



share engage reach **more** 

ПРЕМИУМ РЕКЛАМНИ ФОРМИ



ТЕХНИЧЕСКИ СТАНДАРТИ

SAFE FRAMES



ТЕХНИЧЕСКИ СТАНДАРТИ





СПОНСОРСТВО >>>>>>>>

>>>>>> СПОНСОРСКИ ЗАСТАВКИ

HD (1080i/50) MXF с кодек XDCAM HD 50, звук stereo 48 KHz, -23 LUFS по стандарт EBU R128 на разделени пътеки (диктор - канал 1; музика+ефекти – канал 2; mix канал 3&4)

>>>>>> СПОНСОРИРАНО ПРОМО/СПОНСОРИРАН ПРОМО БАРАБАН/КО-БРАНДИНГ НА СЛОТ

Спонсорска заставка спрямо гореописаните изисквания + при интегрирането на бранд елементи БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai

>>>>>> СПОНСОРИРАНА ПРОМО РАМКА

Техническите изисквания за подаване на рекламни материали са приложими за тези форми, тъй като се реализират с регулярни рекламни клипове + при интегрирането на бранд елементи БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai



КО-БРАНДИРАНЕ



»»»»» КО-Брандиране на екран

Спонсорска заставка спрямо гореописаните изисквания + при интегрирането на бранд елементи БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai

»»»»» КО-Брандиране на слот

Спонсорска заставка спрямо гореописаните изисквания + при интегрирането на бранд елементи БМГ следва да получи изходни материали във векторен формат EPS, PDF, Ai



OVERLAY FORMS >>>>>>>>

NB! Всички overlay анимации трябва да бъдат обозначени с надпис „реклама“.

>>>>>> BUG

Резолуция 640x300 pix, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD + Alpha (у 50 Mbps битрейт) или в TGA секвенция 32 bit и включен Alpha Channel

>>>>>> CUT-IN

Резолуция 1920x280 pix, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD + Alpha (у 50 Mbps битрейт) или в TGA секвенция 32 bit и включен Alpha Channel. Подложката трябва да е с прозрачност минимум 20%

>>>>>> SKYSCRAPER

Резолуция 280x1080 pix, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD + Alpha (у 50 Mbps битрейт) или в TGA секвенция 32 bit и включен Alpha Channel. Подложката трябва да е с прозрачност минимум 20%



ПРЕМИУМ БЛОК >>>>>>>>

>>>>>> ПРЕМИУМ БЛОК И ПРЕМИУМ СТАРТ

Техническите изисквания за подаване на рекламни материали са приложими за тези форми, тъй като се реализират с регулярни рекламни клипове

>>>>>> БРАНДИРАНИ ШАПКИ РЕКЛАМА

Резолуция 1920 x 1080, HD (1080i/50) с кодек XDCAM HD 50, аудио: stereo 48 kHz, - 23 LUFS по стандарт EBU R128. Аудиофайл само с VO или SFX. Музиката, която се използва, е от бранговете на BMG



БРАНД ИНТЕГРАЦИИ >>>>>>>>

>>>>>> ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Включването на продукти/услуги в съдържанието чрез визуализация, използване, споменаване, др.

Продуктовото позициониране не позволява приканване към покупка и изтъкването на качества на продукти/услуги.

>>>>>> ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА АНИМАЦИИ

Бранд елементите трябва да отговарят на изискванията за продуктово позициониране и включват само визуализация. Анимациите трябва да бъдат идентифицирани като търговско съобщение и да включват надпис „реклама“.

>>>>>> АРГУМЕНТИРАНА РЕАЛНОСТ

Добавяне на компютърни графики в реална среда. Реализацията е свързана с допълнителна комуникация между креативните екипи на клиента и графичните дизайнери на медият.



ФОРМИ НА РАЗДЕЛЕН ЕКРАН >>>>>>>>

>>>>>> Content Split

При изработването на анимацията (също е възможно да се ползва само статична картинка) трябва да се предвидят допълнително по една секунда в началото и в края, които ще бъдат използвани за преход от full screen изображение към алтернативната форма, при която излъчваната програма се свива в горна, лява част на екрана.

Анимацията се предоставя в 1920x1080, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD (50 Mbps битрейт), или TGA sequence (без алфа канал!).

>>>>>> Wrapper

При изработването на анимацията (възможно е да бъде и статична картина) трябва да се предвидят допълнително по една секунда в началото и в края, които ще бъдат използвани за преход от full screen изображение към алтернативната форма, при която излъчваната програма се свива в централната част на екрана.

Анимацията се предоставя в 1920x1080, кодек MATROX - MPEG 2 I-frame HD (50 Mbps битрейт) или MXF.

-



SAFE FRAMES





СПОНСОРСКИ ЗАСТАВКИ >>>>>>>>

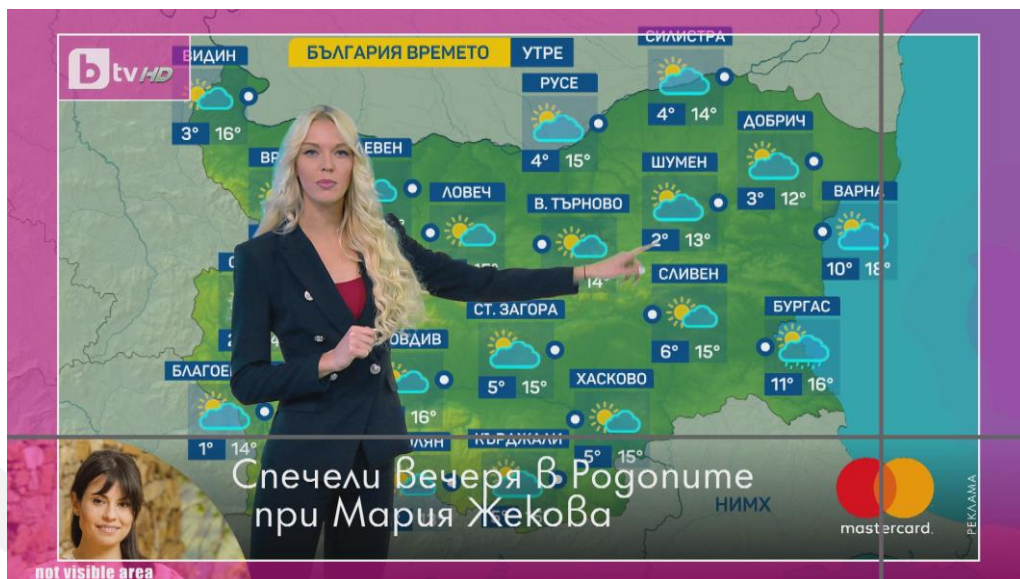


NB!

Всички overlay анимации трябва да бъдат обозначени с надпис „реклама“.



OVERLAY – CUT-IN



NB!

Всички overlay анимации трябва да бъдат обозначени с надпис „реклама“.



OVERLAY – SKYSCRAPER



NB!

Всички overlay анимации трябва да бъдат обозначени с надпис „реклама“.



OVERLAY – BUG



NB!

Всички overlay анимации трябва да бъдат обозначени с надпис „реклама“.



CONTENT SPLIT



NB!

Content Split на рекламодагел трябва да бъде обозначен с надпис „реклама“.

WRAPPER



NB!

Wrapper на рекламодагел
трябва да бъде обозначен с
надпис „реклама“.

Safe Frame Area Template

реклама





реклама



РЕКЛАМА



 S|T|O|R|Y|

РЕКЛАМА

PEKAAMA RING



Media Group

www.seasonhighlights.btv.bg



btv

bcinema

bCOMEDY

bACTION

bS|T|O|R|Y|

RING

bRadio Group

bweb

bstars

National Palace of Culture • Sofia • 1 Bulgaria Square • 11th Floor • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 www.btv.bg