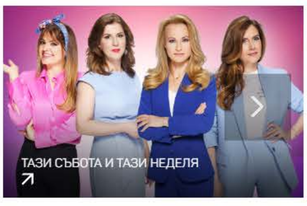
Стоян Георгиев се включи в „120 минути" от есенния сезон със своя рубрика всяка седмица, която носи характерния почерк на известния журналист. Той представя уникален поглед към най-актуалните теми от седмицата и заедно с водещия Светослав Иванов коментират социални, криминални, политически и лични истории, които вълнуват зрителите.

Топрепортерът Кристина Газиева продължава да докосва зрителите с разтърсващи и поучителни истории за необикновени хора и силата на човешкия дух в рубриката си „Спасените", както и да представя добрите практики и предизвикателства в сферата на образованието във „Влизаме в час".

Резултатите на „120 минути" показват постоянен зрителски интерес и позиционират предаването като лидер в уикенд ефира в България. Достъпно е на малкия екран и онлайн на дигиталните платформи на bTV Media Group.

19.2%
АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

СЪБОТА - **19:30**

bTV Репортерите

Една от емблемите на bTV Новините продължава да предлага репортерски разследвания и по-задълбочен поглед върху проблеми от ежедневието вече 15 години.

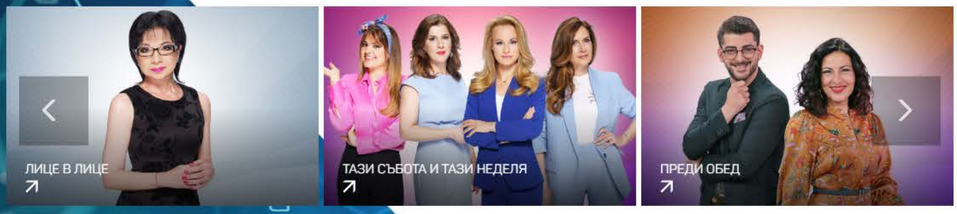
През пролетния сезон фокус в предаването „bTV Репортерите" ще бъдат както репортажи от най-горещите точки в страната и по света, така и кратки филми за обществени теми и проблеми, които засягат ежедневието на много хора. Талантливите репортери на bTV представят уникални личности, непознати истории и разнообразни теми, като привличат широк кръг от зрители пред телевизора всяка събота вечер след централната емисия на bTV Новините.

Продуцент на bTV Репортерите е главният редактор на bTV Новините Веселина Петракиева. Журналистите, автори на филмите в bTV Репортерите, са оценявани не само от зрителите, но и от журито на редица престижни награди. Разследването на Димитър Тасев в bTV Репортерите „Допинг в дълбоки води" спечели международна награда за спортна журналистика през 2022 година.

24.6%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

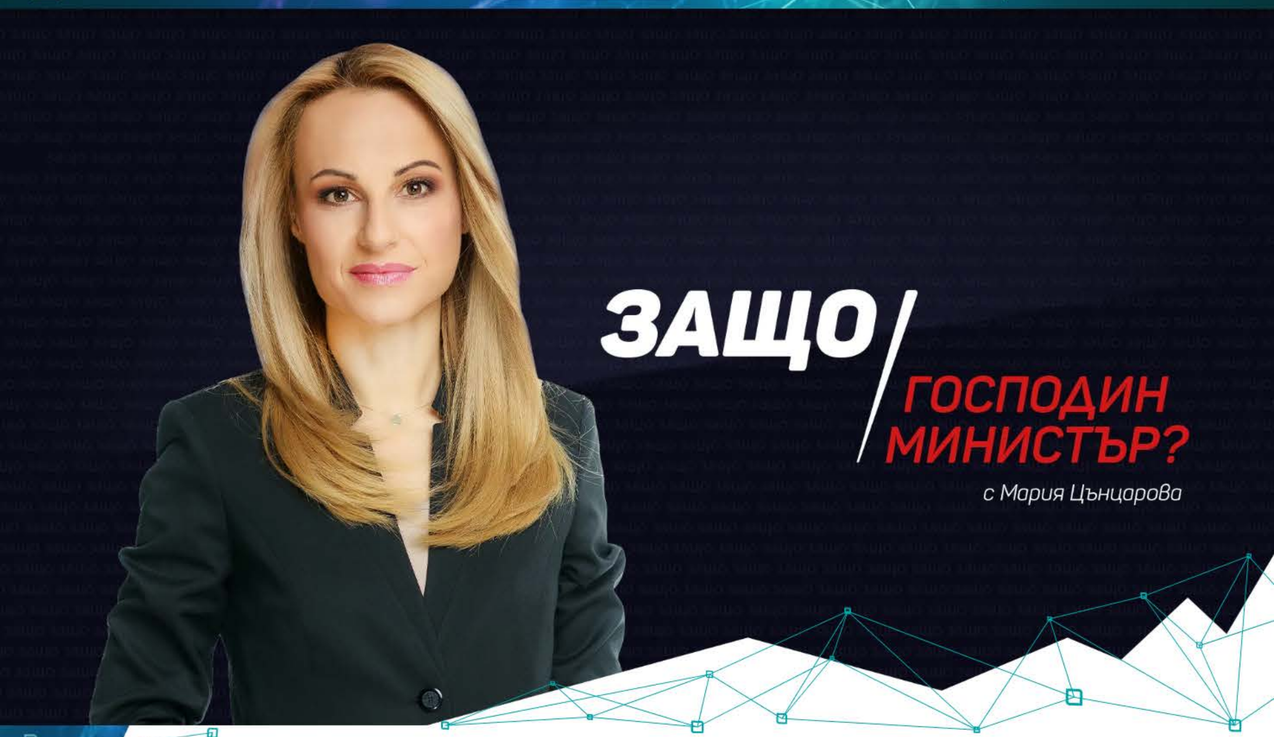
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

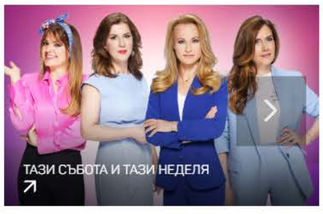


НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Защо, господин министър?

В продължение на мисията си да отразява всички гледни точки, да задава най-важните въпроси на седмицата и да бъде близо до хората екипът на „Актуални предавания" в нюзрума на bTV подготви **нов за България телевизионен формат, който се наложи бързо сред зрителските предпочитания.** Водещ на предаването е журналистът **Мария Цънцарова**, която в края на всяка седмица разговаря открито с министър от кабинета и задава най-наболелите въпроси по горещите теми от седмицата.

Всяка неделя след централната емисия на bTV Новините **топтемите на обществото ни** от политическия и обществения живот, предизвикали най-широк отзвук в страната, са основен фокус в „Защо, господин министър?". Водещата търси **ясни и точни отговори** на въпроси и теми, които през изминалата седмица са провокирали множество и различни обществени реакции или са претърпели скоростно развитие.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СЕЗОННИ АКЦЕНТИ

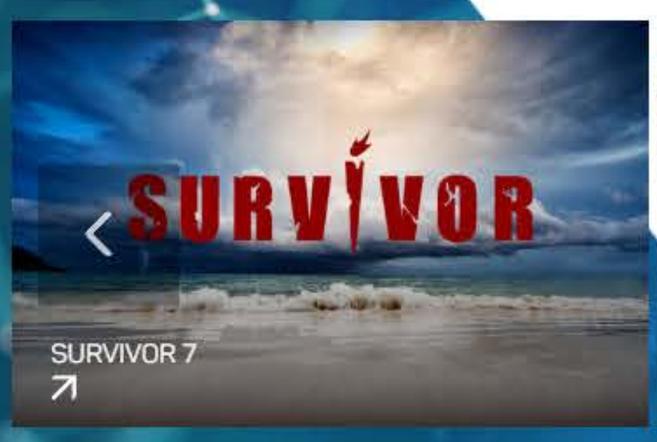
Мен не ме мислете (3-ти сезон)

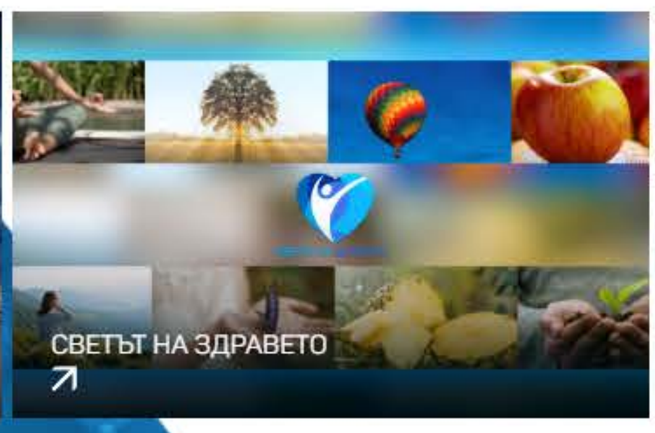
Животът с неговата пъстрота, неочаквани обрати и непредвидени ситуации ще продължи да бъде на фокус и в третия сезон на сериала „Мен не ме мислете". Актуалните теми, които са част от живота на съвременния човек, ще вълнуват зрителите на bTV и през пролетта на 2023 г. Те отново ще бъдат поднесени с комбинация от свеж хумор и умерена драма, което ще гарантира доброто настроение на аудиторията от всички възрастови групи.

Висококачественият сериал спечели зрителите както с автентичната история, така и с уникалния звезден каст от любими актьори като Рушен Видинлиев, Весела Бабинова, Дария Симеонова, Иван Юруков, Деян Ангелов, Ирина Митева, Любомира Башева, Владимир Люцканов и др. За да объркат или подредят живота им, към тях често се присъединяват гост-актьори и известни личности. През изминалите сезони това бяха Стефка Янорова, Мина Каукова, Ованес Торосян, Кръстю Лафазанов, Михаела Филева, Део, Камен Алипиев - Кедъра и други.

Отношенията между главните персонажи в „Мен не ме мислете" ще бъдат доста сложи и объркани, и в третия сезон на сериала. Няма да липсват непредвидени събития и изненадващи ситуации, които ще поставят отношенията им отново на изпитание. Каква ще бъде развръзката на техните взаимоотношения и ще има ли най-после щастлив край, зрителите на bTV ще разберат през пролетта на 2023 г.

виж повече от
НАШИТЕ ПРЕДАВАНИЯ





Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

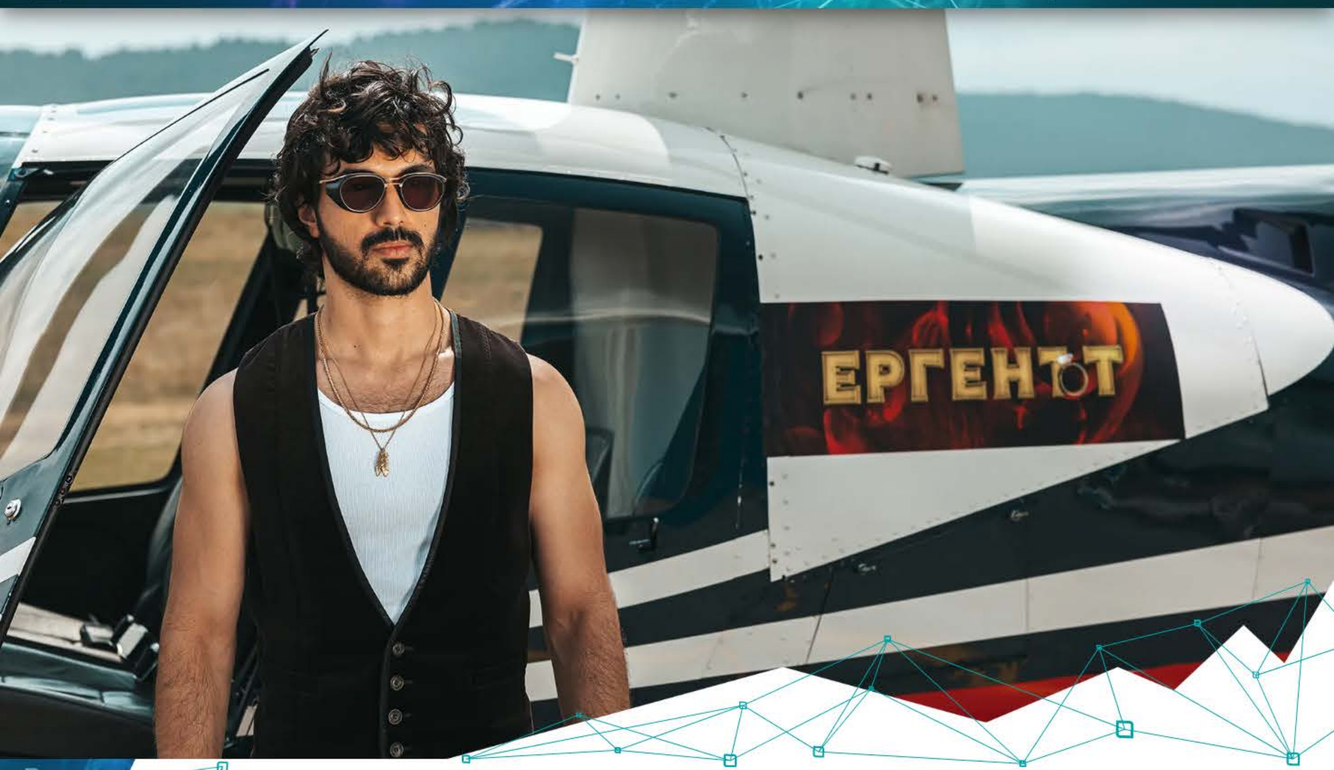
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



РИАЛИТИ ФОРМАТИ

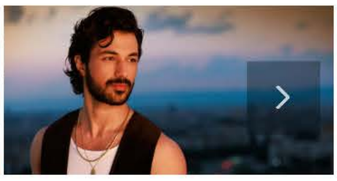
Ергенът 2

След невероятния и много успешен дебют на „Ергенът" в ефира на bTV, риалитито, провокирало безапелационен обществен интерес, ще предложи през пролетта на 2023 г. нови емоции на зрителите. Сред екзотичната обстановка на едно от най-известните курортни селища в Беломорието – Бодрум, любовните трепети и горещите страсти ще развълнуват аудиторията по нов начин.

Вторият сезон на романтичното приключение ще отведе нови 25 дами на невероятно пътуване, целта на което е една – да открият любовта в лицето на пианиста Евгени Генчев. Виртуозът, покорил световните сцени на няколко континента, е готов да отвори душата си не само за музиката, но и за жената, която със своите качества ще успее да развълнува сърцето му.

Романтичната приказка, която ще изживеят участниците в предаването, ще разкрие на зрителите един необятен свят от емоции и трепети, разгърнати във вълшебната обстановка на едно от най-впечатляващите и екзотични места в света.

Телевизионният формат предоставя и алтернативни форми за позициониране за рекламодателите, които желаят да обвържат бранда си с висококачествено съдържание.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

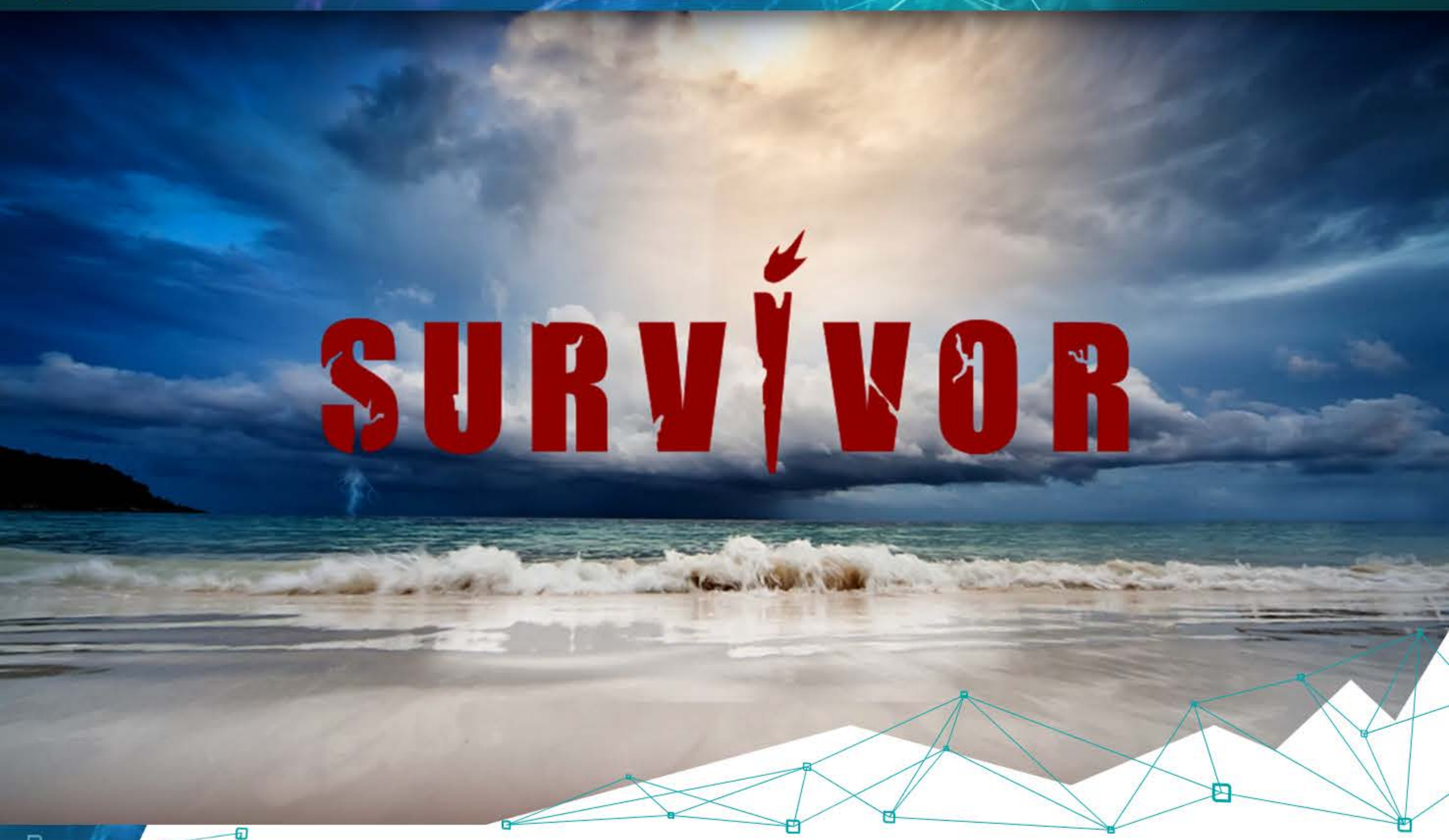
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



РИАЛИТИ ФОРМАТИ

Survivor 7

Най-мащабният и екзотичен проект в портфолиото на българските телевизии отново ще радва феновете на екстремните риалити формати в ефира на bTV. Заснет според световни стандарти, в сътрудничество на български и международен екип с дълъг опит зад гърба си, новият сезон на Survivor ще впечатли с оригинална концепция, като предложи ново и различно приключение, което ще изненада както участниците, така и зрителите.

В непосредствена близост до най-топлите води на планетата – Карибско море, с целогодишна дневна температура между 27 и 32 градуса, на другия край на света, участниците ще трябва да се изправят в сурова битка за оцеляване. Най-важното е да издържат. Да се приспособят. Да останат до края. Да се преборят с капризите на времето, спането под открито небе, с мисълта, че животните, на чиято територия са неканен гост, са навсякъде, и дори растенията наоколо, могат да се окажат смъртоносни. Това е Survivor.

Седмият сезон на Survivor България ще докаже по нов начин, че признанието и титлата „Последният оцелял" е за онзи, който притежава комплексни качества като устойчива психика, физическа сила, находчивост и стратегическо мислене. Феновете на формата ще станат свидетели не просто на епични битки, изпитващи човешката сила и дух, но и ще съпроводят участниците в предизвикателствата, които заедно ще извървят. Ключов момент в приключенското риалити през 2023 г. е краткото отстояние между периода на заснемане и излъчване на епизодите. Новият сезон на Survivor ще предложи изцяло променен модел за продукция на развлекателен формат на българския пазар и ще открие атрактивни възможности за бранд интеграции в реално време. Кои ще бъдат членовете на племената, ще се разкрие съвсем скоро...

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

ВСЕКИ ДЕЛНИК - **18:00**

Стани богат

Най-великата телевизионна игра в света – „Стани богат", ще продължи да бъде един от основните двигатели на забавление чрез споделяне на знания с хората и през новия телевизионен сезон на 2023 г. Водещият Михаил Билалов ще посрещне нови участници, с които ще сподели емоцията от играта и ще открият заедно нови светове на познанието.

„Стани богат" е предаването, с което израснаха и ще продължат да растат много поколения българи. Вече над 20 години в ефир, играта се затвърди като символ на енциклопедична материя и ерудиция. Това е и дългосрочната амбиция на bTV Media Group – да предлага постоянно качествено съдържание на своята аудитория с най-популярните и завладяващи световни формати.

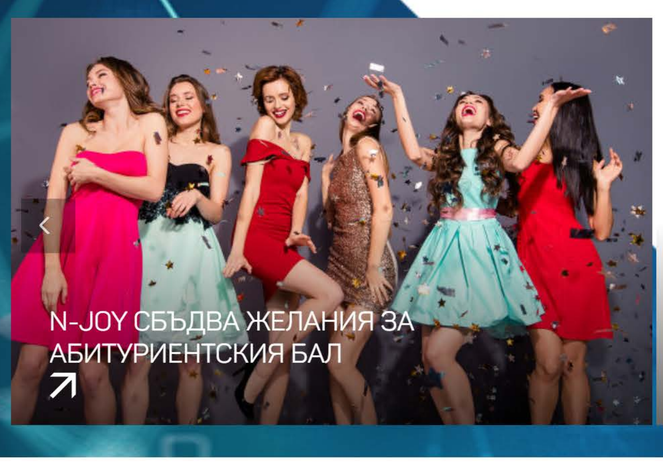
С динамична игра и много емоции ще е съпроводен и новият сезон на „Стани богат". Интересни и любознателни участници ще премерят своите знания с огромната вселена от информация и факти, които екипът на играта е подготвил за тях. Всеки един от тях има шанса да си тръгне не само с нови знания, но и с вълнуващи парични награди, най-голямата от които остава в размер на 100 000 лева.

„Стани богат" се излъчва всяка делнична вечер от 18:00 часа. Освен в ефира на bTV предаването ще бъде достъпно и на онлайн платформите на bTV Media Group, а феновете на „Стани богат" ще могат по всяко време да тестват знанията си в онлайн варианта на играта на btv.bg.

32.7%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Шоуто на Николаос Цитиридис

Забавно, свежо и зареждащо с добро настроение, „Шоуто на Николаос Цитиридис“ ще бъде сред основните акценти на bTV през късния пролетен праймтайм. С точните дози качествен хумор, интригуващи срещи и горещи коментари в комбинация с всестранните таланти на неповторимия водещ Николаос Цитиридис шоуто ще продължи да забавлява зрителите в делничните вечери.

С лекота и непринуденост, присъщи само на опитните водещи, Николаос Цитиридис умело предразполага събеседниците си към разговор, изпълнен с много хумор и смисъл. Известни личности от различни сфери на обществения и културния живот, достойни българи, живеещи и доказали се зад граница, и малко известни на широката публика герои, които заслужават уважение и дават позитивен пример, са сред гостите на „Шоуто на Николаос Цитиридис“.

Модерно, изпълнено с провокативно и актуално съдържание, което се харесва на младата и активна аудитория, „Шоуто на Николаос Цитиридис“ не спира да работи и по различни социални каузи и нови поредици с риалити съдържание.

Щурите истории на водещия, разказани със смях и голяма доза самоирония, ще продължат да забавляват и феновете на оригиналната поредица „НИКОЛАОС+“. Провокации и нелепи ситуации очакват многобройните й фенове, които ще следят приключенията на Николаос и неговите любими колеги от бенда, гост-звезди, както и единствената дама пред камера – талантливата и екстравагантна Прея.

20.3%
АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп“ ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

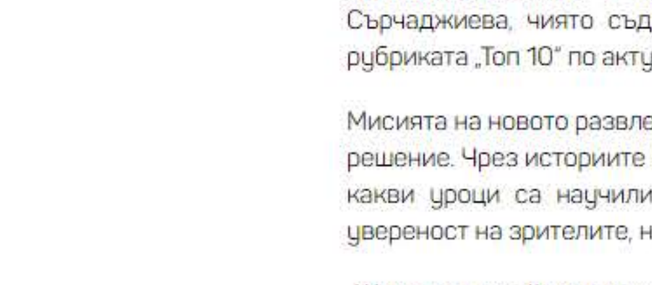
РАЗВЛЕЧЕНИЕ

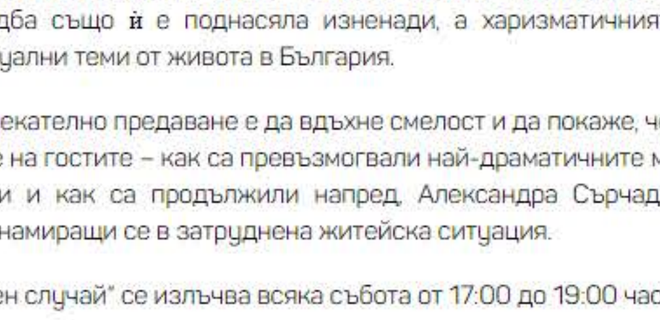
Животът по действителен случай

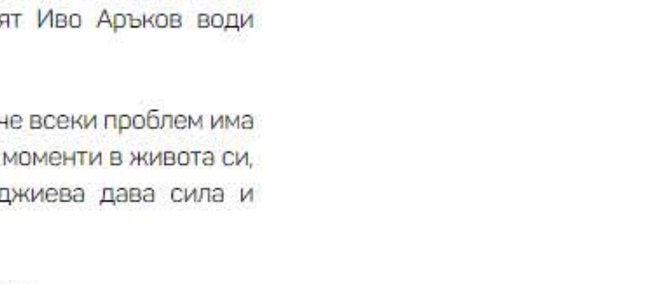
„Животът по действителен случай" е една от най-новите локални продукции в ефира на bTV. Токшоуто предлага богата палитра от рубрики, които разкриват необикновените човешки истории на обикновените хора и на популярните лица. Основен водещ на предаването е Александра Сърчаджиева, чиято съдба също ѝ е поднасяла изненади, а харизматичният Иво Аръков води рубриката „Топ 10" по актуални теми от живота в България.

Мисията на новото развлекателно предаване е да вдъхне смелост и да покаже, че всеки проблем има решение. Чрез историите на гостите – как са превъзмогвали най-драматичните моменти в живота си, какви уроци са научили и как са продължили напред, Александра Сърчаджиева дава сила и увереност на зрителите, намиращи се в затруднена житейска ситуация.

„Животът по действителен случай" се излъчва всяка събота от 17:00 до 19:00 часа.







Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СВЕТЪТ НА ЗДРАВЕТО

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

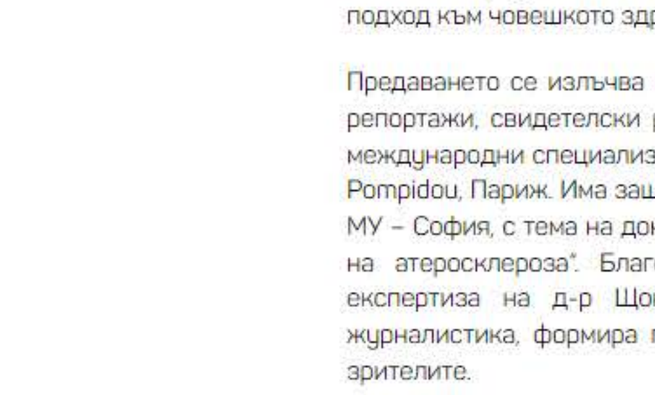
НЕДЕЛЯ - **11:30**

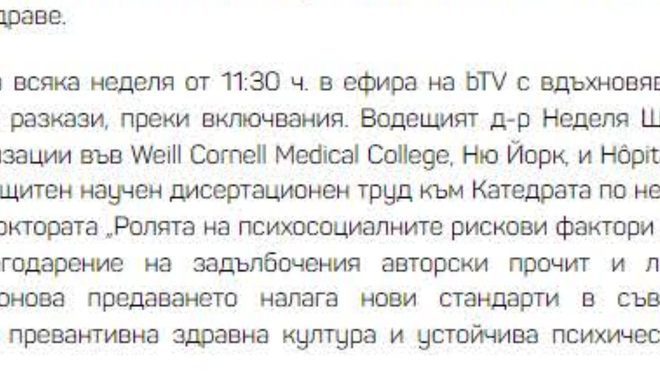
Светът на здравето

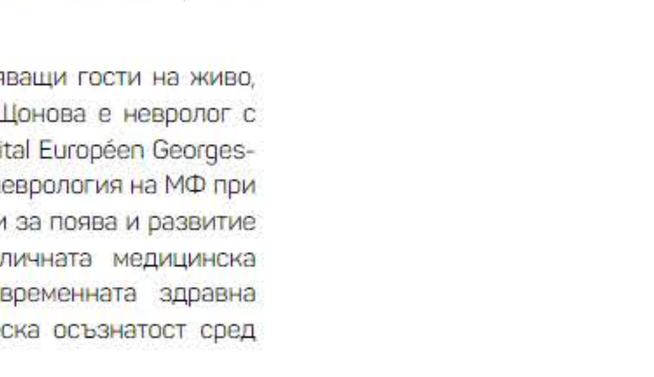
„Светът на здравето" с автор и водещ д-р Неделя Щонова е образователно предаване за здраве и проактивна здравна култура, което насърчава здравословните избори в живота на хората за постигане на хармония, щастие, дълголетие и благоденствие.

Предаването представя всичко най-ново и полезно от света на медицината – среща хората с най-добрите здравни специалисти в България и по света, разказва емоционални лични истории за тежки диагнози и за силата на човешката психика в борбата за здраве и живот, представя интригуващи клинични проучвания и новини от света на съвременната медицина и холистичния, интегрален подход към човешкото здраве.

Предаването се излъчва всяка неделя от 11:30 ч. в ефира на bTV с вдъхновяващи гости на живо, репортажи, свидетелски разкази, преки включвания. Водещият д-р Неделя Щонова е невролог с международни специализации във Weill Cornell Medical College, Ню Йорк, и Hôpital Européen Georges-Pompidou, Париж. Има защитен научен дисертационен труд към Катедрата по неврология на МФ при МУ – София, с тема на доктората „Ролята на психосоциалните рискови фактори за поява и развитие на атеросклероза". Благодарение на задълбочения авторски прочит и личната медицинска експертиза на д-р Щонова предаването налага нови стандарти в съвременната здравна журналистика, формира превантивна здравна култура и устойчива психическа осъзнатост сред зрителите.







Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

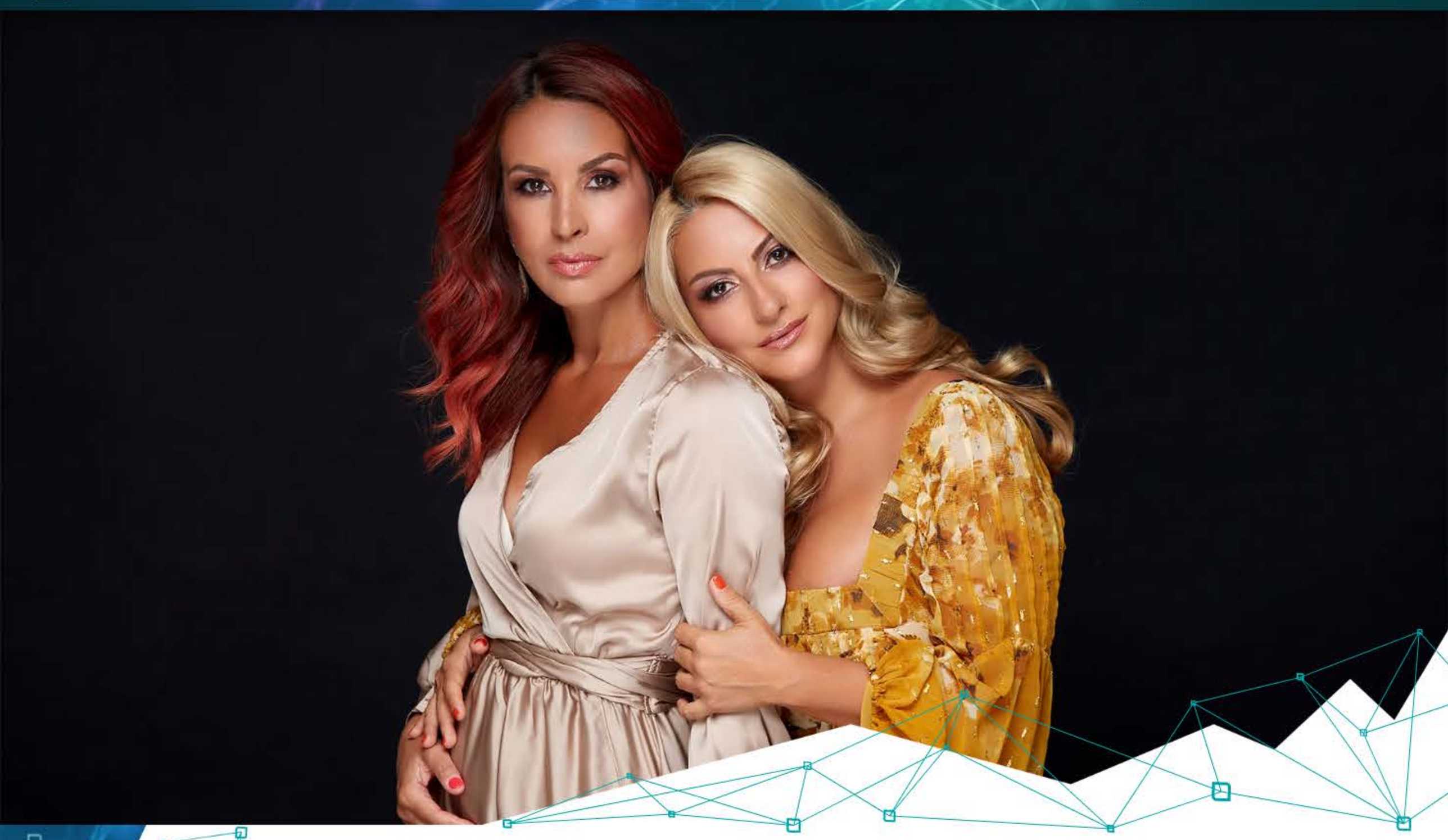
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



РАЗВЛЕЧЕНИЕ

НЕДЕЛЯ - **13:30**

Търси се

Емблематичният тандем на „Търси се..." и тази пролет ще предложи на гостите в студиото и зрителите пред малкия екран богата палитра от бушуващи и разнообразни емоции. Радост и тъга, усмивки и сълзи, забавление и откровение ще омайват аудиторията, следяща със затаен дъх задълбочените разговори и съкровените срещи на Меги и Нели с най-интересните, известни и утвърдени личности у нас.

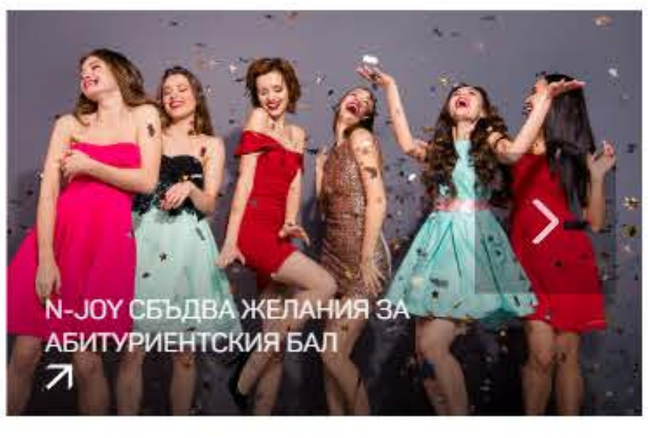
Неделното токшоу ще продължи да залага на неповторимия си стил, предразполагаща обстановка в уютното студио и срещите изненада с любими и близки хора на гостите. С неподражаемия си подход, искреност и добронамереност Меги и Нели ще разкриват на аудиторията истинското и човешкото в човека срещу тях и заедно със зрителите ще се докоснат до необятния му свят.

За почитателите на най-емоционалното и топло предаване в ефира на bTV всички емоционални срещи ще са достъпни и чрез сайта на bTV, онлайн канала за отложено гледане btvplus.bg и онлайн платформата VOYO.

18.9%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

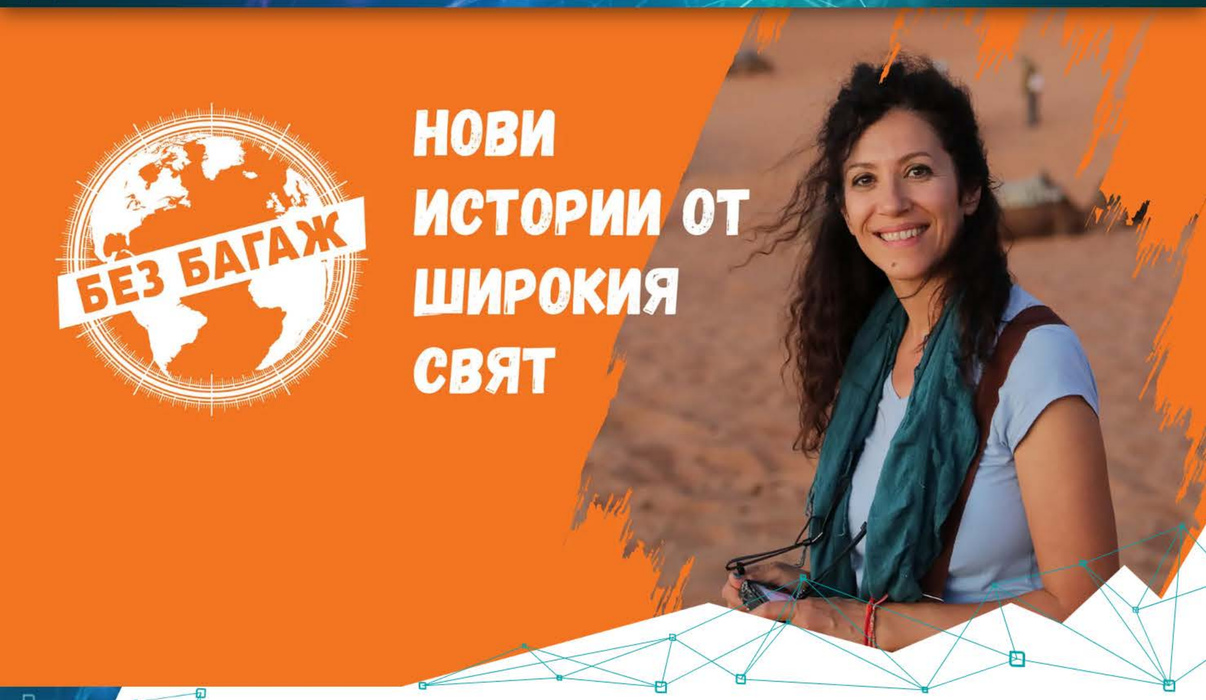
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



РАЗВЛЕЧЕНИЕ

НЕДЕЛЯ - **13:30**

Без багаж

Нови истории от широкия свят очакват зрителите на bTV тази пролет с документалната поредица „Без багаж". Интригуващото предаване и през новия сезон ще отведе любознателните зрители от всички възрастови групи до безброй непознати кътчета на планетата и ще ги запознае с култури на далечни народи, природа и див живот, истории и легенди.

Предаването се затвърди като любимо както на българската, така и на чуждоезичната публика. Епизодите, снимани в отличителния риалити стил, станаха част от каталога на водещия световен разпространител на документалистика TVF International редом с програмите на най-популярните тв канали в света. Различни сезони на формата вече се излъчват и по най-гледаните телевизии в Испания, Бразилия, Гърция, Естония, Словакия, Китай, Унгария, Виетнам, Тайланд, Южна Корея, Бруней и др.

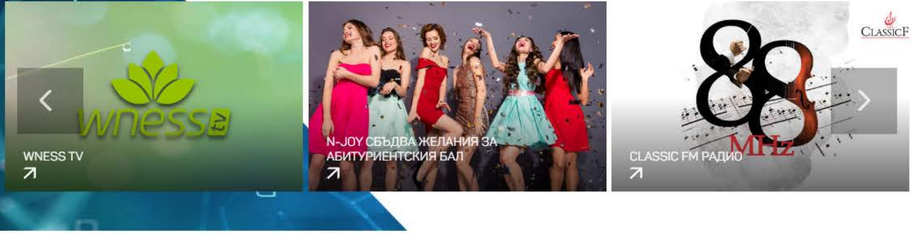
„Без багаж" започва като оригинален формат през 2006 г. Още с първите си епизоди поредицата става любима на зрители от всички възрасти. Има реализирани снимачни сезони в десетки страни от Африка, Азия, Европа, Латинска Америка и океански острови. Сериите са интригуващи, истински забавни и същевременно образователни, разказващи за непознати кътчета от планетата, култури на далечни народи, природа и див живот, история и легенди, приключения, романтични и луксозни пътешествия.

Предаването „Без багаж" се излъчва всяка неделя от 13:30 часа.

14.9%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

СЪБОТА - **11:30**

Децата на другата България

Една от най-вдъхновяващите поредици се завръща в ефира на bTV през пролетта, за да потърси отговор на въпроса какво означава да си българин в един глобален свят, разделян изкуствено, и то 30 години след т.нар. преход. Във филмите, заснети от журналиста Георги Тошев, на фокус е съхраняването на националната идентичност чрез историите на децата, които се родиха и израснаха извън България, но се чувстват българи. Новият сезон на поредицата ще обърне поглед към връзката, адаптацията, самосъзнанието, пренасянето на традициите, глобализацията на тези хора и техните семейства.

Екипът ще обиколи света, за да говори с „децата на другата България" за случващото се по света и у нас през личните им истории на хора, които са искали да променят живота си, напускайки България.

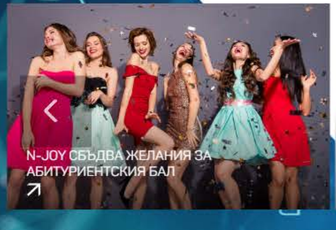
Като баща на дете, родено в „другата България", за автора на поредицата Георги Тошев е важно да се говори за усещането за принадлежност към една страна, в която не живееш постоянно. Това го провокира да потърси отговор на въпросите: кое е новото поколение българи – българи ли са, или не, какво е за тях България, как са се реализирали, какво взеха от България, как България присъства в животите им по света.

Със своя документален характер и с увлекателните си истории „Децата на другата България" е продължение на доказаната поредица „Другата България".

13.6%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

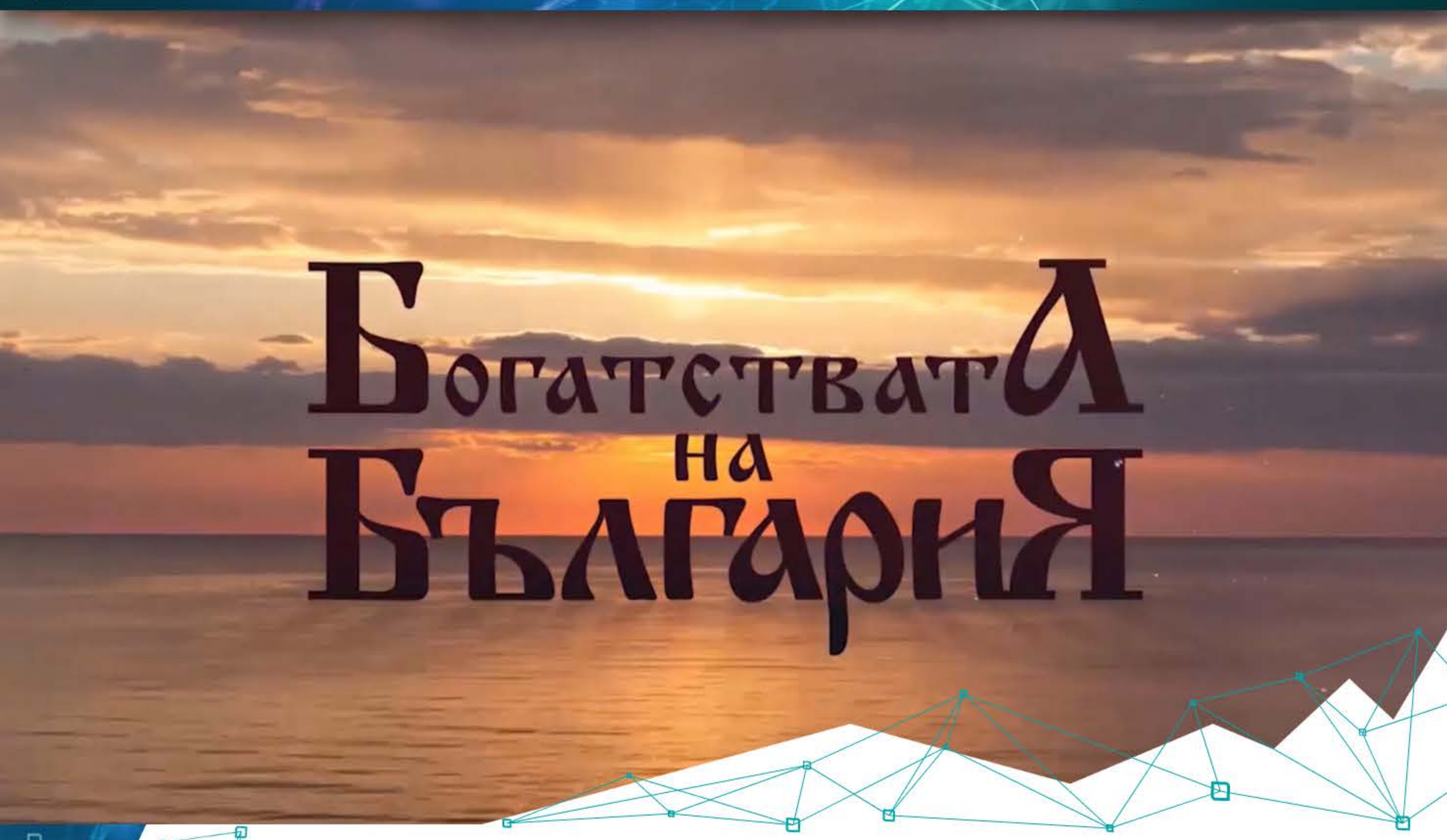
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms


Богатствата на България

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Богатствата на България

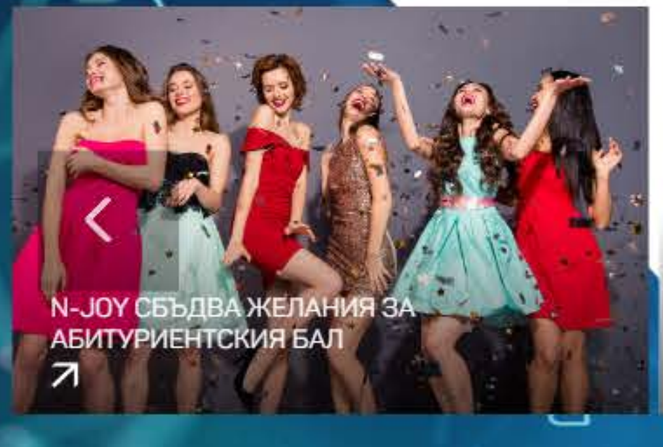
Утвърдената документална поредица „Богатствата на България" ще представи и през следващия телевизионен сезон най-красивите места в България. Екипът на предаването обикаля страната, за да покаже всички богатства и символи на регионите – културно-историческото наследство, природата, традициите, легендите, обичаите. Зрителите ще могат да се потопят в автентичната обстановка на отделните области и чрез любопитни факти и професионалната експертиза на историци, археолози, фолклористи. През красиво и увлекателно съдържание – спиращи дъха кадри и автентични етнографски разходки в миналото, поредицата ще представи знакови личности и събития, формирали многоликата съдба и облик на нашата родина.

„Богатствата на България" е пътуване към миналото, но с широк поглед към настоящето за всичко, което е успяло да остави значима следа в България и до ден днешен. Предаването се излъчва всяка събота от 12:30 ч. в ефира на bTV. Екипът подготвя излъчването на още една документална поредица от 6 епизода – „Гората", тематично посветена на опазването на горите, лесничейството и горските инспектори, които в продължение на над две десетилетия са пазители на зелената съкровищница на България.

15.8%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.


N-JOY СБЪДВА ЖЕЛАНИЯ ЗА АБИТУРИЕНТСКИЯ БАЛ

CLASSIC FM РАДИО

JAZZ FM РАДИО

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

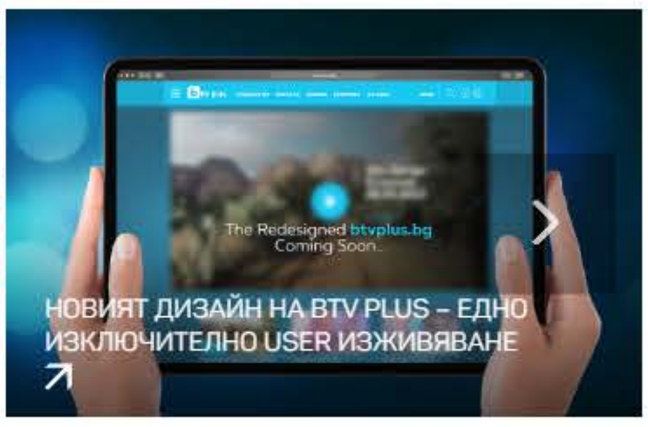
както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Неразказано в историята

„Неразказано в историята" е единствената по рода си документална поредица в родния ефир, която осветлява малко известни любопитни факти, но с важно значение за историческото наследство на страната ни. През лични истории и спомени на участници всички знакови събития от българската история ще бъдат отбелязани със специални филми в „Неразказано в историята" по bTV и през пролетта на 2023 година.

Утвърдената поредица за пореден сезон ще предоставя възможност на рекламодателите да асоциират в праймтайм своите марки с висококачествено съдържание. Сред акцентите напролет са филм за Боян Мага (Боян Магесник) – син на цар Симеон Велики, и филм за Новоселското въстание.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

СЪБОТА - **12:30**

COOLt

През пролетта на 2023 г. десетият сезон на предаването COOLt ще предложи нови интересни срещи с популярни лица от света на изкуството. Познати или изгряващи таланти в сферата на музиката, киното, театъра и литературата, както и интернет сензации ще гостуват на водещата Натали Трифонова всяка събота в 12:30 часа.

Утвърдени лица и алтернативни творци избират едно от най-обичаните лайфстайл предавания за премиера на своите нови проекти, където зрителите могат да видят и ексклузивни кадри зад кулисите от най-популярните формати на bTV, да се срещнат с обичаните лица от ефира на телевизията.

Широко усмихнатата Натали ще продължи да провокира гостите си в продължение на час и с нови изненади – да споделят неизвестни факти или истории от своите професионални предизвикателства и личен живот.

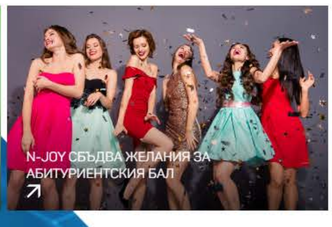
И през новия сезон COOLt ще разказва вдъхновяващи истории на интересни личности от цял свят, както и няма да пропусне всички значими събития и новини около ярките български и световни звезди.

Освен за зрителите на bTV предаването е достъпно и за онлайн потребителите – на живо на **btvplus.bg**, и изминалите епизоди – на **btv.bg**.

16.7%

АУДИТОРЕН ДЯЛ

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, централна новинарска емисия, консолидирани данни, таргет 18-49 г.



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

СЪБОТА - **17:00**

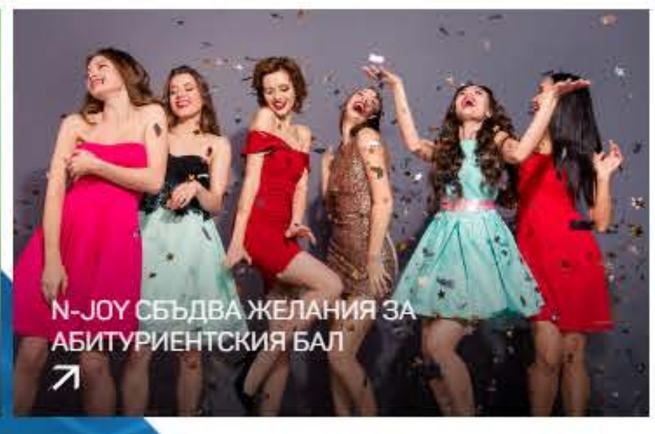
Геймър

Най-интересното от необятния свят на видеоигрите очаква зрителите на bTV Action и през новия сезон с „Геймър". Водещ на единственото по рода си предаване в родния ефир отново ще бъде лъчезарната Натали Трифонова. Всяка седмица тя ще потапя зрителите в гейминг индустрията с последните новини от бранша. Най-добрите експерти по темата ще правят редовно ревюта на различни игри, без да пропускат и демонстрации на най-добрите стратегии.

Забавлението в ефир ще бъде гарантирано, но Натали ще насочва фокуса и към по-сериозната страна на гейминг индустрията, превърнала се в любимо хоби както за деца, така и за възрастни. „Геймър" е поредният иновативен проект на bTV Media Group, създаден в отговор на потребителското търсене, и безспорно доказателство за основната стратегия на медийната група да създава оригинално съдържание в синхрон с последните тенденции. Предаването предоставя и достъп до уникална тв аудитория на рекламодателите и възможности за алтернативни форми на позициониране.

Предаването се излъчва всяка събота с начален час 17:00.

WNESS TV


N-JOY СБЪДВА ЖЕЛАНИЯ ЗА АБИТУРИЕНТСКИЯ БАЛ

CLASSIC FM РАДИО

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

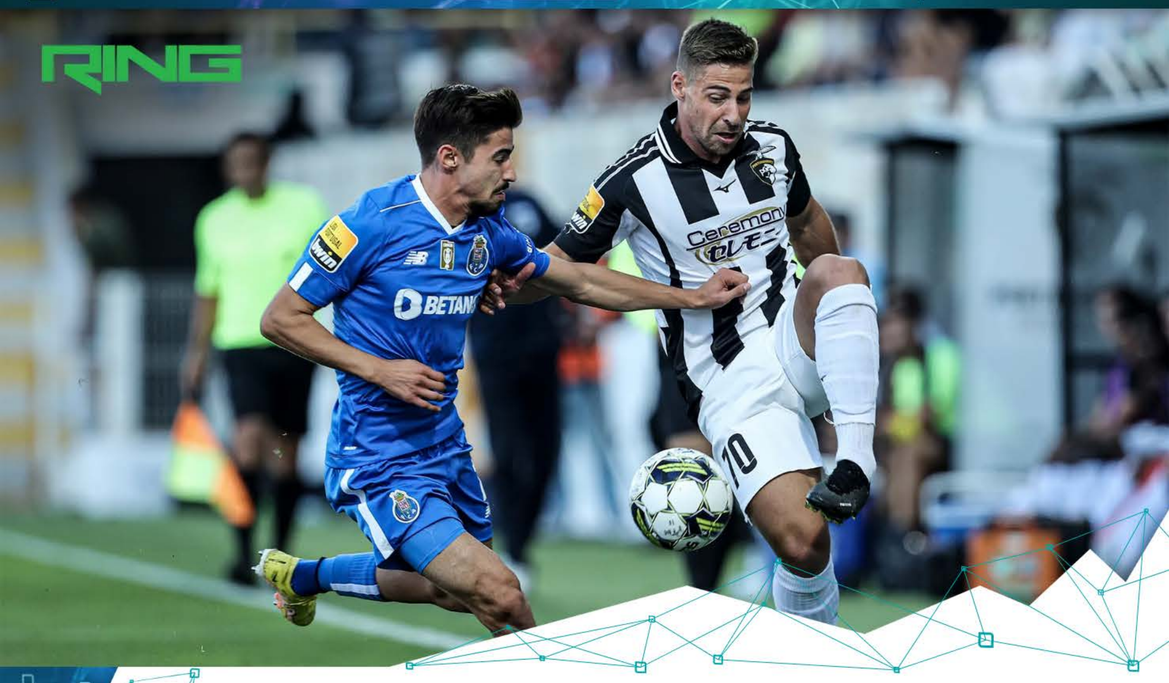
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



РАЗВЛЕЧЕНИЕ

RING

Спортният канал на bTV Media Group и тази пролет ще продължи да залага на първокласни срещи от най-интересните европейски футболни първенства. Ценителите ще могат да проследят редица любими спортни събития в ефира на RING, а рекламодателите ще имат възможност да достигнат до мъжката аудитория с разнообразни рекламни форми.

И през новия телевизионен сезон футболът традиционно ще бъде с водещо място в ефира на RING. Спортно изживяване на най-високо ниво очаква зрителите с турнирите на УЕФА – Шампионска лига, Лига Европа и Лига на конференциите, както и с италианската Серия А, Португалското първенство и Шотландската висша лига. Динамиката ще допълват зрелищни боксови мачове и ММА и кикбокс турнири.

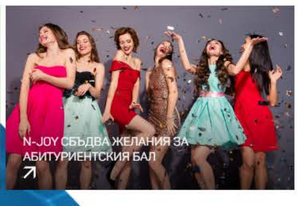
Любопитните и любознателни запалянковци ще имат възможност да следят поредица от специални документални репортажи за живота на велики спортисти и исторически спортни събития. Разнообразие от спортни турнири и събития на световно ниво ще допълва програмната схема на най-дългогодишния спортен канал в българския ефир.

АКЦЕНТИ:

ФУТБОЛ:
УЕФА ШАМПИОНСКА ЛИГА
УЕФА ЛИГА ЕВРОПА
УЕФА ЛИГА НА КОНФЕРЕНЦИИТЕ
ИТАЛИАНСКА СЕРИЯ А
ПОРТУГАЛСКА ПЪРВЕНСТВО
ШОТЛАНДСКА ВИСША ЛИГА
БОЙНИ СПОРТОВЕ:
BELLATOR, UFC, PFL
PROFESSIONAL BOXING EVENTS
СВЕТОВНО ПЪРВЕНСТВО ПО ХОКЕЙ
НА ЛЕД 2023

RING

WNESS TV


N-JOY СБЪДВА ЖЕЛАНИЯ ЗА АБИТУРИЕНТСКИЯ БАЛ

CLASSIC FM РАДИО

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

bTV Action - Sport

Двубоите от турнирите на УЕФА – **Шампионска лига**, **Лига Европа** и **Лига на конференциите,** ще радват футболните фенове и през пролетния сезон както в ефира на **bTV Action**, така и на **VOYO**. Специални коментарни студиа с най-големите имена в българския спорт ще продължат да вълнуват зрителите пред екрана. Водещи на студиата са лицата от спортната редакция на bTV Media Group, а зад организацията им стои екипът на bTV Новините.

Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

VOYO

Богата филмова видеотека, премиерни заглавия и над 7000 часа разнообразно видеосъдържание без реклами очакват потребителите на VOYO през пролетта. SVOD платформата на bTV Media Group предлага огромен каталог от игрални филми, сериали, анимации и предавания, който се обновява всекидневно. Потребителите на VOYO могат да гледат в удобно за тях време най-популярните риалитита, развлекателни предавания, както и любимите си поредици предпремиерно, преди излъчването им в ефир.

Футболните фенове ще могат да проследят на живо ексклузивни двубои от турнирите на УЕФА и най-популярните европейски клубни турнири. Запазено място имат и ексклузивните премиерни сериали, сред които „Мистър Грешен" с любимеца на зрителите Джан Яман, „Когато я обичаш" с Алперен Дуймаз и др. Най-малките зрители пък ще имат възможност да се забавляват и да учат с много нови анимационни сериали и филми с дублаж на български език, сред които „Приключенията на Падингтън", „Франклин и приятели", „Клуб Уинкс" и др.

Освен богата селекция филми от всички жанрове и топриалити формати VOYO предлага на потребителите и онлайн достъп до всички телевизионни канали на bTV Media Group и радиостанциите от bTV Radio Group.

АКЦЕНТИ:

Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

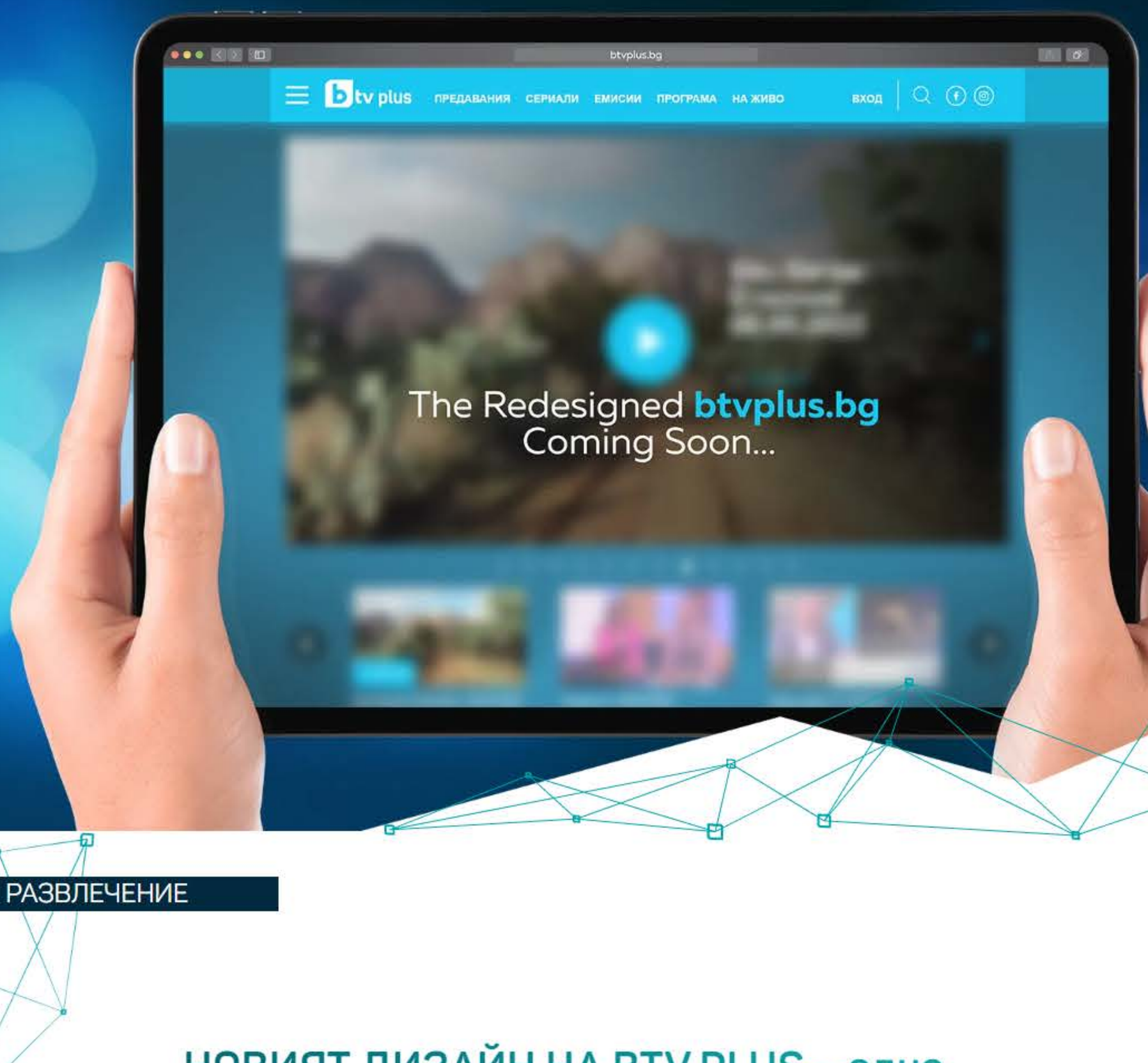
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

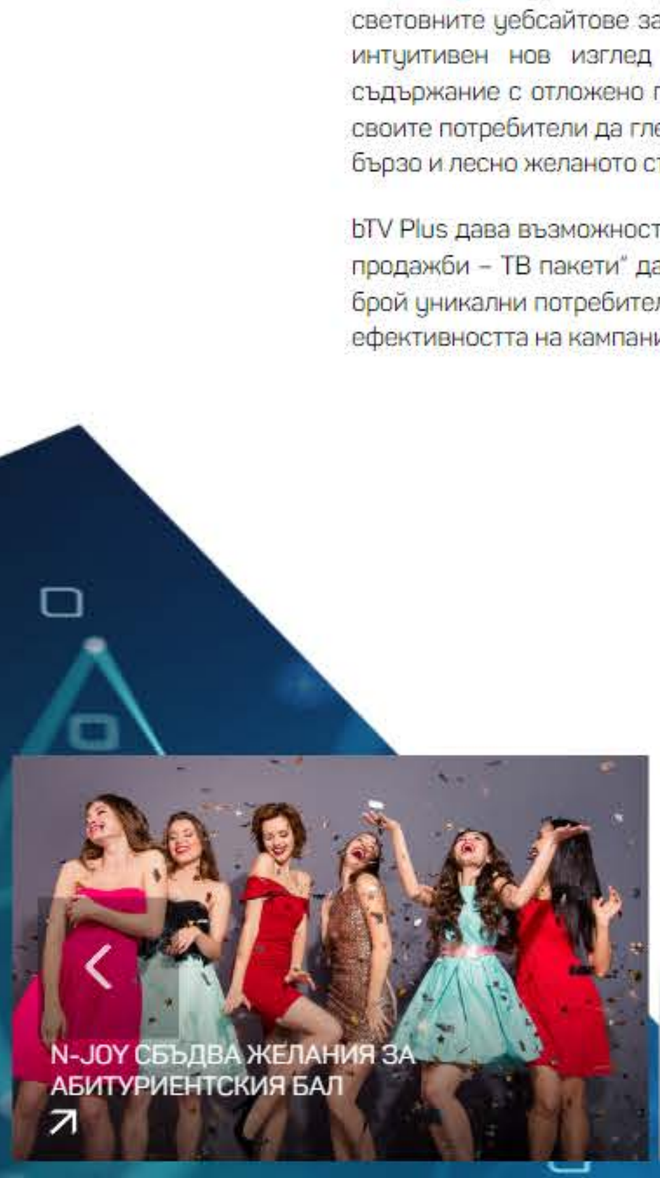


РАЗВЛЕЧЕНИЕ

НОВИЯТ ДИЗАЙН НА BTV PLUS – едно изключително user изживяване

btvplus.bg – видеоплатформата на bTV Media Group, е с нов, оптимизиран дизайн в тенденциите на световните уебсайтове за видео при поискване (video on demand). Освен изключително модерния и интуитивен нов изглед платформата ще предложи на зрителите ново, напълно безплатно съдържание с отложено гледане до 30 дни след излъчване в ефир. btvplus.bg дава възможност на своите потребители да гледат от всяко място, по всяко време само с наличен интернет, да достъпват бързо и лесно желаното съдържание или пропуснатите любими тв епизоди.

bTV Plus дава възможност на всеки рекламодател чрез пакетните предложения на отдел „Дигитални продажби – ТВ пакети" да задържи вниманието на зрителите в онлайн среда, да достигне до висок брой уникални потребители и да изгради успешна комуникационна стратегия, чрез която да повиши ефективността на кампаниите си.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

N-JOY

Радио N-JOY е една от най-големите музикални радиовериги и лидер в националния ефир* в основните слушателски категории, с профил само хитове, съвременна музика, любопитни новини, игри и др. N-JOY предлага безспорно едни от най-качествените и атрактивни решения в света на алтернативната реклама, комбиниращи ефир, онлайн и outdoor позициониране.

През 2023 г. N-JOY продължава да развива програмата и ефира си с ново съдържание, следвайки последните аудиотенденции и отговаряйки на търсенето на пазара.

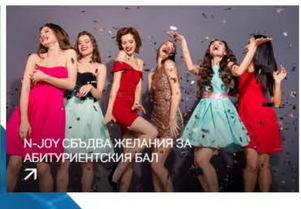
Екипът на радиото се обогати в края на 2022 г., като посрещна нова водеща в програмата – Доменика Димитрова. В средата на септември тя направи своя зашеметяващ дебют на сцената „Отново на училище с радио N-JOY", с което очарова гости и партньори на радиото. Гласът на Ника, както я наричат близките ѝ, звучи в родния радиоефир от 2013 г. като водеща на новини, репортер и създател на тематични издания в предаване, посветено на художествената литература. Тя има дългогодишен опит като озвучител за игрални, анимационни и детски филми в една от най-големите звукозаписни компании в България. От началото на 2023 г. Доменика ще реализира своето първо самостоятелно радиопредаване с фокус музикални класации в ефира на N-JOY. Повече за него може да прочетете тук.

През седмицата програмата на радиото забавлява, информира и ангажира аудиторията с предаванията си. Работният ден започва енергично с „Инспектор N-JOY" и тематичните му рубрики на теми, касаещи аудиторията, като взаимоотношенията „тя и той", книги, астрология, технологии и изкуство. В 10 часа всеки делничен ден на вълните на N-JOY ви посреща Нейа с кулинарна рубрика и светски новини от шоубизнеса в България и по света. Приятно разсеяни в късния следобед спътник на всички фенове на добрата музика е Деси, която често очарова феновете с награди. Приветливата водеща Ники зарежда слушателите с динамиката на своето праймтайм шоу Party Time. В него всеки може да отправи и получи своя индивидуален музикален поздрав по време на вечерния трафик, когато няма място за бързане, а малък празник на път за вкъщи!

* Поп радиото с най-много слушани минути средно на ден в целевата група 18-45 години. По данни на пипълметричната агенция ГАРБ за периода август 2021 – август 2022.

АКЦЕНТИ:

ШОУТО НА ИНСПЕКТОР N-JOY
ОТ 10 ДО 2 С НЕЙА
ПРИЯТНО РАЗСЕЯНИ С ДЕСИ
PARTY TIME С НИКИ
САМО ХИТОВЕ
N-JOY TOP 40 С НИКИ



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

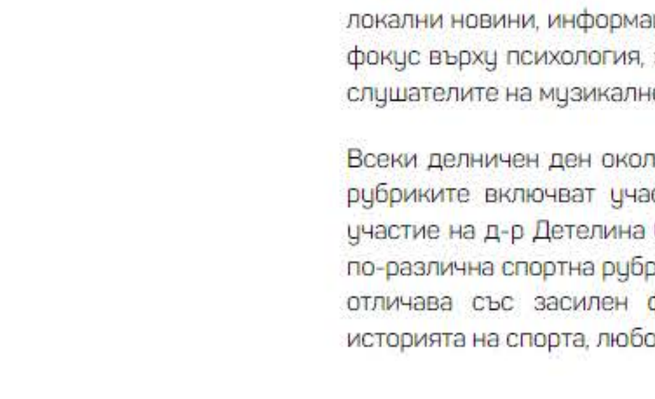
РАЗВЛЕЧЕНИЕ

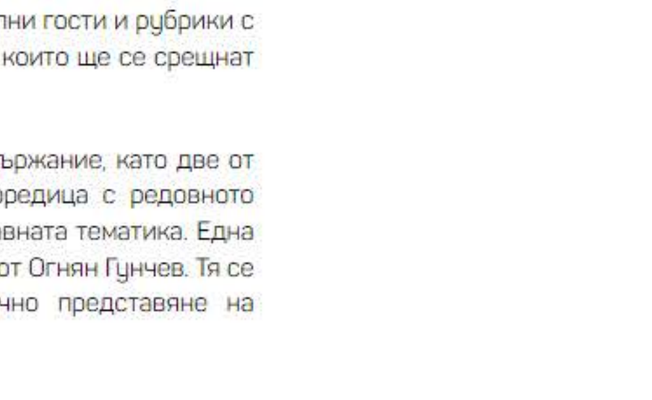
bTV Radio

bTV Radio е водещото информационно-музикално радио с 9 града на излъчване в цялата страна. Слушателите могат да следят най-горещите теми от деня в авторските предавания на „**За града**" и „**Важното, казано на глас**", чрез актуалните и спортните предавания от ефира на bTV, предавани на живо, и в редовните новинарски емисии, подготвени от водещите на bTV Новините.

С обновена програмна схема и нов водещ ще започне пролетният сезон в ефира на bTV Radio. Повече локални новини, информация за актуалната пътна обстановка, редовни музикални гости и рубрики с фокус върху психология, здраве, спорт и лайфстайл са само част от нещата, с които ще се срещнат слушателите на музикално-информационното радио.

Всеки делничен ден около 16:30 часа програмата акцентира на различно съдържание, като две от рубриките включват участието на профилирани специалисти. Здравната поредица с редовното участие на д-р Детелина Симеонова отговаря на повишения интерес към здравната тематика. Една по-различна спортна рубрика намира също място в ефира на bTV Radio, водена от Огнян Гунчев. Тя се отличава със засилен фокус към по-нетрадиционните спортове, динамично представяне на историята на спорта, любопитни събеседници и актуална информация.





Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

JAZZ в цялата страна

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Jazz FM радио

Jazz FM е единственото радио в България, което излъчва най-доброто от джаз, соул, блус, фънк и световната музика. Под мотото „Защото музиката има значение" програмата предлага утвърдени хитове и най-новата музика от тези жанрове, като дава среща на музиканти и слушатели.

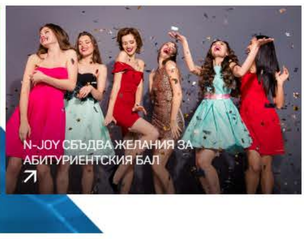
През 2023 г. Jazz FM ще проведе ново издание на фестивалната си инициатива „Джаз в цялата страна". Това ще бъде второ издание на кампанията, която е в подкрепа на най-ярките джаз музиканти на България, от местата, на които те създават своята музика и вдъхновяват аудиторията си. В рамките на инициативата радиото представя изпълнителите и тяхното творчество на живо в ефира на радиото и в дигиталните си платформи чрез интервюта, музикални изпълнения във визуална и звукова среда.

В първото издание на кампанията Jazz FM гостува на морската ни столица Варна, където в рамките на два дни гости и слушатели успяха да чуят 13 проекта на 26-ма музиканти, които работят на територията на областите Варна и Добрич. В двата тричасови концерта на брега на морето на 9 и 10 юни 2022 г. джазът звуча в цялата си пъстра палитра – класически и електронен, вокален и инструментален, традиционен и експериментален. Аудиторията на единственото джаз радио в страната се запозна с великолепни творци чрез тяхната музика и в интервютата, които водещите по Jazz FM – програмният директор Светослав Николов и Таня Иванова, проведоха преди и след изпълненията им. Радиото създаде близка емоционална връзка между слушателите и творците с ярка значимост, но малко познати и рядко слушани на живо поради географската дистанция. Представената в проекта музика продължава да звучи в ефира на Jazz FM, а избрани изпълнения предстои да бъдат публикувани самостоятелно в дигиталните платформи и издадени в албум, продуциран от радиото. Догодина пътешествието продължава, като радиото поема в нова посока, за да открие и опознае, за да сближи и да вдъхнови.

АКЦЕНТИ:

ДЖАЗ В ЦЯЛАТА СТРАНА
ДЖАЗ ДЕН
JAZZ FM ХИТОВЕ
СЛЕДОБЕДНИ ИМПРОВИЗАЦИИ
ALL-TIME JAZZ MASTERS
БЕЛЕЖИТИТЕ ГЛАСОВЕ
СВЕТЪТ НА МУЗИКАТА
ДЖАЗ ИСТОРИИ
DESAFINADO
АМЕРИКАНСКИ ЛЕГЕНДИ
JAZZTRONICA

WNESS TV


N-JOY СЪБДВА ЖЕЛАНИЯ ЗА АБИТУРИЕНТСКИЯ БАЛ

CLASSIC FM РАДИО

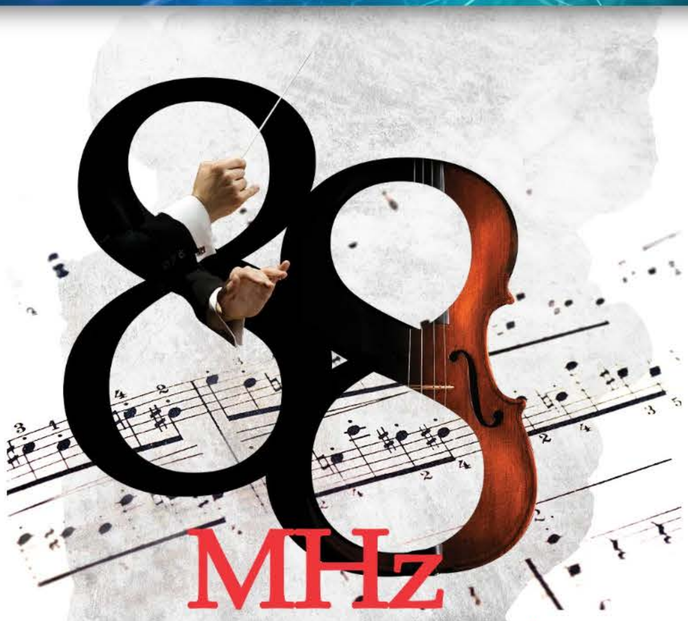
Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.



CLASSICFM

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

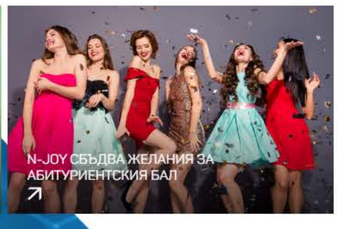
Classic FM радио

Classic FM е бутикова радиостанция без аналог на Балканите, която предлага висококачествена селекция от класическа музика, автентично редакторско съдържание, игри и конкурси в традициите и духа на класическата музика. Тази музика приютява, вдъхва надежда и спокойствие. Тя е своеобразен дом за душите ни, но кой е нейният дом? Отговаряме на този въпрос в новата рубрика по Classic FM радио, наречена „Домът на музиката". Веднъж седмично в рамките на предаването „Музикален момент" с водещ Юра Трошанова почитателите на класическото изкуство ще могат да научат повече за едни от най-емблематичните музикални зали в света. Аудиторията на единственото радио за класическа музика в България ще чуе историята на значими музикални пространства, концертни зали и музеи, поднесена в компанията на част от виртуозните произведения, изпълнени в тях. Рубриката допълнително ще обогати преживяването на слушателите, като представи и най-новата звукозаписна продукция от световния музикален пазар, чиято ротация ще стартира в ефира на радиото след излъчването в рубриката.

Програмата на Classic FM ще обогати съдържанието си от началото на 2023 г. и с рубриките „Новите класици" и „Немузиканти говорят за класика". Те ще представят респективно новите поколения класически музиканти и техните актуални проекти, както и виждането на популярни, разпознаваеми личности за класическата музика. Немузикантите ще бъдат представени в поредица от интервюта с хора от сферата на политиката, икономиката, бизнеса и др. Целта на двете рубрики е да надгради сегашната програма на Classic FM, като даде храна за душата с музиката на новите класици и за ума – с размислите на немузикантите и тяхното виждане за класическото изкуство.

АКЦЕНТИ:

ДОМЪТ НА МУЗИКАТА
НОВИТЕ КЛАСИЦИ
НЕМУЗИКАНТИ ГОВОРЯТ ЗА



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

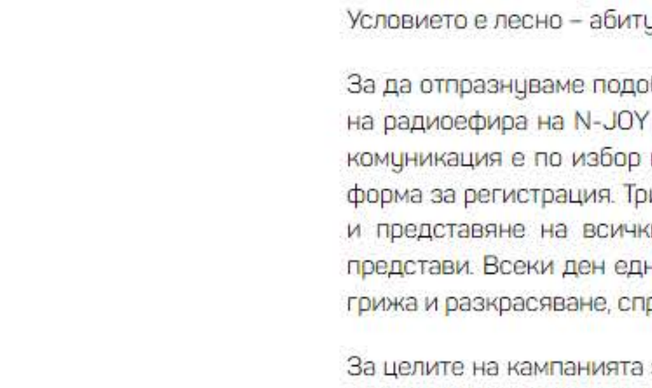
РАЗВЛЕЧЕНИЕ

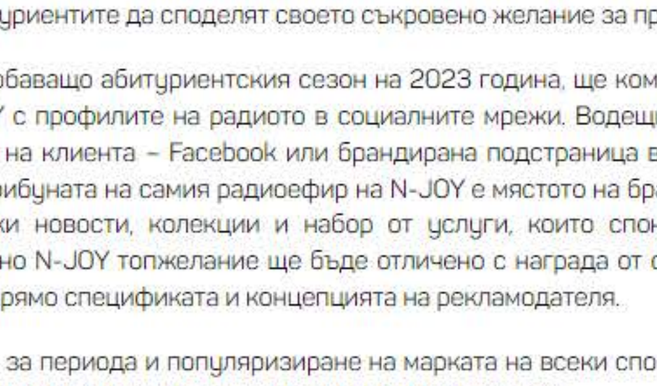
N-JOY сбъдва желания за абитуриентския бал

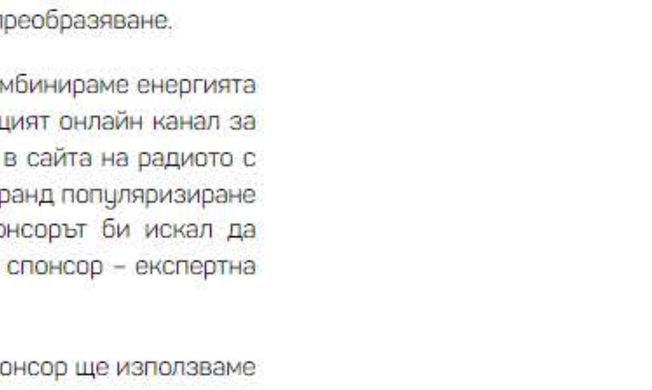
Един от най-важните моменти в живота може да е завършването на училище и началото ни в същинския житейски път. Обичаят повелява то да бъде отпразнувано с празненство, а радио N-JOY добавя и игра с награди за случая. Затова през 2023 г. радио N-JOY планира да организира конкурс, който ще ознаменуваме с безброй изненади и подаръци от рекламодатели в различни сфери. Условието е лесно – абитуриентите да споделят своето съкровено желание за преобразяване.

За да отпразнуваме подобаващо абитуриентския сезон на 2023 година, ще комбинираме енергията на радиоефира на N-JOY с профилите на радиото в социалните мрежи. Водещият онлайн канал за комуникация е по избор на клиента – Facebook или брандирана подстраница в сайта на радиото с форма за регистрация. Трибуната на самия радиоефир на N-JOY е мястото на бранд популяризиране и представяне на всички новости, колекции и набор от услуги, които спонсорът би искал да представи. Всеки ден едно N-JOY топжелание ще бъде отличено с награда от спонсор – експертна грижа и разкрасяване, спрямо спецификата и концепцията на рекламодателя.

За целите на кампанията за периода и популяризиране на марката на всеки спонсор ще използваме пълната ни палитра от канали: ефира на радиото, Facebook профил и сайт.







Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

WNESS TV

WNESS TV е първият телевизионен канал в България, насочен към уелнес и балансиран, здравословен начин на живот. С посланието Open your eyes to a better life Wness TV създава и предлага автентично и позитивно съдържание за зрителите с фокус върху съвременните здравословни навици и потребности, правилното хранене и практичните спортни занимания. Предавания за красота и естетични процедури, йога, аеробика, пилатес, фитнес, функционални тренировъчни занимания с доказани треньори като Сами Хосни, разговори за психология, връзки, съвети за бъдещи родители, както и комедийни шоупрограми с неповторимия Камен Донев превръщат Wness TV във вълнуващ източник на политематично видеосъдържание.

Акцентите на канала за новия пролетен сезон 2023 включват „Сутрешна йога" и „Сутрешен фитнес", сутрешния блок „Надя Дейли", „Wness TV Фокус" – кратка емисия с актуални теми от деня, поредицата „Спорт за бременни", рубриката „Часът на храната", „Пътят на Йога със Сана", предаването за личностно развитие и професионална мотивация „Отвъд ограниченията", „Вечерно шоу за запознанства и срещи", „Матине" – шоу за култура и градски живот, както и лайфстайл предаването за живота, щастието и здравето „По стъпките на красотата с Гери Дончева".

Wness TV е част от портфолиото на bTV Media Group от 1 април 2022 г. Според данни на GARB за периода януари – март 2022 г. аудиторията на канала е съставена от 96% жени с преобладаващо градски профил (94%) и с месечни доходи в размер над 900 лв. (76%).

АКЦЕНТИ:

СУТРЕШНА ЙОГА
СУТРЕШЕН ФИТНЕС
НАДЯ ДЕЙЛИ
СПОРТ ЗА БРЕМЕННИ
ЧАСЪТ НА ХРАНАТА
WNESS TV ФОКУС
ПЪТЯТ НА ЙОГА СЪС САНА
ОТВЪД ОГРАНИЧЕНИЯТА
ВЕЧЕРНО ШОУ ЗА ЗАПОЗНАНСТВА И СРЕЩИ

N-JOY СБЪДВА ЖЕЛАНИЯ ЗА АБИТУРИЕНТСКИЯ БАЛ

CLASSIC FM РАДИО

JAZZ FM РАДИО

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Soul&Pepper TV

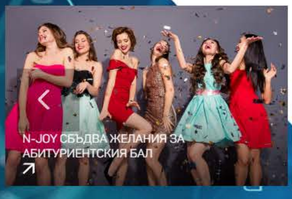
Soul&Pepper TV е специализиран кулинарен канал, който предлага над 300 часа образователно и забавно съдържание с най-съвременните готварски тенденции. Това е каналът, който възхновява зрителите да намират полезна информация за произход, вкусови качества и съставки на храната и който насърчава креативността им в приготвянето на лични и вкусни кулинарни истории. Неслучайно слоганът на Soul&Pepper TV е The easy route to taste. Част от лицата на предаванията са участничката в телевизионния формат MasterChef Елена Петрелийска, европейски и азиатски кулинарни експерти, както и успели българи с опит в компанията на награждавани със звезди „Мишлен" шеф-готвачи.

Новият пролетен сезон 2023 обещава богата тематична програма. Вълнуващият акцент е „Ястие на годината" – първото българско кулинарно риалити за авторски интерпретации на рецепти. Форматът представлява вълнуваща телевизионна битка, в която професионални кулинари и любители показват завидни готварски умения в 5 различни категории, като се борят за приза „Ястие на годината". Победителят ще има възможността да реализира собствено предаване в ефира на Soul&Pepper TV, да стане главен готвач в първокласен ресторант и да получи още награди. „Лекият път към вкуса" е предаването на Елена Петрелийска, дипломиран главен готвач и сертифициран нутриционист от Оксфорд, която предлага балансирани, лесни, ефектни и здравословни рецепти за тялото и душата. „Добре опечени истории" са споделени от Николай Красимиров умения за огъня, подправките и всичко, което стои между тях. „Готвене за начинаещи" с първи стъпки в кулинарията и „Малкият готвач" – предаване за малчугани с кулинарна страст, носят допълнителен привкус в схемата на канала. The Chef's Line, „Да сготвим по калифорнийски", „Щурият готвач", Lords and Ladies, „Вкусна храна за малко пари", „Рошавите рокери" са международните кулинарни пътешествия в програмата на Soul&Pepper TV.

Телевизионният канал е част от портфолиото на bTV Media Group от 1 април 2022 година.

АКЦЕНТИ:

ЯСТИЕ НА ГОДИНАТА
ДА СГОТВИМ ПО КАЛИФОРНИЙСКИ
ЩУРИЯТ ГОТВАЧ
ЛЕКИЯТ ПЪТ КЪМ ВКУСА
ДОБРЕ ОПЕЧЕНИ ИСТОРИИ
LORDS AND LADIES
ВКУСНА ХРАНА ЗА МАЛКО ПАРИ



Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

ФИЛМИ

МЕГАХИТ

Едни от най-успешните заглавия в световното кино отново ще бъдат част от филмовата програма на bTV през уикенда и през пролетния телевизионен сезон. Със специалната селекция от филми с впечатляващ актьорски състав „МегаХит" ще пренесе зрителите във вълшебни светове, чрез които рекламодателите ще имат възможност да асоциират бранда си. Тази пролет премиерата си в ефира на bTV ще направи българският игрален филм „Петя на моята Петя", спечелил обичта на зрителите и безапелационната положителна оценка на критиците.

Филмовата селекция на bTV предлага редица атрактивни форми, в които могат да бъдат интегрирани различни елементи от идентичността на търговската марка или самите те да бъдат съчетани със спонсорска заставка.

АКЦЕНТИ:

ПЕТЯ НА МОЯТА ПЕТЯ
КОНГ: ОСТРОВЪТ НА ЧЕРЕПА
КАК ДА БЪДЕШ ЛАТИНО ЛЮБОВНИК
БЪРЗИ И ЯРОСТНИ 9

BTV CINEMA

СЕМЕЕН СЛЕДОБЕД

BTV STUDIOS

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

ФИЛМИ

Семеен следобед

И през пролетния телевизионен сезон bTV ще събира цялото семейство пред екраните в специалния слот „Семеен следобед". Вълнуващо кинозабавление очаква зрителите всеки неделен следобед с богато портфолио от позитивни филми. bTV Media Group предоставя нови възможности за позициониране и асоцииране с висококачествено съдържание, с алтернативни рекламни форми, както и достъп до широка аудитория за брандовете. Основен фокус в „Семеен следобед" ще бъдат романтичните комедии с вълнуващи любовни истории, които ще привлекат дами от всяка възраст.

АКЦЕНТИ:

РОЗАМУНДЕ ПИЛХЕР – „ЧЕТИРИ СЕЗОНА"
РОЗАМУНДЕ ПИЛХЕР – НЮАНСИ НА ЛЮБОВТА
ЗАСЛЕПЕН ОТ СВЕТЛИНАТА
РАДОСТЕН ШУМ
ПРИЛОЖНА МАГИЯ
КАКВО ИСКАТ МОМИЧЕТАТА

Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

b cinema

ФИЛМИ

bTV Cinema

И през новия телевизионен сезон любителите на седмото изкуство ще имат възможност да гледат хитови холивудски продукции в ефира на филмовия канал на bTV Media Group – bTV Cinema. В пролетната му програма са заложени редица премиерни и доказани заглавия от различни жанрове – екшън, драма, трилър, комедии, ужаси, романтични и приключенски, което е възможност за рекламодателите да асоциират бранда си с най-подходящата за тях аудитория.

Всеки понеделник едни от най-големите световни звезди ще се срещат с българските зрители в премиерните за телевизионния ефир у нас заглавия, а програмата на bTV Cinema обещава и вълнуващи тематични вечери, посветени на любими актьори, режисьори и поредици. В събота късно вечер мястото е запазено за емблематичната рубрика CINEMA X, в която място намират най-стряскащите и непредсказуеми хорър трилъри.

Запазена марка на канала е и „Месецът на Оскарите", който за 12-а поредна година ще предложи най-вълнуващите продукции, удостоени или номинирани за „Оскар". Всяка вечер преди филма в 21 ч. ще се излъчва първото по рода си и единствено в телевизионния ефир предаване за кино „Като на кино".

АКЦЕНТИ:

ПРЕМИЕРНИ ФИЛМИ ВСЕКИ ПОНЕДЕЛНИК:
1917
БОМБА СЪС ЗАКЪСНИТЕЛ
MOONFALL
ОПЕРАЦИЯ ФОРТУНА: ТРОЯНСКИ КОН

Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

ФИЛМИ

bTV Studios

И тази пролет **bTV Studios** ще продължи да разпространява качествени филмови премиери за киномрежата у нас. Брандът, под който bTV Media Group от 2013 г. насам представя хитови световни и български киноленти, отново ще покаже едни от най-добрите и очаквани заглавия.

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СЕРИАЛИ

ОПАСНО ИЗКУШЕНИЕ

Предстоящият пети сезон на най-гледания турски сериал както у нас, така и в южната ни съседка – „Опасно изкушение", тази пролет ще предложи вълнуващи и заплетени сюжетни линии и нови персонажи, изиграни от именити актьори. В центъра на историята продължава да бъде динамичната връзка на Йълдъз с харизматичния бизнесмен Чаатай, която развълнува милиони зрители пред малкия екран по целия свят. След като Йълдъз разбира, че любимият ѝ я мами, е готова да отвърне на удара и се настанява в къщата му, откъдето преди това си е тръгнала решена да го накара да си плати. За да си отмъсти, тя сключва брак с бащата на любовницата на Чаатай, с което предизвиква поредица от непредсказуеми събития. Колоритната Ендер пък се завръща от Лондон и се обединява с Чаатай, за да получи своята вендета.

Любов, страст и лъжи се преплитат в хитовия сериал „Опасно изкушение", а първокласният актьорски състав и качествената игра обещават вълнуващи вечери на зрителите пред екрана и тази пролет. Епизодите на „Опасно изкушение" ще бъдат достъпни до 30 дни след излъчването им в ефира на bTV на **btvplus.bg**, както и 7 дни в аванс на **voyo.bg**.

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

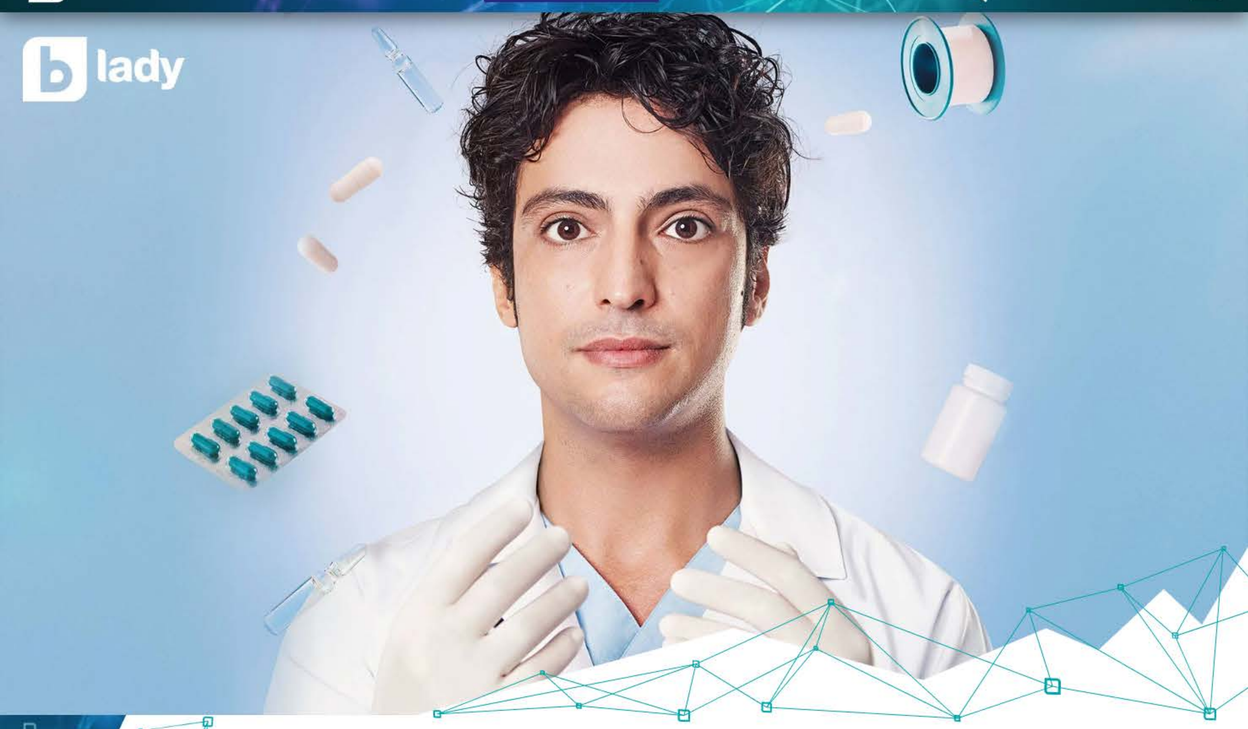
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



СЕРИАЛИ

bTV Lady

Светът на любовта, емоционалните преживявания и криминалните загадки ще продължи да намира място в ефира на bTV Lady и тази пролет. За новия телевизионен сезон каналът, който говори на езика на цялото семейство, е подготвил ексклузивно съдържание с вълнуващи сюжети от цял свят, любими лайфстайл предавания и риалити формати. През пролетта премиерата си в ефира на bTV Lady предстои да направят най-очакваните турски, корейски и латиноамерикански поредици. Запазено място в програмата на канала ще има и криминалният уикенд слот. Зрителите ще могат да се насладят на новия турски сериал „Лявата ми половина" с участието на Йозге Яъз (Рейхан от „Обещание"), втория сезон на медицинската драма „Доктор Чудо", корейския романтичен хит „В търсене на любовта", италианската криминална сага „Макари" и мексиканската теленовела „Малко твой".

Разнообразното портфолио от съдържание за цялото семейство дава възможност на рекламодателите чрез bTV Lady да стигнат до аудитория от различни възрастови групи по всяко време.

АКЦЕНТИ:

ЛЯВАТА МИ ПОЛОВИНА
ДОКТОР ЧУДО – СЕЗОН 2
В ТЪРСЕНЕ НА ЛЮБОВТА (DISCOVERY OF LOVE)
МАКАРИ – ИТАЛИАНСКИ

Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

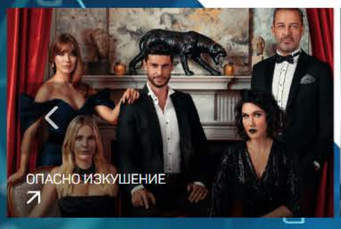
СЕРИАЛИ

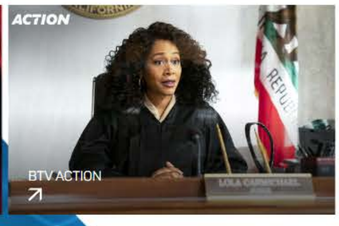
bTV Comedy

Пролетно настроение и огромна доза забавление очакват зрителите на bTV Comedy и през новия телевизионен сезон. Единственият комедиен канал в българския ефир ще продължи да предлага качествено забавно съдържание от цял свят и за всеки вкус. Усмивките пред малкия екран са гарантирани с най-доброто от комедийните филми, сериали и ситкоми от САЩ, Испания, Португалия и др.

Богатата селекция от заглавия обхваща разнообразни зрителски интереси, което осигурява на рекламодателите достъп до широка аудитория. Утвърдени хитове като „Алф", „Новите съседи" и „Столичани в повече" ще допълват разнообразната програма на канала и през пролетния сезон. В ефира на bTV Comedy място ще намират и емблематични кинокласики – всеки ден от 10:00 ч. и всеки уикенд от 20:30 ч. Комедийният канал ще продължи да излъчва премиерни и утвърдени комедийни ленти, за да предложи позитивна и зареждаща алтернатива на динамичното всекидневие.

АКЦЕНТИ:





Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СЕРИАЛИ

bTV Action

И през новия телевизионен сезон bTV Action ще предложи жанрово разнообразие, премиери и ексклузивно спортно съдържание за активните зрители, които търсят силни емоции пред екрана. Каналът може да се похвали с голямо разнообразие от качествени сериали, филми и предавания.

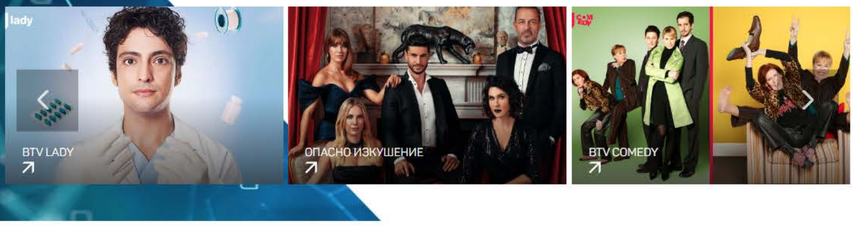
Зрителите ще имат възможност да проследят редица динамични сюжети в рубриките „Екшън в 8" и „Бандата на екшън", сред които премиерни екшън заглавия и любими киноленти. Специалната селекция от спиращи дъха европейски и американски премиерни сериали ще привлича както мъжката, така и женската аудитория в ефира на bTV Action.

Програмата на канала отново ще бъде обогатена с оригиналната локална продукция „Геймър", която всяка събота ще пренася зрителите в необятния свят на гейминг индустрията заедно с водещата Натали Трифонова.

bTV Action ще продължи да излъчва срещите в сряда от най-вълнуващия футболен турнир УЕФА Шампионска лига, както и първокласните мачове от УЕФА Лига Европа и УЕФА Лига на конференциите. Зрителите ще могат да проследят на живо и финалите на трите европейски първенства.

АКЦЕНТИ:

ГЕЙМЪР
ЕКШЪН В 8 – НАЙ-НОВИТЕ ЕКШЪН СЕРИАЛИ (ПРЕМИЕРИ)
БАНДАТА НА ЕКШЪН
ФУТБОЛ:
ШАМПИОНСКА ЛИГА



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

ТЕХНОЛОГИИ

Programmatic

Programmatic е високоефикасен начин за купуване на реклама, който се развива постоянно и предлага повече иновативни възможности за рекламодателите.

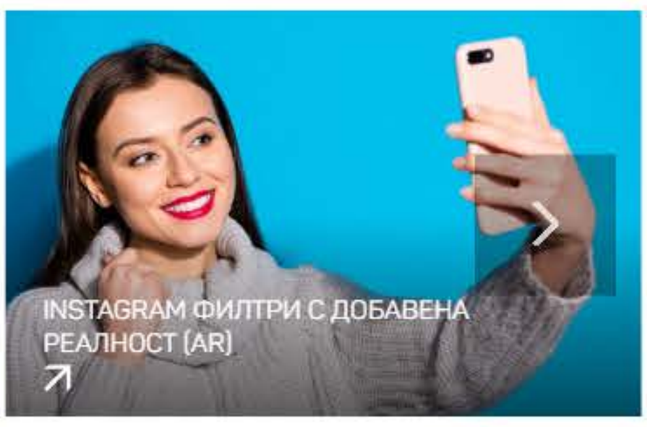
Благодарение на контрола и прозрачността, които предлага Programmatic рекламата, както и на настройките, които клиентът може да направи по всяко време, се осигурява бърза и ефективна оптимизация на кампаниите за постигане на възможно най-добри резултати. Рекламните справки, които може да се извадят в реално време, предоставят възможност на всеки рекламодател да следи представянето на заложените формати. Платформата позволява да се правят и промени, чрез които да се постигат целите на дадената кампания по-ефективно.

Данните за първата половина на 2022 г. показват сериозен ръст в гарантираните сделки спрямо същия период на 2021 г. – над 44%. Ясно се вижда, че все повече рекламодатели залагат на този вид сделки и именно чрез тях се постигат поставените цели.

83% от видеоимпресиите тази година са инвестирани в гарантирани сделки, а останалите 17% са в негарантирани.

Статистиката показва, че и през останалата част от годината Programmatic ще продължава да расте, и процентът на рекламодателите, предпочитащи този начин за купуване на реклама, ще се увеличава.

Източник: Google Manager 360



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

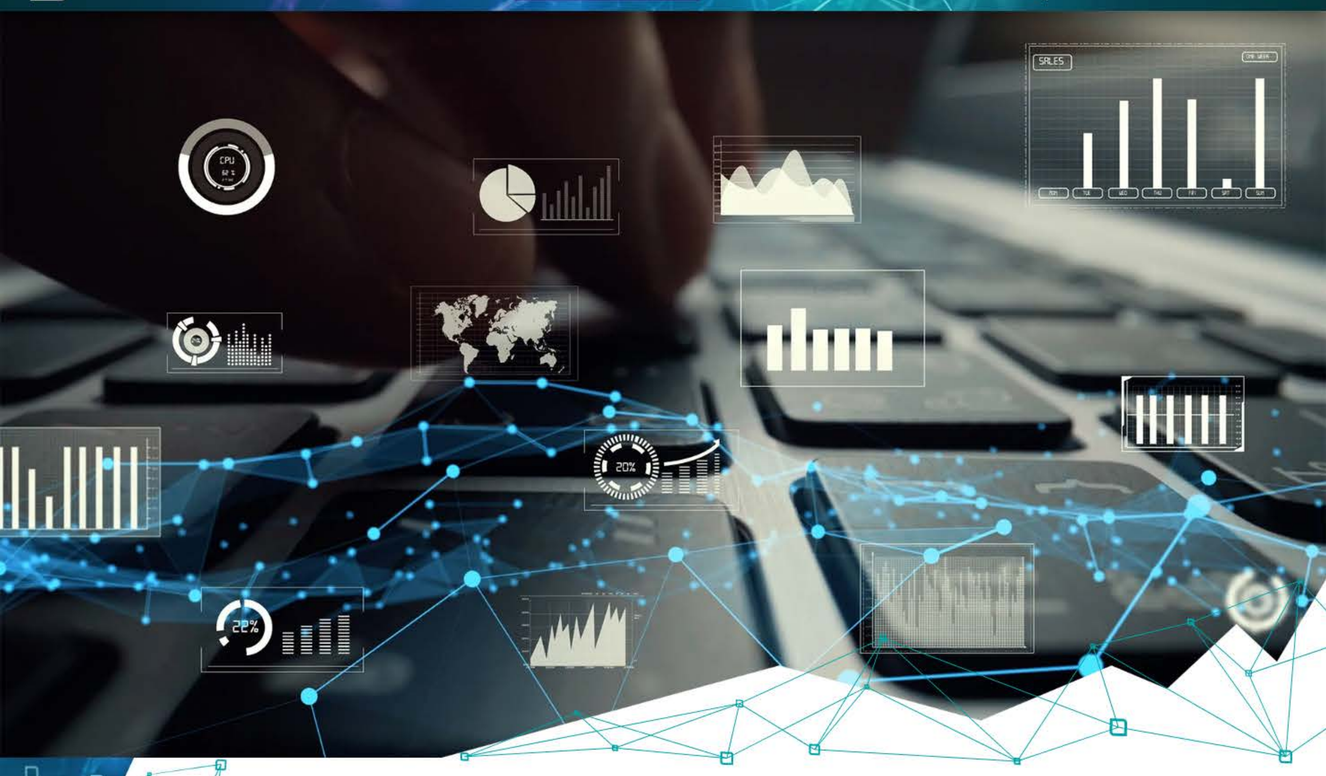
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



ТЕХНОЛОГИИ

DATA MANAGEMENT PLATFORM

С поглед към бъдещето на „свят без бисквитки" (cookieless world) тази година интегрирахме нова платформа за управление на данни (т.нар. Data Management Platform). Избрахме да си партнираме с една от най-големите компании в сферата – Adform. Новата платформа предлага функционалност за събиране на потребителски данни от първа ръка (first-party data) за оптимизация и повишаване на ефективността.

За поредна година доказваме през клиентите ни, че можем да доставим адекватните рекламни послания на точните потребители. По този начин, достигайки до правилната за конкретната кампания аудитория, се увеличава интересът към рекламирания продукт или услуга. Клиентът има възможност да създаде персонализирано съобщение, което да окаже по-голямо въздействие върху потребителите в процеса на комуникация.

Благодарение на DMP аудиториите се отчитат повишени резултати по отношение на ефективност и сигурност на търговската марка.

През 2022 г. продължават да се открояват предпочитанията на клиентите към спортната аудитория – 82% от всички таргетирани рекламни импресии са генерирани именно чрез феновете и любителите на спортните състезания и надпревари.

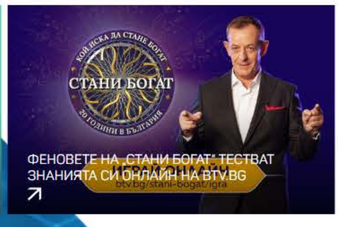
На второ място се отличава женската аудитория. Тя генерира 8% от импресиите на кампаниите, купени чрез DMP аудитории и сегментиране.

На трето място по търсене от рекламодателите с 5% импресии от кампании е лайфстайл целевата група.

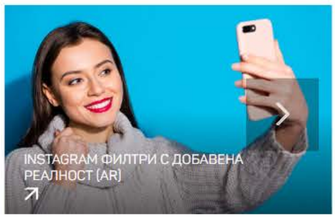
DMP аудиториите предоставят на клиентите ни свобода, лекота, гъвкавост и точност на управление на различните видове кампании.

Източник: Google Manager 360

PROGRAMMATIC



ФЕНОВЕТЕ НА „СТАНИ БОГАТ" ТЕСТВАТ ЗНАНИЯТА СИ ОНЛАЙН НА BTV.BG


INSTAGRAM ФИЛТРИ С ДОБАВЕНА РЕАЛНОСТ (AR)

Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

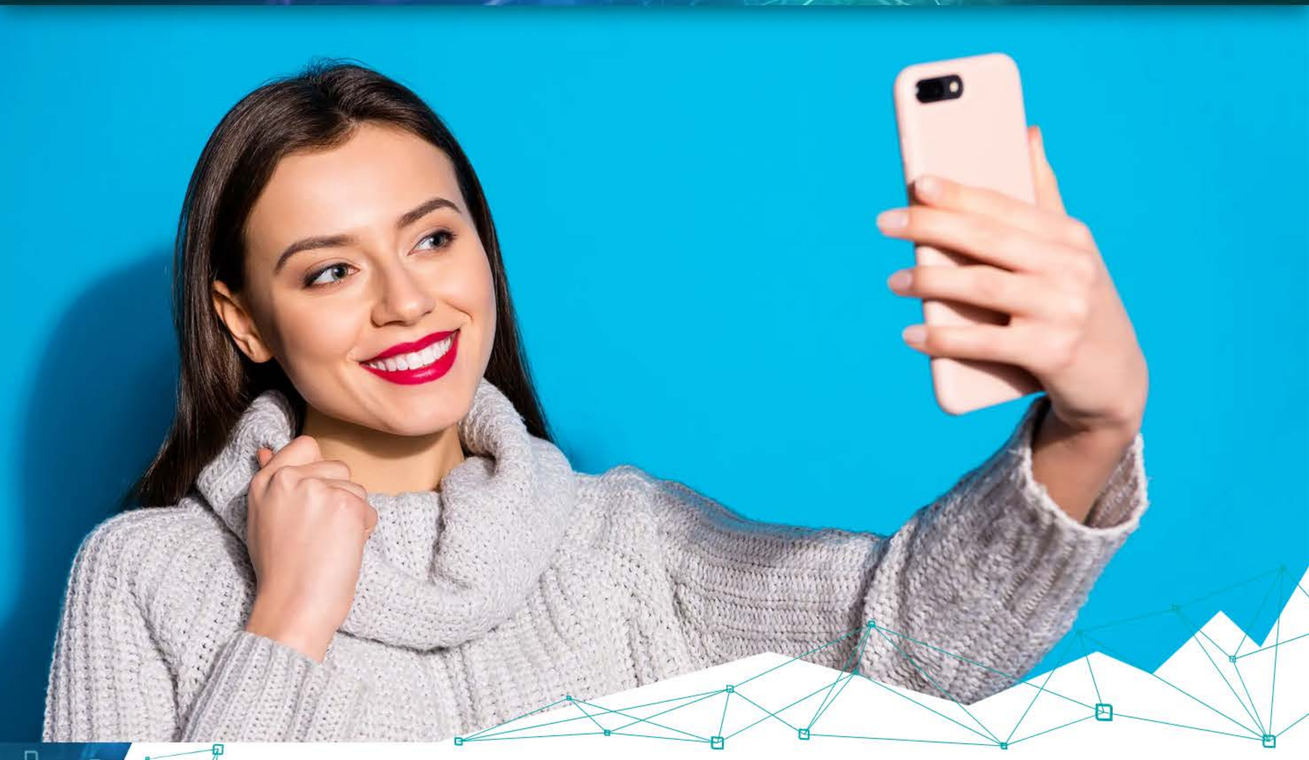
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



ТЕХНОЛОГИИ

INSTAGRAM филтри с добавена реалност (AR)

През есенния сезон на 2021 г. bTV Media Group зададе нов тренд в комуникацията с аудиторията на топформатите си. Чрез въвеждането на брандирани филтри с добавена стойност в Instagram канала на „Гласът на България" надградихме възможностите си за бранд интеграции и осигурихме пряк достъп до потребителите ни.

През пролетния сезон на 2023 г. ще предоставим отново възможност за нестандартно и експресивно присъствие в някои от най-актуалните и популярни предавания и спортни събития.

Филтрите дават възможност на редица брандове за запомнящо се и ефективно рекламно позициониране в атрактивна медийна среда за комуникация. Потребителите от своя страна могат да ги използват в ежедневната комуникация помежду си или да ги споделят. Филтрите реагират и на най-леките мимики на лицето, което допринася за още по-креативен резултат.

Видове филтри с добавена реалност:

- Филтри, които добавят различни обекти и текстури към лицето, тялото или фона.

- Разкрасяващи филтри, които могат да променят цвета на кожата, да добавят грим и блясък, да променят прическата.

- Филтри с геймификация, където потребителите трябва да се включат в различни предизвикателства. Те може да бъдат споделяни с други участници, за да се състезават за резултати.

Използването на подобен подход в сюжетната линия на предаването обогатява комуникацията между брандовете и аудиторията. Колкото по-силно е застъпен лайтмотивът на съдържанието, толкова по-интегриран и предизвикателен става филтърът.

Ангажирането на популярните лица от портфолиото на медията към комуникационния микс на кампанията допълнително стимулира интереса към даден филтър и осигурява ефективна връзка с крайния потребител.

PROGRAMMATIC

ФЕНОВЕТЕ НА „СТАНИ БОГАТ" ТЕСТВАТ ЗНАНИЯТА СИ ОНЛАЙН НА BTV.BG

DATA MANAGEMENT PLATFORM

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

ТЕХНОЛОГИИ

Феновете на „Стани богат“ тестват знанията си онлайн на btv.bg

Истински фурор предизвика виртуалната версия на най-великата игра сред феновете на предаването.

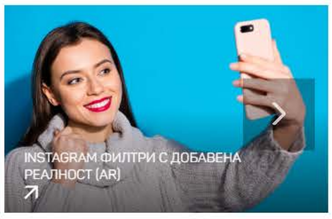
Над 1 135 000 уникални потребители успяха да премерят сили с компютъра на „Стани богат“ от старта на първия успешен сезон на шоуто до месец септември 2022 г. Със средна продължителност от 13 мин. на игра феновете на легендарното предаване провериха знанията си онлайн, и то без да се притесняват да седнат на стола на богатството.

Дигиталната игра „Стани богат“ има над 8 700 000 гледания за периода от старта си до момента и може да се достъпи навсякъде и по всяко време чрез десктоп или мобилно устройство. Участниците имат право да играят без регистрация, неограничен брой пъти, за да проверят кое е най-високото ниво, до което могат да стигнат.

Също както и в телевизионната надпревара, която се излъчва всяка делнична вечер от 18:00 ч. в ефира на bTV, в онлайн версията има 15 въпроса и три жокера, като нивата на сложност на въпросите са запазени. За разлика от знаменитото шоу обаче отговорите не са обвързани с реални парични награди, но пък забавлението остава същото. Специално за най-запалените фенове при достигане на определено ниво на трудност на въпросите в играта участниците имат възможност да споделят постижението си във Facebook, като съответно заслужат една от титлите: „бронзов“, „сребърен“, „елитен“ или „златен“ играч.

Въпросите в онлайн играта са подготвени за предишни сезони на предаването, но не са били задавани в ефир. Участниците разполагат с 60 секунди, за да отговорят на въпрос от някоя от областите: история, география, биология, математика, финанси, светски личности и др. На тяхно разположение са и добре познатите жокери „50 на 50“, „Обади се на приятел“ и „Помощ от публиката“.

Играта е достъпна на сайта на bTV – www.btv.bg/stani-bogat/igra/, а от екипа обещават много забавления и нови знания за престрашилите се да се включат.



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

Гридове / Пролет 2023

Ексклузивно дигитално съдържание

ВИДЕО ЕКСТЕНШЪНИ	ПОНЕДЕЛНИК	ВТОРНИК	СРЯДА	ЧЕТВЪРТЪК	ПЕТЪК	СЪБОТА	НЕДЕЛЯ
ПО-КЪСНОТО ШОУ НА НИКОЛАОС ЦИТИРИДИС	■	■	■	■	■		
ЕРГЕНЪТ			■	■			
ПОДКАСТИ							
МАЛКИ РАЗГОВОРИ			■				
БИЗНЕС ВИДЕО ПОДКАСТ		■					
ЗА СПОРТА БЕЗ КЛИШЕТА				■			
ДВАМА ГЕЙМЪРИ И ПОЛОВИНА				■			■
NEWSROOM	ВЕДНЪЖ СЕДМИЧНО						
ОНЛАЙН ПРОЕКТИ							
СТАНИ БОГАТ	БЕЗПЛАТНА ОНЛАЙН ИГРА						
ЖЕНИТЕ НА БЪЛГАРИЯ	ВСЯКА СРЯДА – ИНТЕРВЮ С УСПЕШНА И ВДЪХНОВЯВАЩА ЖЕНА						
LADYZONETV	ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ С ЖЕНСКО ЛАЙФСТАЙЛ СЪДЪРЖАНИЕ						

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

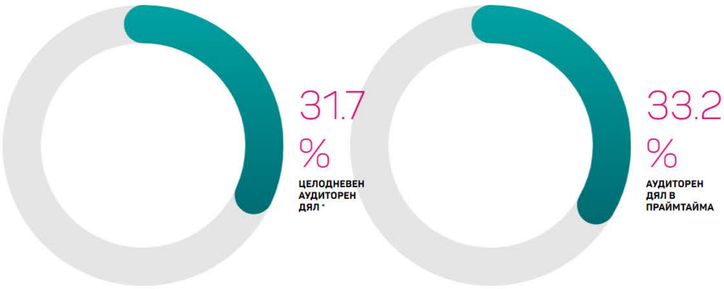
Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

КЛЮЧОВИ ДАННИ

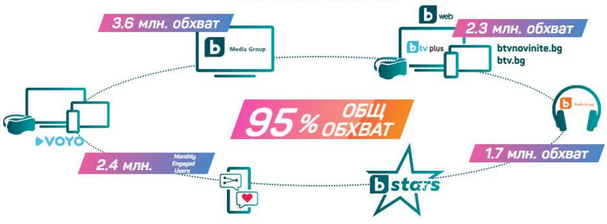
ГЛЕДАЕМОСТ И РЕЗУЛТАТИ ПРЕЗ ПРОЛЕТЕН СЕЗОН 2022



bTV	bTV 3	bCINEMA	bACTION	bLADY	RING
22.4%	3.2%	2.8%	2.7%	0.5%	0.2%

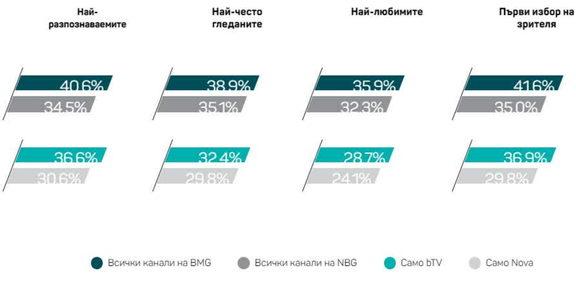
Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022, таргет 18-49 г.

ЕДНО ПРЕДАВАНЕ, МНОГО ЗРИТЕЛИ



Източник: Market LINKS, Media Landscape, таргет 18-54 г., Май 2022; Facebook, bTV News, Fall 2021

НАЙ-СИЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИОННИ МАРКИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР



Източник: Ноема, национално представително проучване, таргет 18-54 г., проведено сред 1,004 респондента в периода 30.05 - 12.06.2022

ЕДНО ПРЕДАВАНЕ, МНОГО ПЛАТФОРМИ

Social Engagement

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:
Програмен каталог
bFEED
Въведи твоя E-mail
както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

bSTARS - всички лица на bTV Media Group на едно място

bSTARS е платформата, която събира всички лица на bTV Media Group на едно място, предоставяйки на бизнеса креативни решения за обвързване с най-популярните личности, които умело съчетават по естествен начин публичния образ, интересите, хобитата и уменията си със спецификите на клиента и неговия бранд.

Звездното портфолио на bSTARS включва множество талантливи артисти, международно признати шеф-готвачи, любими български спортисти и едни от най-опитните телевизионни и радиоводещи у нас. Високият им професионализъм ги прави изключително подходящи и често избирани модератори на корпоративни събития, конференции и представяне на нови продуктови линии.

От есенния сезон на 2022 г. в звездния небосклон на bSTARS изгряват и любими български спортни водещи. Изключително позитивните и усмихнати Гергана Гунчева, Карин Околие и Илия Илиев започват своето партньорство с bTV Media Group, което дава възможност на партньорите ни да осъществят колаборации в своите рекламни кампании с тях и заедно да постигнат положителни резултати във все повече различни сфери.

За изгряващите звезди от премиум риалити форматите „Гласът на България", „Фермата", „Ергенът", „MasterChef" и „Survivor", както и за артистите от сериалите „Съни бийч", „Татковци" и „Мен не ме мислете" платформата bSTARS дава шанс да намерят своите партньори според интересите си, а за бизнеса – възможност да осъществи колаборация с най-популярните и актуални нови лица.

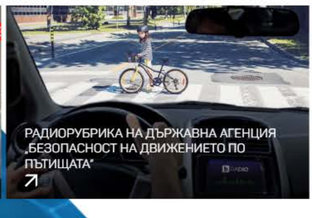
Част от портфолиото на bSTARS са и най-опитните водещи в България, които със своя богат опит, бързи реакции и владеене на чужди езици са най-подходящият избор за модератори на корпоративни и галасъбития, конференции, PR събития за представяне на нови продуктови линии и др.

Благодарение на мултиплатформения свят на bTV Media Group bSTARS дава възможност за комплексно партньорство с популярни лица, което включва разнообразни комуникационни канали – телевизия, уеб, социални мрежи, радио, офлайн активности.

Освен включването на лицата на bSTARS в рекламните кампании, в каналите на партньорите ни платформата дава възможност и за реализация на инфлуенсър комуникация, чрез която да стигнат до широката аудитория, на която всяка от звездите се радва в личните си канали в социалните мрежи.

Портфолиото на bSTARS не спира да се разраства, което дава възможност на все повече брандове в различни сфери на бизнеса да намират правилните партньори, които да донесат успех на предстоящите им кампании и да постигнат или дори да надскочат зададените цели.

МАЙСТОРЪТ В ТЕБ ПО N-JOY: ПО-СВЕТЪЛ И КОМФОРТЕН ДОМ С ПОКРИВНИ ПРОЗОРЦИ VELUX! VELUX



РАДИОРУБРИКА НА ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ „БЕЗОПАСНОСТ НА ДВИЖЕНИЕТО ПО ПЪТИЩАТА"

ПРЕОТКРИХМЕ ВКУСА НА ЗАБАВЛЕНИЕТО ПО РАДИО N-JOY С ШОКОЛАДОВИ БОНБОНИ M&M'S

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от„БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

boost reach beyond

Premium multiplatform solutions by bTV Media Group

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Сигурна среда и атрактивен дизайн? Да, моля.

В ерата на технологиите, смарт дизайн, метавселена и ориентиран към иновациите пазар, възможността да осигуриш присъствие на бранда си в технологично подготвена сигурна среда, която застава рамо до рамо с прогреса в индустрията, е доказано предимство.

Като плод на дългогодишните усилия на своите творчески и търговски екипи, bTV Media Group осъществява запомнящи се визуални интеграции с помощта на най-съвременните технологии и креативни идеи за персонализирана комуникация на бранда.

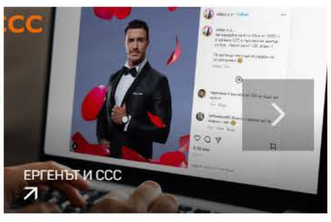
През 2021г. официално ви представихме boost – нашия бранд за нестандартен и индивидуален подход в мултиплатформения свят на съдържанието. Обединен от телевизионни, радио и дигитални експерти, екипът успешно демонстрира на практика как възможностите за присъствие излизат от рекламния блок чрез прилагане на смели решения, които често никой досега не е предприемал. Но именно те работят.

Години наред същите тези екипи проправят първите стъпки към технологичната революция в телевизионна среда, а ефирът на bTV винаги е бил гостоприемен домакин на новите идеи и зрителската потребност за разнообразно съдържание. bTV Media Group е медията, която създава алтернативните рекламни форми на българския пазар през 2009 г. Оттогава непрекъснато се развиваме и предлагаме все по-иновативни рекламни решения на своите партньори. Прилагането на най-новите тенденции за използване на добавена реалност като средство за визуална бранд комуникация също отвори нови възможности за повишаване на ангажираността на зрителите. Нашият екип отговорно свързва марките с лицата на bTV, което осигурява контакт с автентични фенове в органична за тях комуникационна среда.

С нетърпение и творчески ентусиазъм посрещаме всяко ваше намерение за интерактивна кампания, за да го превърнем в реалност. Всички нови и обичани заглавия в портфолиото на bTV Media Group през пролет 2023 са вашият доверен партньор в постигането на впечатляващ ефект от визуални решения.

РАДИОРУБРИКА НА ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ „БЕЗОПАСНОСТ НА ДВИЖЕНИЕТО ПО ПЪТИЩАТА"

ПРЕОТКРИХМЕ ВКУСА НА ЗАБАВЛЕНИЕТО ПО РАДИО N-JOY С ШОКОЛАДОВИ БОНБОНИ M&M'S



ЕРГЕНЪТ И CCC

Абонирай се

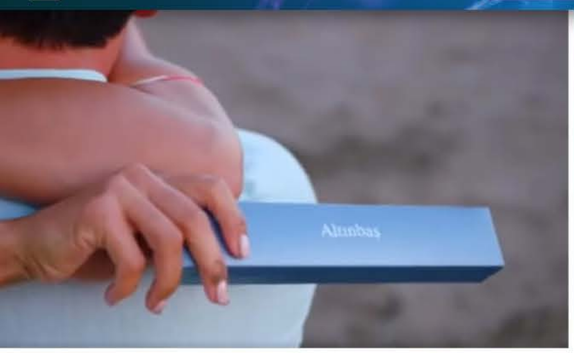
за повече информация и ни последвай в

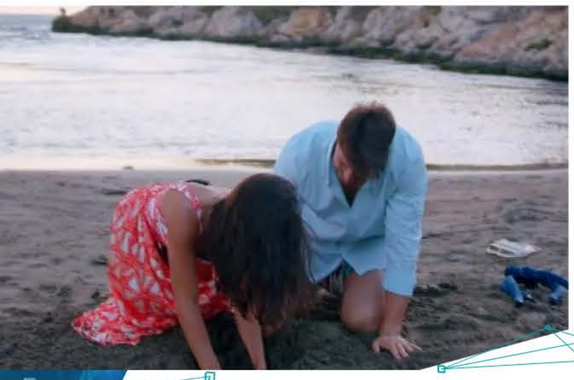
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.





СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Да намериш своята половинка по най-добрия начин с Altinbas

НАЙ-ЗАПОМНЯЩАТА СЕ ПРОДУКТОВА ИНТЕГРАЦИЯ НА ЕКРАН ТОЗИ СЕЗОН БЕ ВПЕЧАТЛЯВАЩО СЪКРОВИЩЕ, ПОДАРЕНО ОТ ПЪРВИЯ „ЕРГЕН" В БЪЛГАРИЯ

Вероятно много момичета са си представяли да бъдат на екзотична дестинация, под ярката лятно слънце и в компанията на мъж, който таи дълбоки чувства към тях. Отгоре на всичко – да получат подарък от него, и то под формата на бляскава гривна. Точно това се случи на една избрана дама в първия български сезон на хитовия формат „Ергенът", в ефира на bTV.

Като символ на своите чувства, Виктор подари на една от участничките подарък, който мигновено се превърна в най-обсъжданата тема в и извън къщата. Великолепната гривна, дело на премиум бранда за бижута Altinbas, заживя свой самостоятелен живот като продължителна тема на разговори между участничките на екрана, в социалните мрежи и в множество онлайн публикации. Причина за конфликти, демонстрация на чувства, аксесоар, който видяхме множество пъти – гривната промени курса на шоуто след своята поява.

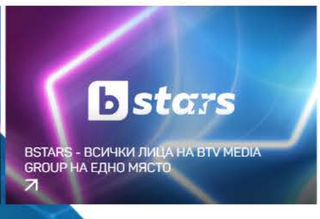
Изработено с внимание към най-малкия детайл от експертите на Altinbas, бижуто бе елегантно вплетено под формата на съкровище, което дамата, поканена от Виктор на романтична среща, трябваше да открие. Органичното позициониране на продукта е резултат от творческия принос на продуцент, партньор и екипа на bTV Media Group, и е пример за интеграция в перфектна хармония между бранд и съдържание.

Финалът на първи сезон на „Ергенът" нямаше да бъде толкова вълнуващ, ако в най-романтичната телевизионна приказка не участва и най-желания жест на емоционална обвързаност и вричане в любов. Символът на това обещание – уникалният годежен пръстен, отново предоставен от Altinbas, отправи онова послание към хората и телевизионната аудитория, което само вечната любов носи в себе си.

Клиент: Altinbas

Период: Април 2022

Формат/предаване: Сезон 1 на „Ергенът"



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

BMW и „Жените на България“ – заедно в едно луксозно пътуване към успеха

Истинско удоволствие е да видиш красива, умна и успяла жена.

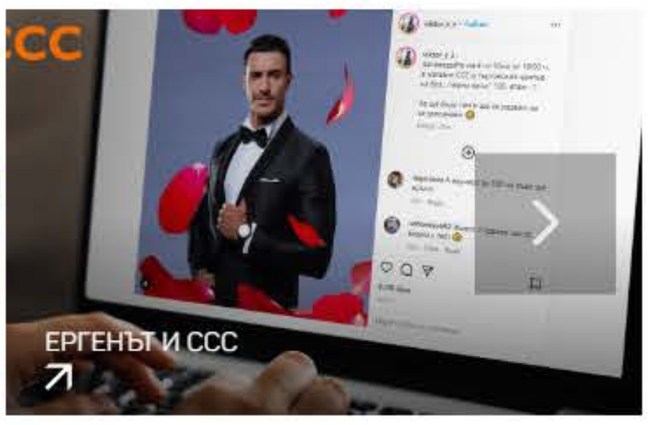
Още по-хубаво е, когато я видиш в някой от чисто новите електрически или plug in модели на BMW.

Дигиталната поредица „Жените на България" ни среща със силни жени с различно минало, които имат разнообразни интереси и професионална история, но са неминуемо лидери в своята сфера, имат уменията и волята да създават, променят и водят останалите.

В партньорство с BMW успяхме да осигурим комфортно преживяване на част от дамите, като организирахме транспорт от и до локациите за снимки. Част от интервютата бяха проведени от Живка Попатанасова в автомобилите, като така успяхме да засилим както усещането от луксозните интериори, така и да предразположим дамите да разкажат за своите хобита, ежедневни ритуали, семейство, интересни факти и истории.

Ще бъдат излъчени общо 10 епизода, брандирани с BMW и разказващи нови и интересни истории на жените на България, както и много красиви емоции.

Резултатът от първите 3 качени епизода са близо 3600 гледания и над 700 000 импресии, с представени 3 различни модела на марката BMW.



Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

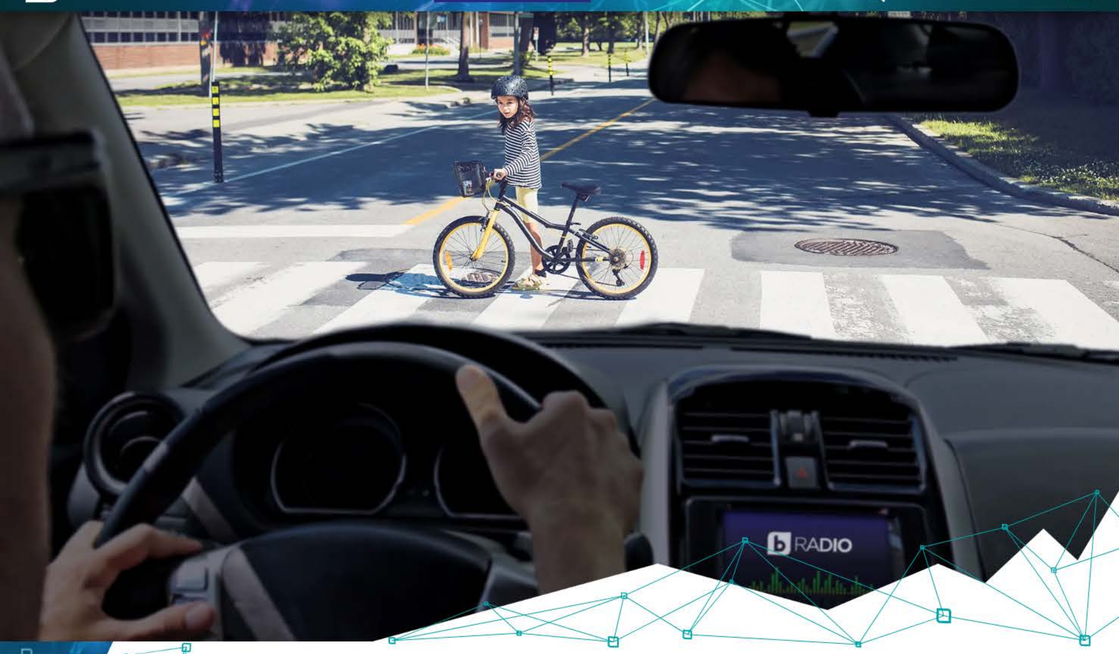
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Радиорубрика на Държавна агенция „Безопасност на движението по пътищата“

В разгара на летния сезон, когато по традиция има и най-много пътни инциденти, се опитахме в партньорство с кампания на Държавна агенция „Безопасност на движението по пътищата“ да въздействаме на слушателите и шофьорите да бъдат по-внимателни. **Използвахме силата на две от радиата в нашето портфолио – N-JOY и bTV Radio**, с неприпокриваща се аудитория, които бях част от избрания медиен микс от страна на клиента.

Заданието: Държавна агенция „Безопасност на движението по пътищата“ искаше да отправи едно загрижено послание към шофьорите и слушателите: *„Скоростта е адреналин! Мислиш, че печелиш време? Нищо не печелиш! Високата скорост убива!“.*

Реализацията: В рамките на няколко седмици реализирахме кампания в няколко платформи. Ротирахме 9 аудиоспота с различно съдържание, обхващащи важни насоки и послания, напомнящи на пътуващите за най-сериозните правила, които може да спомогнат за избягване на неприятни и фатални ситуации. На фокус бяха използването на телефоните по време на шофиране, неправилното изпреварване, неправомерната скорост, пренебрегването на колаките и детските столчета. Кампанията в двата ефира беше надградена с рубрика в сутрешния блок при Инспектор N-JOY и предаването „За града“ на bTV Radio. В продължение на 12 гостувания във всяко радио специалисти от ДАБДП даваха своите съвети, насоки, решения и коментари. Обхватът на темите беше избран така, че да е максимално актуален и полезен спрямо периода на годината и случващото се по пътищата в страната. Стартирахме със „Съвети, преди да се тръгне на път“, минахме през темата „Алкохол и наркотици“, обърнахме внимание на „Пешеходците“, „Пътуване по време на дъжд“ и „Пожар по време на път“. Спряхме се на „Разсейване по време на шофиране“, „Детски столчета“ и по-новите за слушателите „Колани за бременни“. Стигнахме до дискутиране на набелязаните нови стратегии от институциите, направените изследвания и изводите от тях чрез „Спешни мерки за намаляване на пътния травматизъм“ и „Изследване на ключови показатели“.

След различните участия интервютата бяха качвани като самостоятелни статии в сайта на bTV Radio, за да може по-голям кръг от аудитория да чуе посланията, разговорите и съветите, дадени от специалистите по време на ефирните изяви.

Изборът на радиото като медия не беше случаен, защото посланията достигаха до аудиторията в правилното време и на точното място – по време на трафик часове, в които повечето потребители шофират.

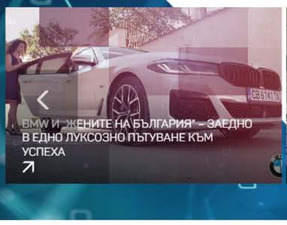
Доразвихме кампанията в радиата на bTV Radio Group, като:

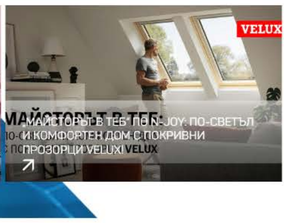
1. използвахме силата на водещите;
2. осигурихме платформа за дискутиране на актуални проблеми и споделяне на превантивни съвети;
3. мултиплицирахме максимално ефективността на посланията и полезността от тях, като публикувахме новини с аудиото от интервютата за последващо прослушване.

Клиент: Държавна агенция „Безопасност на движението по пътищата“

Период: лято 2022

0:00 / 0:15





Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

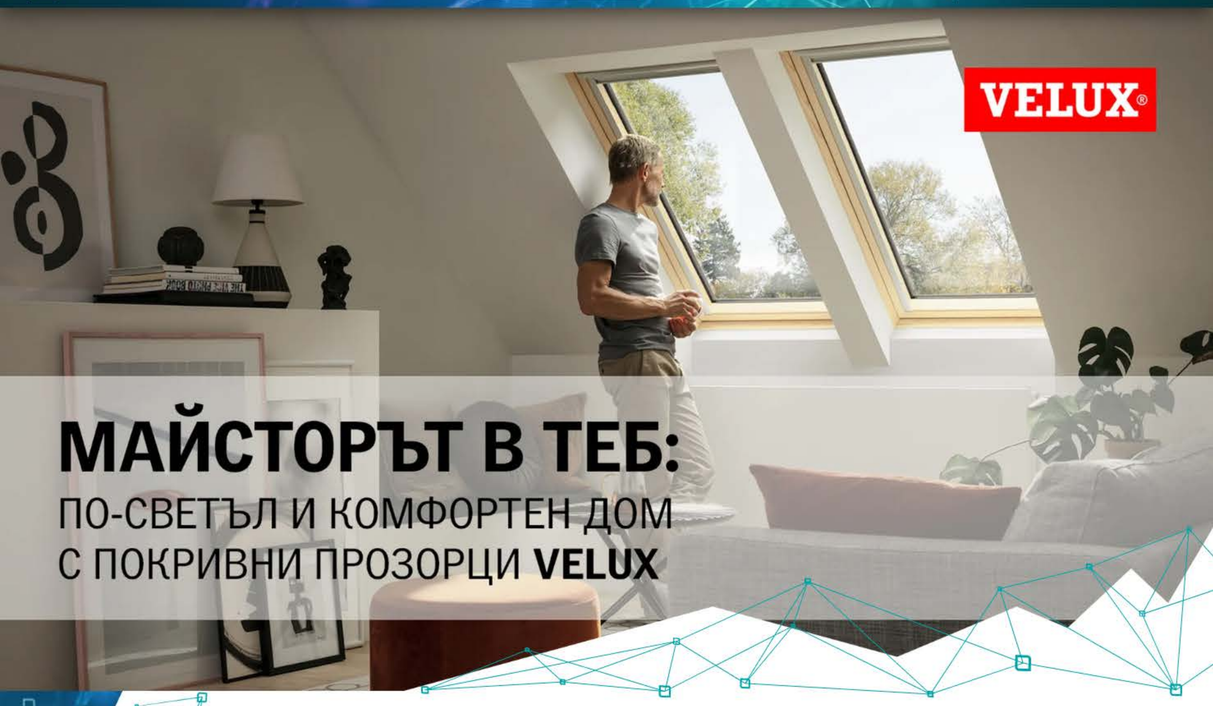
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



МАЙСТОРЪТ В ТЕБ:
ПО-СВЕТЪЛ И КОМФОРТЕН ДОМ С ПОКРИВНИ ПРОЗОРЦИ **VELUX**

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

„Майсторът в теб“ по N-JOY: По-светъл и комфортен дом с покривни прозорци VELUX!

„Не е време за ремонти!“ Няма такова нещо! Винаги е време за подобрения, ново начало и разкрасяване. Ние от радио N-JOY сме готови да помогнем на нашите слушатели с практически съвет и професионална консултация от специалисти във всяка една област. Ето защо създадохме поредната рубрика, която предоставя полезна информация, този път в сферата на строителството и ремонтните дейности, която нарекохме „Майсторът в теб“.

Заданието: Експертът в покривните прозорци VELUX искаше да популяризира серията си от продукти, като същевременно представи предимствата на това да използваме подпокривното пространство. *„Да прекарваш свободното си време в подпокривното пространство е мечта за не едно дете* – споделят те. – *Таванът на старата къща винаги е криел особено очарование заради тайното обещание за загадки и любопитни истории. Помещението под покрива може да се превърне в светла и проветрива детска стая, спалня, кухня, хоби стая, домашен офис и каквото друго се сетите.“*

Реализацията: Водещи на N-JOY популяризираха дейността на фирмата чрез включвания на живо и продуктово позициониране. Реализирахме рубриката „Майсторът в теб“ с участието на бранд специалисти на рекламодателя, които записаха кратки съвети за излъчване в ефир. Съветите, предоставени от VELUX експертите, разкриха любопитни факти, препоръки, вдъхновения и решения. Чрез 10 различни теми бяха обхванати въпроси като: Как да изберете подходящи покривни прозорци и как се монтират те; Защита от топлина и светлина; Как да се грижим за прозорците; Колко са важни естествената дневна светлина, свежият въздух и гледката навън; Каква стая е подходящо да има в подпокривното пространство; Какво е решението за плоските покриви и др.

Резултатът: Заедно с експертното присъствие на спонсора успяхме да превърнем рубриката „Майсторът в теб“ в абсолютен хит в радиоефир. В радио N-JOY очакваме вашите експерти и бранд за да представим продуктите и решенията ви пред лоялна аудитория в над 50 населени места!

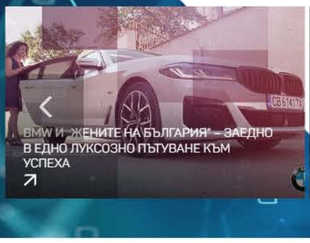
Клиент: Velux

Агенция: Dentsu

Период на провеждане на кампанията: септември 2022

Формат/предаване: Радиокампания в ефира на **N-JOY**

0:00 / 0:11



Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Преоткрихме вкуса на забавлението по радио N-JOY с шоколадови бонбони M&M'S

Радио N-JOY предлага безспорно едни от най-качествените и атрактивни решения в света на алтернативната реклама. За пореден път радиото успя да реализира една успешна кампания с участието на шоколадови бонбони M&M'S.

Заданието: Клиентът целеше да подчертае посланията на бранда си пред българската аудитория, а те са, че M&M'S вярва в поддържането на силата на забавлението, за да създаде свят, в който всеки чувства, че принадлежи. Според тях: „Забавлението може да пресече граници и може да преодолее разлики и разделения. Най-хубавото е, че винаги има повече от него, когато не си единственият, който го има".

За да отговори на търсенето на спонсора, екипът на N-JOY създаде специална мултиплатформена кампания с името „Преоткрий вкуса на забавлението с M&M'S и радио N-JOY".

Реализацията: В продължение на 2 седмици популяризирахме M&M'S като шоколадова марка с мисия! Да си различен, означава да си цветен и да формираш част от голямата палитра. В центъра на комуникацията беше основната визия на шоколадови изкушения M&M'S. В трите блока от програмата на радио N-JOY: „Шоуто на Инспектор N-JOY", „От 10 до 2 с Нейа" и „Приятно разсеяни с Деси", водещите представиха в радиоефир историята, героите и мисията на шоколадови бонбони M&M'S. Целодневно излъчвахме информиращи промо анонси, които допълваха наситеността на кампанията в ефир. Лоялността и вниманието на публиката бяха допълнително стимулирани чрез онлайн игра във Facebook профила на радиото.

Слушателите имаха възможност да отговорят на въпроси, обвързани с шоколадовите бонбони M&M'S, на Facebook страницата на радио N-JOY, под постове с визуализиране на марката. Правилният коментар даваше шанс на аудиторията да спечели 10 ежедневни и 3 големи награди.

За максимална ефективност в сайта на радио N-JOY беше представена кампанията и играта, като брандът M&M'S и новата визия на шоколадовите бонбони заедно с 6-те герои брандираха самостоятелна подстраница.

Резултатът: В рамките на играта за период от десет работни дни чрез Facebook публикации радиото достигна ангажираност от над 10 000 лайкове, споделяния и коментари, като последните надхвърлят 6000. Доказателство за интереса към бранда и кампанията бяха изключително точните отговори на понякога нелесните въпроси и нестихващата ежедневна активност.

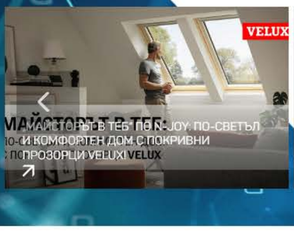
0:00 / 0:50

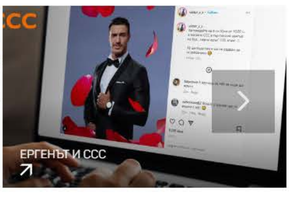
Клиент: M&M'S/Mars

Агенция: M3 Communications

Период на провеждане на кампанията: септември 2022

Формат/предаване: Радиокампания в ефира на **N-JOY** чрез игра с подаръци





Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

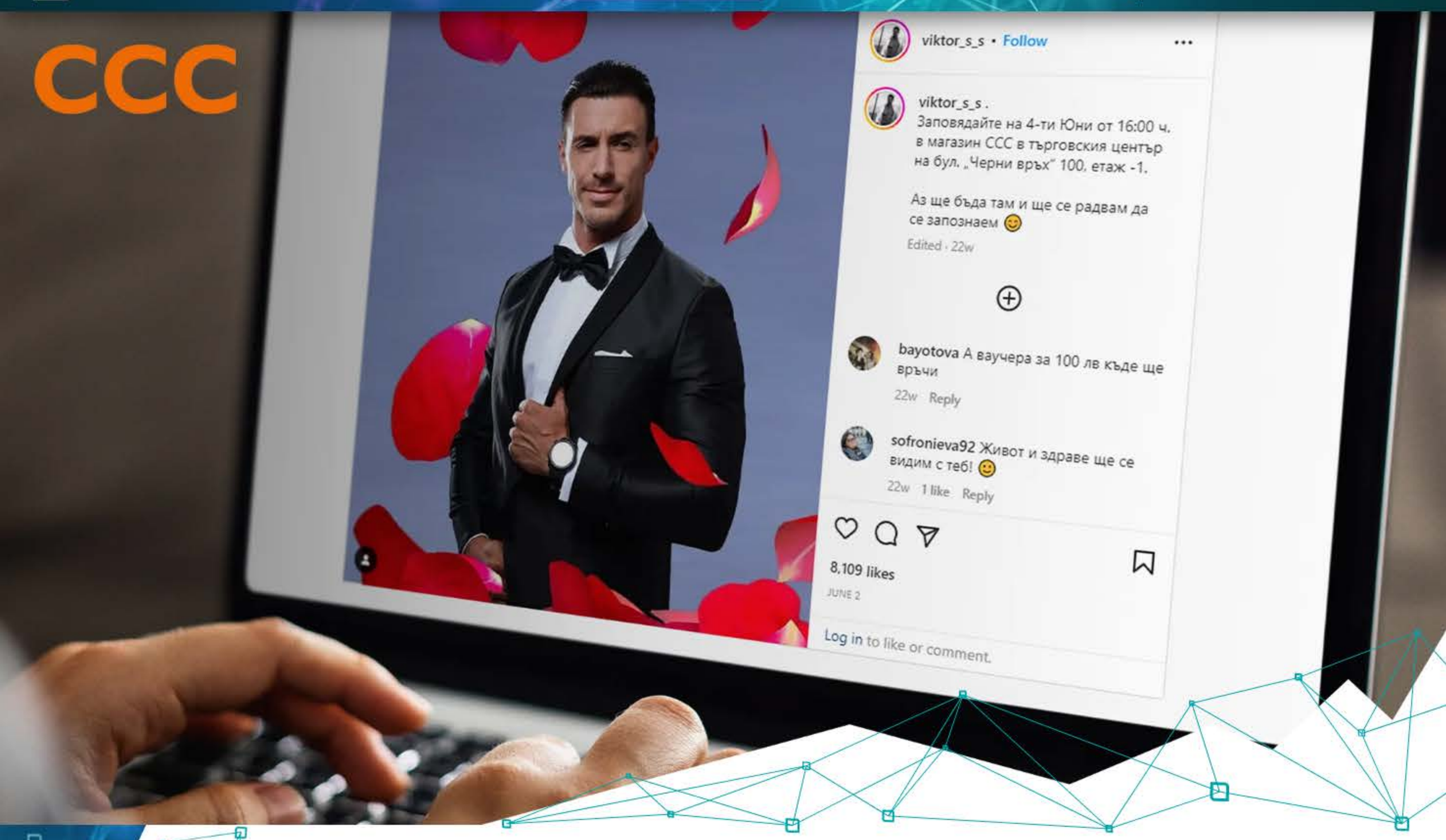
Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms



СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Ергенът и ССС

В лицето на Ергена и разширения профил на претендентките за неговото внимание се откриват неограничени потенциални възможности за създаване на качествени колаборации с водещи в сферата си брандове – именно това направиха от ССС Обувки и чанти с избора си на Виктор Стоянов в ефективна кампания на живо. Събитието в началото на юни даде възможност на всички фенове да се запознаят и снимат с първия български Ерген, чийто любовен избор следяха милиони зрители в ефира на bTV през пролетта на 2022 година.

Кампанията бе анонсирана с творческа покана във Facebook профила на бранда, събирайки в едно слабостта на дамите към обувките и изключителния интерес към тъмнокосия Виктор. Два дни преди събитието самият той се обърна към многобройната си аудитория с покана и готовност да се запознае със своите фенове.

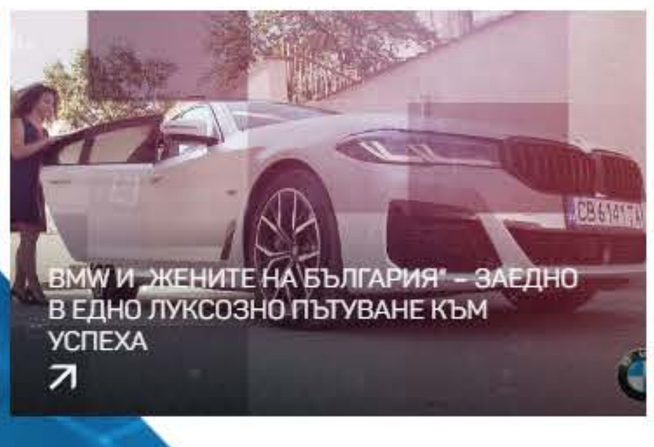
За събитието, което се проведе в един от магазините на ССС, с рози бяха маркирани моделите на обувките, при закупуване на които клиента можеше да получи автограф и специална моментна снимка с Виктор. Желаещите да се снимат с Ергена пред арката на магазина бяха стотици и самото събитие продължи близо два часа.

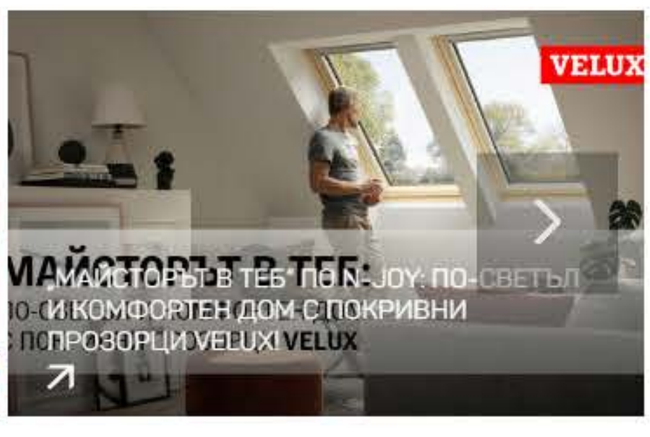
Освен със снимка и чифт обувки всички феновете си тръгнаха и с магнит с автографа на Виктор.

Клиент: ССС

Агенция: V Consulting

Период на провеждане на кампанията: юни 2022





Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Fashion Days и Николаос

Инфлуенсърите са свикнали да получават подаръци от множество брандове. PR пратките са подходящ начин за комуникация при лансирането на нови продукти, които получават допълнително визуализация в профилите на популярни лица в социалните мрежи.

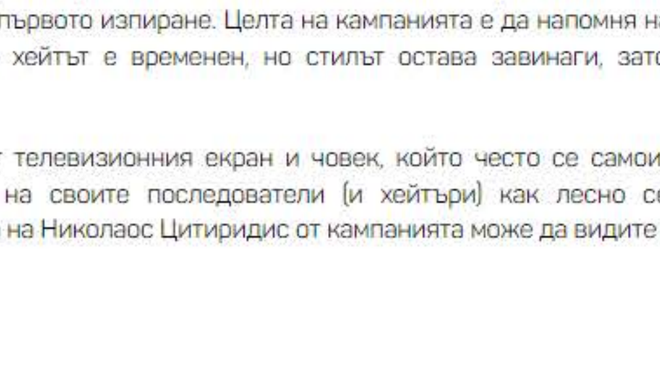
За първи път обаче от Fashion Days инфлуенсърите получиха хейт. В своята креативна кампания, осъществена в партньорство с агенция Human, чието начало вдъхновяват социалните мрежи на известни българи, брандът събра хейт коментарите от профилите на избрани инфлуенсъри и ги превърна в персонализиран мърч на тениска. Всяка обида по тях е ръчно изписана, но със специална боя, която изчезва след първото изпиране. Целта на кампанията е да напомня на самите тях, но и на последователите им, че хейтът е временен, но стилът остава завинаги, затова най-добре е да следваме себе си.

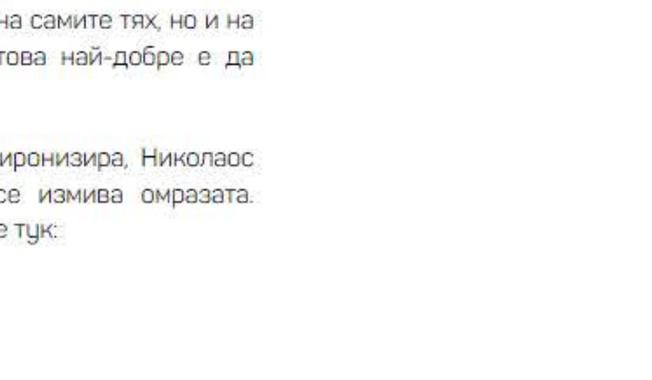
Като популярно лице от телевизионния екран и човек, който често се самоиронизира, Николаос направи демонстрация на своите последователи (и хейтъри) как лесно се измива омразата. Публикацията в профила на Николаос Цитиридис от кампанията може да видите тук:

Клиент: Fashion Days

Агенция: We Are Human

Период на провеждане на кампанията: Април 2022





Абонирай се

за повече информация и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Твоят дом под звездите от Decathlon Bulgaria

В екстремни условия на дъжд и вятър, пясък и кал, и в компанията на многообразие от насекоми, влечуги и птици, които предлага природата на Филипините, възможността да спечелиш спален комплект с пълно оборудване е почти като недостижим блян. Именно това, обаче, се случи на част от участниците в SURVIVOR Скритият идол, благодарение на партньорите ни от Decathlon Bulgaria. Предоставените надуваеми легла, дюшеци, възглавници, хамаци осигуриха истински комфорт на едно от племената.

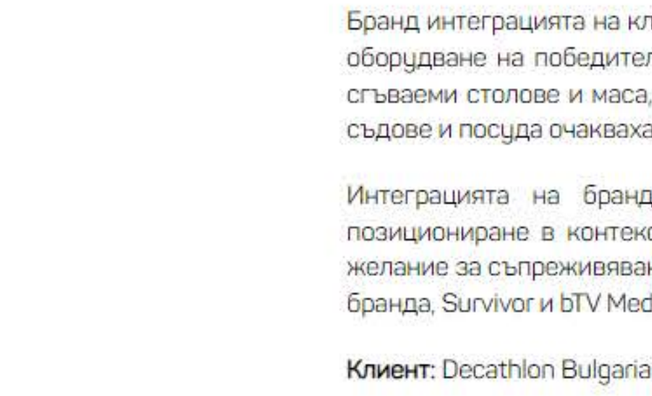
Бранд интеграцията на клиента бе допълнена и на самия финал с предоставянето на пълно къмпинг оборудване на победителя. Палатка, надуваем дюшек за двама, двоен спален чувал, възглавница, сгъваеми столове и маса, хамак, лампа за къмпинг, надуваема хладилна чанта, термоси, и комплект съдове и посуда очакваха последния оцелял и неговото следващо outdoor приключение.

Интеграцията на бранда се реализира по запомнящ се начин посредством органичното позициониране в контекстуално подходяща среда за продуктовата гама на съответния бранд. С желание за съпреживяване на емоцията, партньорството се разгърна до самия финал, обединявайки бранда, Survivor и bTV Media Group.

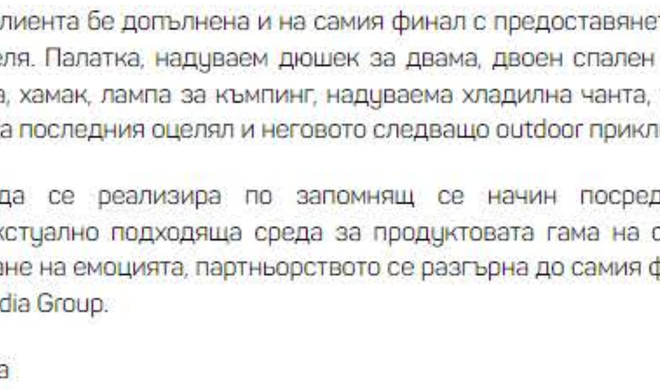
Клиент: Decathlon Bulgaria

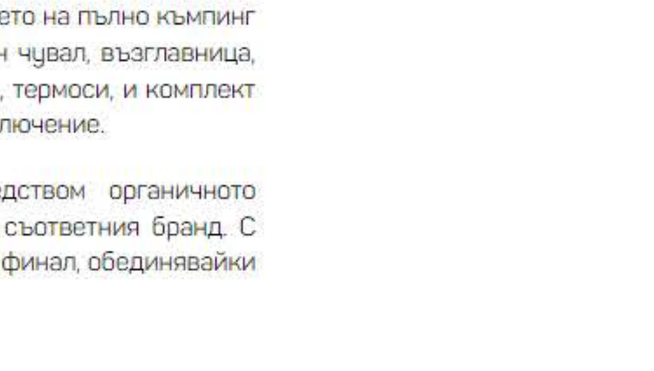
Период: Пролет 2022

Формат/предаване: Сезон 6 на „Survivor"



BSTARS - ВСИЧКИ ЛИЦА НА BTV MEDIA GROUP НА ЕДНО МЯСТО


BMW И „ЖЕНИТЕ НА БЪЛГАРИЯ" – ЗАЕДНО В ЕДНО ЛУКСОЗНО ПЪТУВАНЕ КЪМ УСПЕХА



„МАЙСТОРЪТ В ТЕБ" ПО N-JOY: ПО-СВЕТЪЛ И КОМФОРТЕН ДОМ С ПОКРИВНИ ПРОЗОРЦИ VELUX! VELUX

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Духът на приключението в чаша NESCAFÉ 3IN1 FRAPPÉ в SURVIVOR

Идеята

Основната идея на продуктовата интеграция бе да обвържем марката **NESCAFÉ 3in1 Frappé** с концепцията на формата, като включим присъствие, което да е достатъчно силно и запомнящо се. **Survivor** е формат, в който участниците се изправят пред редица непривични в реалния живот предизвикателства, дръзвайки да надскочат себе си. Оцеляването в среда, коренно различна от ежедневието, е свързано преди всичко с физическа и стратегическа сила в условията на много лишения. Именно в тази среда реализирахме интеграцията на марката като специална награда, вплетена в съдържанието на формата – жадуваната чаша **NESCAFÉ 3in1 Frappé** в перфектната комбинация, такава каквато не можеш да забъркаш далече от светския живот.

Присъствието

Кафето е част от дневната рутина на повечето хора и липсата му бе обсъждана многократно по време на формата, поради което присъствието на **NESCAFÉ 3in1 Frappé** се посрещна с изключителен ентусиазъм и усмивка от всички участници. Точната комбинация в точния момент от формата определено допринесе за положителния ефект от продуктовата интеграция. Тя беше реализирана в няколко ключови момента от играта. В навечерието на големия финал, един от най-напрегнатите моменти във формата, двама от участниците следва да се срещнат в „Колибата на преговорите" и да обсъдят стратегията и ходовете си в играта. Без да имат никаква представа, там ги очаква приятна изненада – всичко необходимо за приготвянето на освежаваща и жадувана от тях напитка – **NESCAFÉ 3in1 Frappé**. В последващ важен етап, в едно от изпитанията, марката бе включена под формата на награда – пикник с чаша **NESCAFÉ 3in1 Frappé** сред екзотичната филипинска природа.

Непринудената реакция на участниците в съчетание с концепцията на самото предаване и точното място за реализиране на интеграцията я направиха изключително видима и запомняща се.

Клиент: NESTLÉ BULGARIA

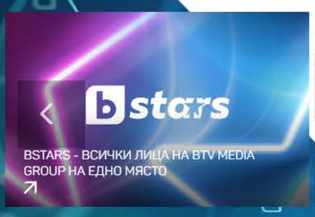
Бранд: NESCAFÉ 3in1 Frappé

Медийна агенция: Huts Group

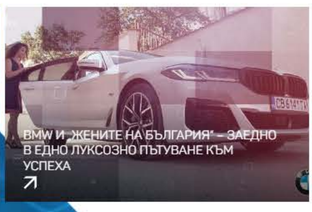
Сезон: Пролет 2022

Канали: bTV

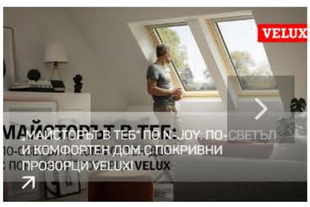
Агенция: Huts JWT



BSTARS - ВСИЧКИ ЛИЦА НА BTV MEDIA GROUP НА ЕДНО МЯСТО



BMW И „ЖЕНИТЕ НА БЪЛГАРИЯ" – ЗАЕДНО В ЕДНО ЛУКСОЗНО ПЪТУВАНЕ КЪМ УСПЕХА



МАЙСТОРЪТ В ТЕБ ПО N-JOY: ПО-СВЕТЪЛ И КОМФОРТЕН ДОМ С ПОКРИВНИ ПРОЗОРЦИ VELUX! VELUX

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

BoneX в "Геймър": Крипто търговията от А и Б

Идеята

В поредица от гостувания на крипто специалисти от крипто ексчейндж „Бонекс" , който е концентриран в търговията с дигитални валути, разкрихме на зрителите повече за крипто света в предаването „Геймър" по bTV Action. В естествения контекст на предаването зрителите навлязоха в темата за общото между крипто и геймърство и как се вписват NFT-тата в цялата тази система.

Присъствие

Потърсихме отговор на въпроса дали сме в момент на навлизане в нова ера – тази на Метавселената, и как крипто валутата ще се вмести в нея. В естествената среда на геймърите разгледахме доколко криптовалутите стават все по-податливи на геймификация и слуховете за опит да се вкара геймификацията в истинския живот с move-to-earn, един вид насърчване на здравословен живот с крипто-поощрение.

Естествено развихме и темата в посока дали българите инвестират в крипто валути и защо биткойнът само ще увеличава стойността си в бъдеще. Разширихме информацията за възможностите за работа в областта на криптото, където липсват кадри и има огромна бройка свободни работни места за крипто специалисти.

Всяко от последвалите гостувания надгради информацията от преходните. Логична връзка направихме и с темата за крипто майнинга. Оказва се, че копаенето е решаване на малка частичка от едно много сложно уравнение, над което се мъчат всички крипто копачи вече повече от 8 години.

Намерихме отговор и на въпроса как крипто копаенето – и по-точно странично генерираната топлина – може да се използва в бъдеще и в бита, както и за смисъла да се включим в крипто копаенето и защо и най-слабият компютър има място в ръцете на умелия инвеститор.

С тези още много въпроси гостуващите специалисти хвърлиха светлина върху идеята дали всъщност не предсказваме бъдещето, впрягайки цялата тази компютърна мощ и дали "звездите" на интернет пространството са ключа към масовото навлизане на крипто.

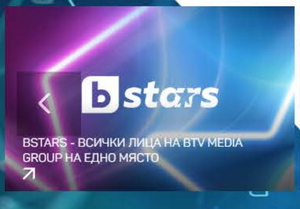
Допълнително разгърнахме комуникацията в подкаста на предаването „Двама геймъри и половина" към всяко от телевизионните гостувания на крипто специалистите, където се проведе своеобразен блиц курс по основи на криптото или с други думи „Спешна помощ в крипто вариант". Разказахме какво точно е крипто – обяснено по най-простия, но и съдържателен начин. Част от нещата, които феновете на формата научиха са също защо Биткойн е кралят и дали ще остане такъв завинаги, какво крие VR бъдещето и как то е свързано с криптото. Подсилихме съдържанието и с теми като защо дигиталната валута ще бъде нужна и кога очакваме да се случи това не само на теория, а и на практика.

Клиент: BONEX

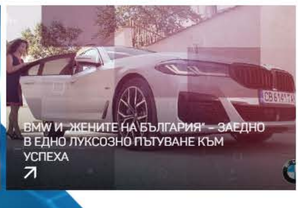
Бранд: BONEX

Сезон: Пролет 2022

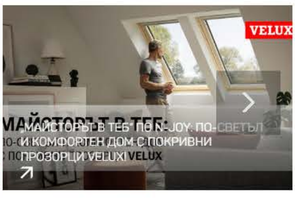
Канали: bTV, bTV Sport, bWeb



BSTARS - ВСИЧКИ ЛИЦА НА BTV MEDIA GROUP НА ЕДНО МЯСТО



BMW И „ЖЕНИТЕ НА БЪЛГАРИЯ" – ЗАЕДНО В ЕДНО ЛУКСОЗНО ПЪТУВАНЕ КЪМ УСПЕХА



МАЙСТОРЪТ В ТЕБ ПОЛ-JOY: ПО-СВЕТЪЛ И КОМФОРТЕН ДОМ С ПОКРИВНИ ПРОЗОРЦИ VELUX! VELUX

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

SDI Спартакиада в "Ергенът" – спортно спонсорство реализирано в риалити формат

СПОРТЕН ХЪС ПО ПЪТЯ КЪМ ЛЮБОВТА – КАК ЕДИН БРАНД ПОМОГНА НА ДАМИТЕ

„Ергенът" е формат с изцяло премиум характер, който дава възможности на брандовете да се заявят категорично чрез различните риалити сегменти и да се позиционират ефективно в прайм тайм чрез директна експозиция.

Един от елементите във формата са различните предизвикателства, през които кандидатките трябва да преминат в съревнование помежду си за сърцето на Ергена. Те са свързани с физическа активност и по-нетипични за нежния пол спортни и екстремни дейности.

Именно тук видяхме потенциал за нестандартна имиджова интеграция на SDI.

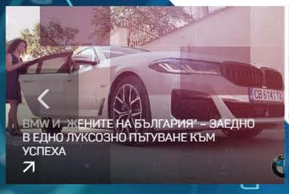
Планирани бяха 3 спортни предизвикателства в няколко отделни епизпда, по време на които дамите трябваше да докажат и покажат физически и стратегически качества. По този начин, всяка една от тях заявява пред Ергена собствената си амбиция, пречупена през призмата на спортния хъс и способността за екипна работа. Нарекохме поредицата от спортни срещи по баскетбол, водна топка и футбол - SDI Спартакиада, което осигури ексклузивно, имиджово присъствие на марката, а брандираните спортни екипи и банер осъществиха идеята за спонсор на спортно събитие в рамките на риалити формата.

Видео от едно от запомнящите се предизвикателства може да видите тук.

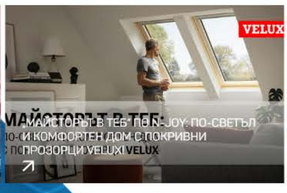
Клиент: SDI

Агенция: GK Services

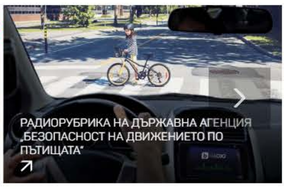
Период на провеждане на кампанията: Пролет 2022



ВМW И „ЖЕНИТЕ НА БЪЛГАРИЯ" – ЗАЕДНО В ЕДНО ЛУКСОЗНО ПЪТУВАНЕ КЪМ УСПЕХА



МАЙСТОРЪТ В ТЕБ ПО N-JOY: ПО-СВЕТЪЛ И КОМФОРТЕН ДОМ С ПОКРИВНИ ПРОЗОРЦИ VELUX! VELUX



РАДИОРУБРИКА НА ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ „БЕЗОПАСНОСТ НА ДВИЖЕНИЕТО ПО ПЪТИЩАТА"

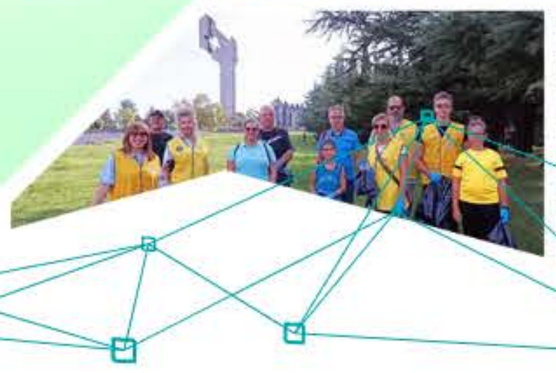
Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в in

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог
bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.



ДОБРИЯТ ПРИМЕР

Екологични и социалноотговорни – в медийната индустрия и обществото

bTV Media Group като част от голямото семейство на Central European Media Enterprises (CME) и международната компания PPF Group продължава да проявява ангажираност към важни социални каузи и граждански инициативи, които са част от стратегията ѝ за устойчиво медийно и обществено присъствие в България. Отговорна мисия на компанията е да създава, реализира и подкрепя проекти, които формират национална принадлежност, развиват самосъзнанието и позитивното поведение в гражданското общество. Тези проекти са базирани на споделени екологични, социални и управленски стандарти (т.нар. ESG – Environmental, Social and Governance), които са залегнали в политиката на медийната група.

Още преди две години bTV Media Group поставя основите на развитие на социалния си бранд „Добрият пример" с амбицията да създаде широка партньорска мрежа и платформа за споделяне на добри дела в подкрепа на млади таланти, подпомагане на хора в нужда и опазване на природата в България. Усилията на компанията целят всяка значима обществена кауза да получи максимално широка гласност и подкрепата на милиони телевизионни зрители, слушатели и интернет потребители.

В рамките на „Добрият пример" bTV Media Group ежегодно подкрепя Световния ден на почистването и призовава всички свои зрители и партньори да се включват в емблематичната кампания „Да изчистим България заедно". Лансирана през 2012 г., това е най-мащабната екоинициатива у нас, чиято кауза постави началото на доброволческия модел за грижата към природата и местата, които обитаваме и посещаваме ежедневно. Вече десет години инициативата събира и сплотява хиляди българи, обичани лица от екрана и организации. Любопитни са цифрите в резултат на годишните доброволчески акции – спестени са над 24 години работа на институциите по почистване, всяка година се включват между 300 и 400 компании и партньори. Десетото издание на „Да изчистим България заедно" през 2022 г. например мотивира 279 343 доброволци, които се включиха в стотици акции по почистване, облагородяване и залесяване на територията на цялата страна. 2832,25 тона отпадъци бяха събрани в рамките на кампанията по данни на Министерството на околната среда и водите. 412 са почистените от картата на страната нерегламентирани сметища, а замърсените зони – 3457. Благодарение на разширения обхват на инициативата бяха реновирани и облагородени 282 места за отдих и култура в природни паркове и исторически забележителности. През 2022 г. кампанията е подкрепена и от изключително голям брой училища – 575.

bTV Media Group дава гласност и на други социалнозначими каузи в „Добрият пример". На 24 февруари тази година Европа осъмна различна. Войната в Украйна породи вълна от съпричастност в целия свят. Със своите бързи действия медийната група подкрепи благотворителните инициативи, които българският народ и различни организации оказват на пострадалите. bTV Media Group застава и зад десетки стойностни кампании, които получават безвъзмездна възможност за комуникация в нейните канали. Сред тях се открояват каузи на БЧК, УНИЦЕФ, „Джуниър Ачийвмънт", Run2Gather и други. Лицата на телевизията, които са посланици на „Добрият пример", също са лично ангажирани с редица проекти в полза на обществото.

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

Портфолио / Пролетен Сезон 2022

ТВ

bTV

Каналът, който осигурява висококачествено и разнообразно информационно и развлекателно телевизионно съдържание. Мащабен достъп до разнообразна аудитория дори само с едно излъчване.

Дневен обхват: 41.6%
Таргет група: активно население 18-49;

bACTION

Разнообразна програма, състояща се от водещи сериали и филми, спортни първенства, локални програми, спорт на живо и новинарски емисии. Екшън и силни спортни емоции в помощ на вашето послание.

Дневен обхват: 9.8%
Таргет група: активно население 18-49 с лек превес на мъжката аудитория

bcinema

Филмов канал, базиран на многообразни жанрове – фентъзи, фантастика, екшън, трилър, драма, комедия, романтика, фамилни и др. Тематично седмично пакетиране по жанрове, актьори, режисьори и др. Две премиерни заглавия на седмица.

Дневен обхват: 10.3%
Таргет група: активно население 18-49;

bCOMEDY

Единственият комедиен канал в България. Излъчва световноизвестни ситкоми и популярни забавни сериали. Привлича силата на хумора и положителните емоции на ваша страна.

Дневен обхват: 6.9%
Таргет група: младежи 18-34, с лек превес на градската аудитория

blady

Романтика, любими теленовели от Европа, Латинска Америка и Турция. Топ лайфстайл съдържание от САЩ.

Дневен обхват: 3.8%
Таргет група: жени 25-54

RING

Спортен канал, предлагащ разнообразие от събития и шампионати като футбол, баскетбол, худ. гимнастика, ММА, кикбокс и други. Сцена за българските шампиони в любими спортове.

Дневен обхват: 1.9%
Таргет група: мъже 18-49

wness

Представляван от BMG;

програма, насочена към съвременния и здравословен начин на живот, с предавания на тема спортни практики и хубава храна; полезно и позитивно съдържание с добавена стойност за зрителите

Таргет група: модерна активна градска аудитория с интерес към здравословен живот; лоялна и информирана, превес на женска аудитория

SOUL & PEPPER

Представляван от BMG;

предавания за най-съвременните готварски тенденции; красиво, цветно, съблазнително съдържание; продукции със свежи лица и завладяващи идеи

Таргет група: аудитория с широк възрастов обхват и автентичен интерес към кулинарията, лек превес на мъжка аудитория

Източник: ГАРБ, пролетен сезон 2022

Радио

Дигитални платформи

Абонирай се
за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms

Портфолио / Пролетен Сезон 2022

ТВ

Радио

NJOY

Съвременни хитове; Една от най-големите музикални радиостанции в страната с обхват в над 50 града.

Таргет група: 18-45

njoy.bg

bTV RADIO

Едно от водещите музикално-информационни радиа; Представя новини на всеки час, актуални и авторски предавания.

Таргет група: 25-55

btvradio.bg

JAZZ FM

Уникален рекламен профил. Единственото радио за джаз, соул, фънк, чилаут и световна музика в България.

Таргет група: 25-55

jazzfm.bg

CLASSIC FM

Единствената радиостанция за класическа музика на Балканите.

Таргет група: 35+

classicfm.bg

Z ROCK

Рок радиото на България с оригинално авторско предаване и новини на всеки час.

Таргет група: 18-45

zrock.bg

Дигитални платформи

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

☐ Програмен каталог ☐ bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Национален дворец на културата • София • Площад България 1 • 11-ти Етаж • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 www.btv.bg

Privacy - Terms

Портфолио / Пролетен Сезон 2022

ТВ

Радио

Дигитални платформи

Информационно-развлекателен портал: btv.bg
Видеоакценти от предавания, сериали и новинарски емисии. Оригинално лайфстайл съдържание.

17 927 719 импресии

Новинарски портал: btvnovinite.bg

btvnovinite App
Новинарският бранд с най-голямо доверие в България. Всички местни и международни новини в реално време.

44 495 651 импресии

Спортен портал btvsport.bg
Спортен портал с актуални новини, видеа и подкасти. Съдържание, подкрепено от еталона на спортната журналистика - журналистите и лицата на bTV.

Бизнес сайт businessnovinite.bg
Новият бизнес хъб на bTV; най-важните финансови и икономически новини – кредитиране, криптовалути, фондовите борси, търговия с активи на стоковите борси, глобални и местни бизнес процеси, регулации и политики; интервюта и анализи по водещи икономически теми, включително и видео подкаст със събеседници по актуални теми.

Catch-up на тв предавания: btvplus.bg
Безплатен онлайн достъп до видеосъдържанието на bTV до 30 дни след ТВ излъчването.

14 910 189 импресии

Video-on-demand: voyo.bg
Голямо разнообразие от български и чуждестранни ТВ сериали, спорт на живо, излъчване на живо на телевизионни предпремиери и каталог от 500+ филма.

4 443 936 импресии

Лайфстайл сайт за жени: ladyzone.bg
Един от най-обичаните дамски сайтове за съвети за разкрасяване, новини от знаменитости, теми за любов, мода и лайфстайл, с повече видео, видео истории и видео подкаст

8 147 707 Impressions

Сайт за времето: dalivali.bg
Точната прогноза за времето и още нещо

Астрологически сайт: zodia.bg
Астрологичната прогноза на обичаната Алена

Източник: GA360, пролетен сезон 2022

Абонирай се

за повече информация
и ни последвай в

Съгласен съм да получавам по email следната маркетингова информация от „БТВ Медиа Груп" ЕАД:

Програмен каталог bFEED

Въведи твоя E-mail

както и с обработването на моите лични данни за посочената цел. Запознат съм, че предоставеното съгласие за получаване на маркетингова комуникация, по смисъла по-горе, може да бъде оттеглено по всяко време.

Privacy - Terms