



share engage reach **more** b

ПРЕМИУМ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

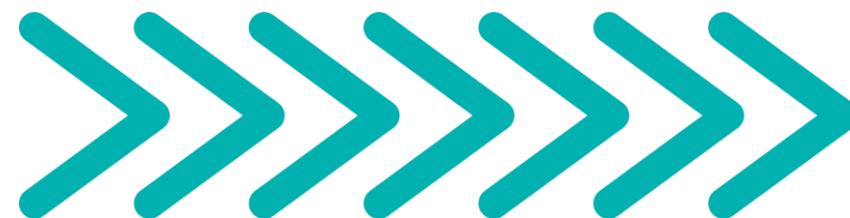


ТЕХНИЧЕСКИ СТАНДАРТИ

SAFE FRAMES



ТЕХНИЧЕСКИ СТАНДАРТИ





СПОНСОРСТВО >>>>

>>>> СПОНСОРСКИ ЗАСТАВКИ

HD (1080i/50) MXF с кодек XDCAM HD 50, звук stereo 48 KHz, -23 LUFS по стандарт EBU R128 на разделени пътеки (звукор - канал 1; музика+ефекти – канал 2; mix канал 3&4)

>>>> СПОНСОРИРАНО ПРОМО/СПОНСОРИРАН ПРОМО БАРАБАН/КО-БРАНДИНГ НА СЛОТ

Спонсорска заставка спрямо гореописаните изисквания + при интегрирането на бранд елементи БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai

>>>> СПОНСОРИРАНА ПРОМО РАМКА

Техническите изисквания за подаване на реклами материали са приложими за тези форми, тъй като се реализират с регулярни реклами клипове + при интегрирането на бранд елементи БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai



КО-БРАНДИРАНЕ >>>>

>>>> КО-Брандиране на екран

Спонсорска заславка спрямо гореописаните изисквания + при интегрирането на бранд елементи
БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai

>>>> КО-Брандиране на слот

Спонсорска заславка спрямо гореописаните изисквания + при интегрирането на бранд елементи
БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai



OVERLAY FORMS >>>>

NB! Всички overlay анимации трябва да бъдат обозначени с надпис „реклама“.

>>>> BUG

Резолюция 640x300 pix, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD + Alpha (у 50 Mbps битрейт) или в TGA секвенция 32 bit и включен Alpha Channel

>>>> CUT-IN

Резолюция 1920x280 pix, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD + Alpha (у 50 Mbps битрейт) или в TGA секвенция 32 bit и включен Alpha Channel. Подложката трябва да е с прозрачност минимум 20%

>>>> SKYSCRAPER

Резолюция 280x1080 pix, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD + Alpha (у 50 Mbps битрейт) или в TGA секвенция 32 bit и включен Alpha Channel. Подложката трябва да е с прозрачност минимум 20%



ПРЕМИУМ БЛОК >>>>>

>>>> ПРЕМИУМ БЛОК И ПРЕМИУМ СТАРТ

Техническите изисквания за подаване на рекламни материали са приложими за тези форми, тъй като се реализират с регулярни рекламни клипове

>>>> БРАНДИРАНИ ШАПКИ РЕКЛАМА

Резолюция 1920 x 1080, HD (1080i/50) с кодек XDCAM HD 50, аудио: stereo 48 kHz, -23 LUFS по стандарт EBU R128. Аудиофайл само с VO или SFX. Музиката, която се използва, е от брандовете на BMG



БРАНД ИНТЕГРАЦИИ >>>>>

>>>> ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Включването на продукти/услуги в съдържанието чрез визуализация, използване, споменаване, др.

Продуктовото позициониране не позволява приканване към покупка и изтъкването на качества на продукти/услуги.

>>>> ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА АНИМАЦИИ

Бранд елементите трябва да отговарят на изискванията за продуктово позициониране и включват само визуализация. Анимациите трябва да бъдат идентифицирани като търговско съобщение и да включват надпис „реклама“.

>>>> АРГУМЕНТИРАНА РЕАЛНОСТ

Добавяне на компютърни графики в реална среда. Реализацията е свързана с допълнителна комуникация между креативните екипи на клиента и графичните дизайнери на медият.



ФОРМИ НА РАЗДЕЛЕН ЕКРАН >>>>>

>>>> Content Split

При изработването на анимацията (също е възможно да се ползва само статична картичка) трябва да се предвидят допълнително по една секунда в началото и в края, които ще бъдат използвани за преход от full screen изображение към алтернативната форма, при която излъчваната програма се свиба в горна, лява част на экрана.

Анимацията се предоставя в 1920x1080, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD (50 Mbps битрейт), или TGA sequence (без алфа канал!).

>>>> Wrapper

При изработването на анимацията (възможно е да бъде и статична картина) трябва да се предвидят допълнително по една секунда в началото и в края, които ще бъдат използвани за преход от full screen изображение към алтернативната форма, при която излъчваната програма се свиба в централната част на экрана.

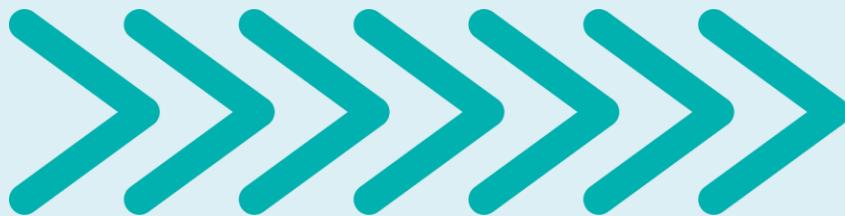
Анимацията се предоставя в 1920x1080, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD (50 Mbps битрейт) или MXF.

>>>> СРОКОВЕ >>>>

- >>>> **CUT-IN/BUG/SKYSCRAPER/BREAK** Ids, когато клиентът изпраща готови файлове само за интегриране. Срок: минимум два работни дни преди първото излъчване. Файловете биват проверени технически и юридически. Ако се налага да се коригират, срокът се променя отново. Одобрените финални файлове трябва да бъдат интегрирани най-късно до 14:00ч на деня* преди първото излъчване в ефир.
- >>>> **Cut-in/Bug/Skyscraper/Sponsored Promo Frame/Sponsored Promo/Sponsored Promo Line-up/Co-branding**, когато клиентът ни подава изходен материал и/или сториборд за изработка на формите от нашия екип. Срокът може да варира от 3 до 7 работни дни за първо предложение. Срокът зависи от вида алтернативна форма, степента на сложност и вида на изходния материал. Одобрените финални файлове трябва да бъдат експортнати към ефир най-късно до 14:00ч на деня* преди първото излъчване в ефир.
- >>>> **NB!** В периодите от средата на януари до края на март, от началото на август до средата на септември, както и декември месец, натовареността на екипа е по-голяма от обичайната и тогава е препоръчително спазването на по-дълги срокове.



SAFE FRAMES





СПОНСОРСКИ ЗАСТАВКИ >>>>>

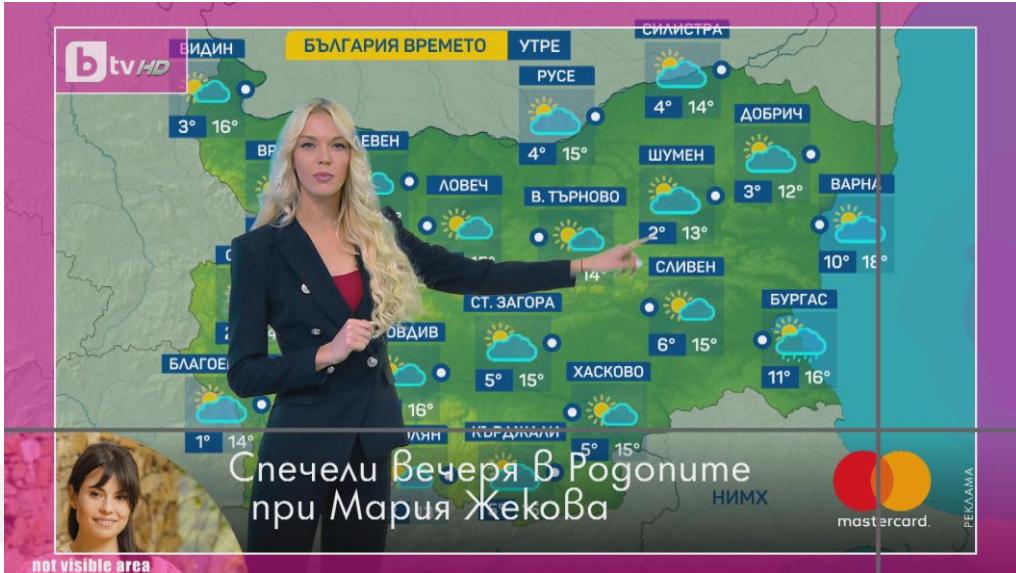


NB!

Всички overlay анимации
трябва да бъдат обозначени с
надпис „реклама“.



OVERLAY – CUT-IN



NB!

Всички overlay анимации
трябва да бъдат обозначени с
надпис „реклама“.



OVERLAY – SKYSCRAPER



NB!

Всички overlay анимации
трябва да бъдат обозначени с
надпис „реклама“.



OVERLAY – BUG



NB!

Всички overlay анимации
трябва да бъдат обозначени с
надпис „реклама“.



CONTENT SPLIT



NB!

Content Split на рекламодател
трябва да бъде обозначен с
нагпис „реклама“.



WRAPPER



NB!

Wrapper на рекламирането трябва да бъде обозначен с надпис „реклама“.



Safe Frame Area Template

>>>> bTV Break ID



>>>> bTV Action Break ID



>>>> bTV Cinema Break ID



реклама



>>>> bTV Comedy Break ID



➡➡➡➡➡ bTV Story Break ID



РЕКЛАМА

>>>> RING Break ID



PEKAMA
RING



Media Group

www.seasonhighlights.btv.bg



National Palace of Culture • Sofia • 1 Bulgaria Square • 11th Floor • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 www.btv.bg