



ОБРАТНО НА УЧИЛИЩЕ

СЕПТЕМВРИ 2020



СПЕЦИАЛЬНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

reach
more

ПЪРВИЯТ УЧЕБЕН ДЕН НАБЛИЖАВА

ДАЛИ ДЕЦАТА ЩЕ ТРЪГНАТ НА УЧИЛИЩЕ, ИЛИ ЩЕ ПРОДЪЛЖАТ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕТО? ЕДНО Е СИГУРНО – 15 СЕПТЕМВРИ ЩЕ ИМА И УЧИЛИЩЕ – СЪЩО!

Дали децата ще тръгнат на училище (за което се молят всички родители ☺), или ще продължат онлайн обучението във ваши - все още не е сигурно.

Но едно е сигурно – 15 септември ще има и училище – също! И заради това, родителите ще трябва да пригответ децата си за първия, та и за втория звънец.

Ние ще се включим, за да улесним и разнообразим училищната надпревара!

Специалното предложение дава възможност за оригинално присъствие, фокусирано в дигитална среда и надграждащо комуникацията в радио и телевизионните платформи на **bTV Media Group**!



ИДЕИ ЗА ДИГИТАЛНО ПРИСЪСТВИЕ

Специална игра с награди, под формата на забавен тест „Подгответихте ли детето за първия учебен ден“

Ексклузивно спонсорско присъствие В поредицата MasterChef @ Home, където неповторимата Катято Евро готви със своята внучка! Какво биха правили нашите ученици без бабите ☺

Специално дигитално таргетиране през DMP, което стига целенасочено до родителска аудитория

Спонсирано присъствие В социалните мрежи (капан за родители ☺)

Специална категория Обратно на училище В LadyZone.bg



ПОДГОТВИХТЕ ЛИ ДЕТЕТО ЗА 1-ВИЯ УЧЕБЕН ДЕН? - СПЕЦИАЛНА ИГРА

ЗАБАВЛЕНИЕ В ПОДГОТОВКАТА ЗА ПЪРВИЯ УЧЕБЕН ДЕН
ЧРЕЗ СПЕЦИАЛНА ИГРА



В специално създадена лендинг страница са изброени типични ученически предмети: ученическа раница, химикалка, таблет, смарт часовник, несесер за принадлежности, линийка, екип за спорт, маратонки и т.н., като всеки един от тези предмети има check box поле за избор. Докато избират предмети, списъкът на тетрадката ще се попълва автоматично.

След като изберат предметите, които смятат, че са важни за тяхното дете и за неговите училищни дни, се появяват шестоглави отговори на теста за степента на подготовката на всеки родител.

ПОДГОТВИХТЕ ЛИ ДЕТЕТО ЗА 1-ВИЯ УЧЕБЕН ДЕН? - СПЕЦИАЛНА ИГРА

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОРГАНИЧНО ПРИСЪСТВИЕ НА ВАШАТА МАРКА



Всеки попълнил теста участва след регистрация в томбола за награди, осигурени от спонсора.

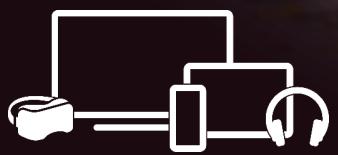
Спонсорът присъства с ексклузивно с лого на началната страница, в отговорите, в регистрационната форма и в цялата визия на играта (tun wallpaper)

Период: 1-14 септември

Таргет: Активни млади родители, особени майки, които са водещи decision makers по отношение на 15-септемвриските покупки, с деца във възрастовата граница 7-14 години



РАДИО КАМПАНИЯ



reach
more D

КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ В НАЦИОНАЛНИЯ ЕФИР НА РАДИО N-JOY

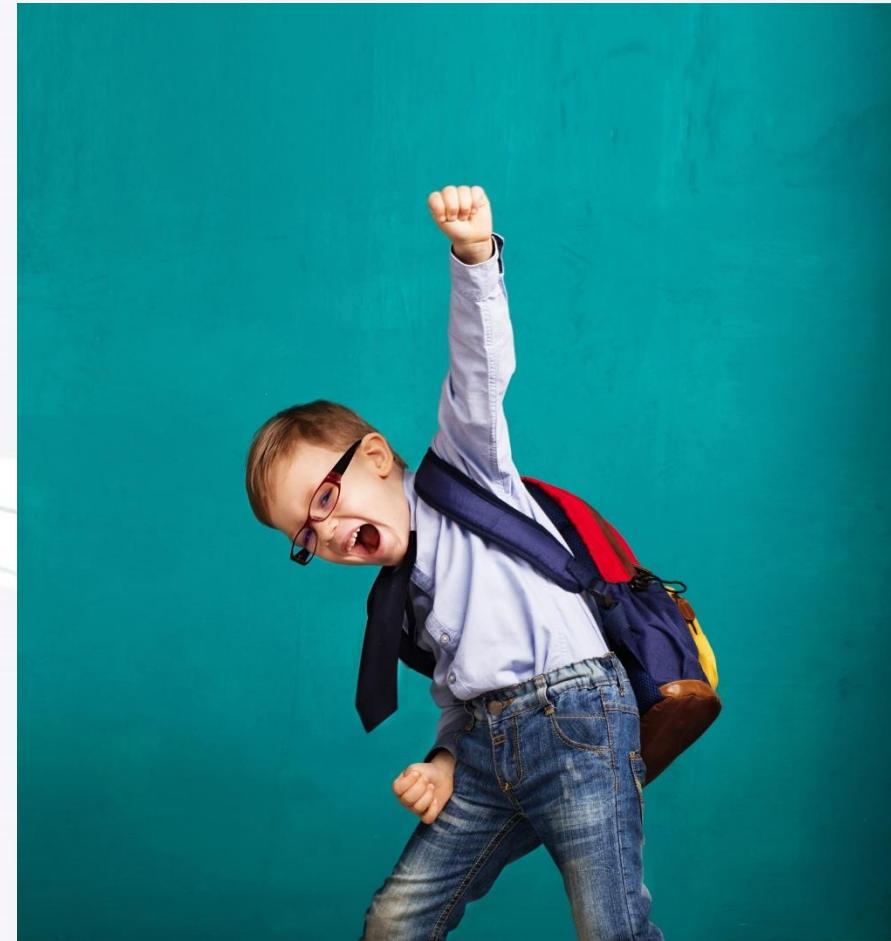
ЗА ЕФЕКТИВНО ДОСТИГАНЕ ДО ПО-ШИРОКА И РАЗНООБРАЗНА АУДИТОРИЯ

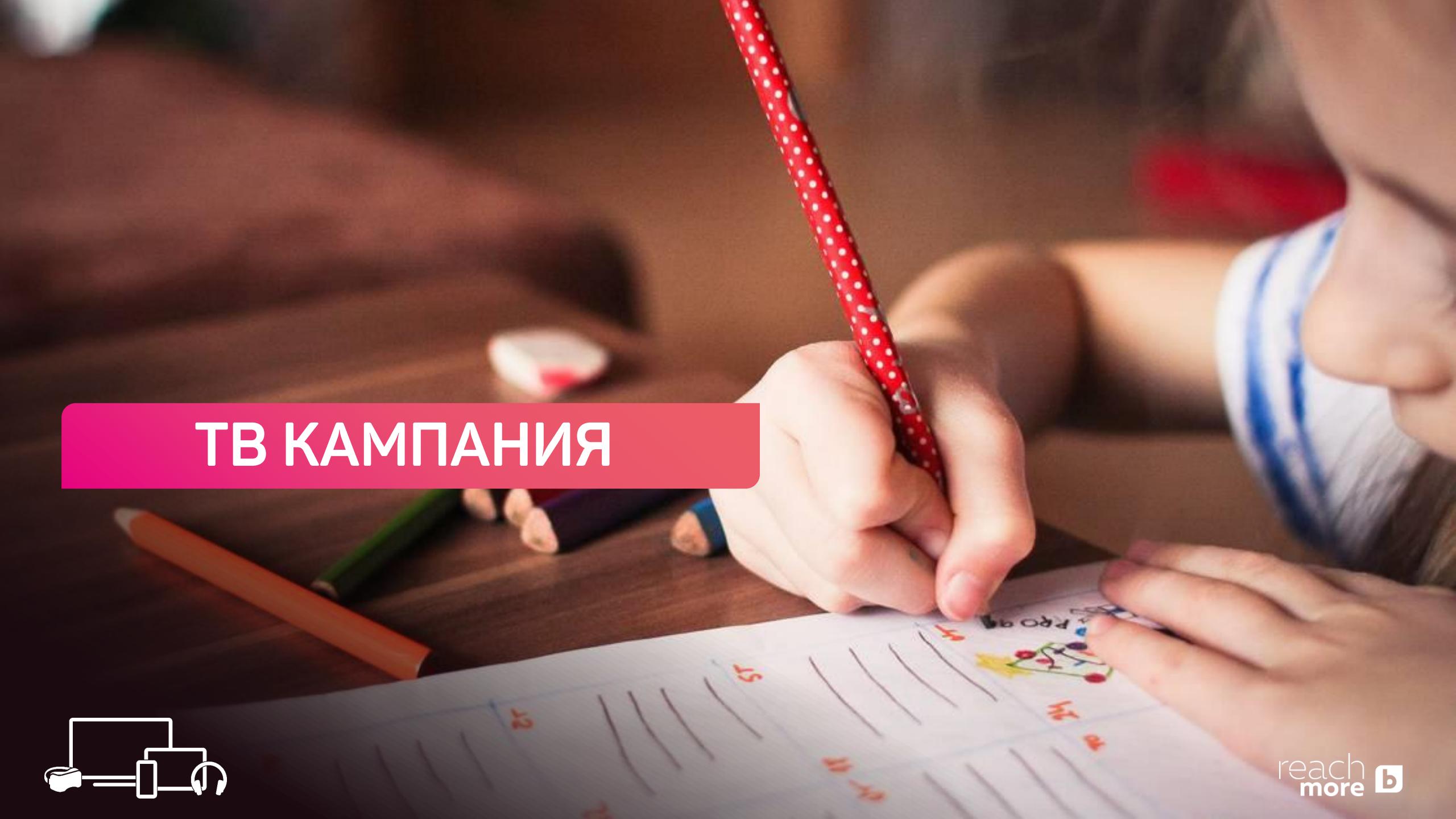
За периода на играта, всеки ден в ефир ще звучат промо анонси, които ще разказват за кампанията и спонсорството, начина на участие в играта и какви награди да бъдат печелени.

Промо анонси до 40" разкриват на слушателите механиката на играта, къде се провежда и какви награди могат да печелят.

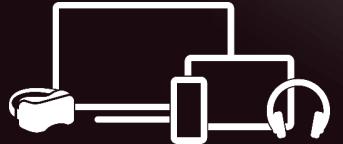
ЛайВ анонси до 60" на Водещите съобщават подробности за кампанията и приканват към активност.

Двете промо форми са предшествани и закривани от 10" спонсорска заславка.





ТВ КАМПАНИЯ



reach
more 

ЗАБАВЛЕНИЕ ПО CARTOON NETWORK И ТЕМАТИЧНИ ФИЛМОВИ ЗАГЛАВИЯ В bTV

Тематичните филмови заглавия ще са задължителни акценти в програмата на bTV в дните преди старта на новата учебна година. Чрез спонсорирани промо анонси и заставки в разнообразни слотове в програмата на bTV, ще обвържем клиента със специално подбраните филми на неделния „Семеен следобед“ от 15:00 часа – **11А И РЕВОЛЮЦИЯ X.**

Клиентското присъствие в носещата забавление програма на **Cartoon Network**, ще докосне зрителите до емоциите от подготовката за завръщане в класните стаи. С партньорски спот брандът на клиента ще бъде комбиниран с идентичността на канала или с тази на определено предаване.

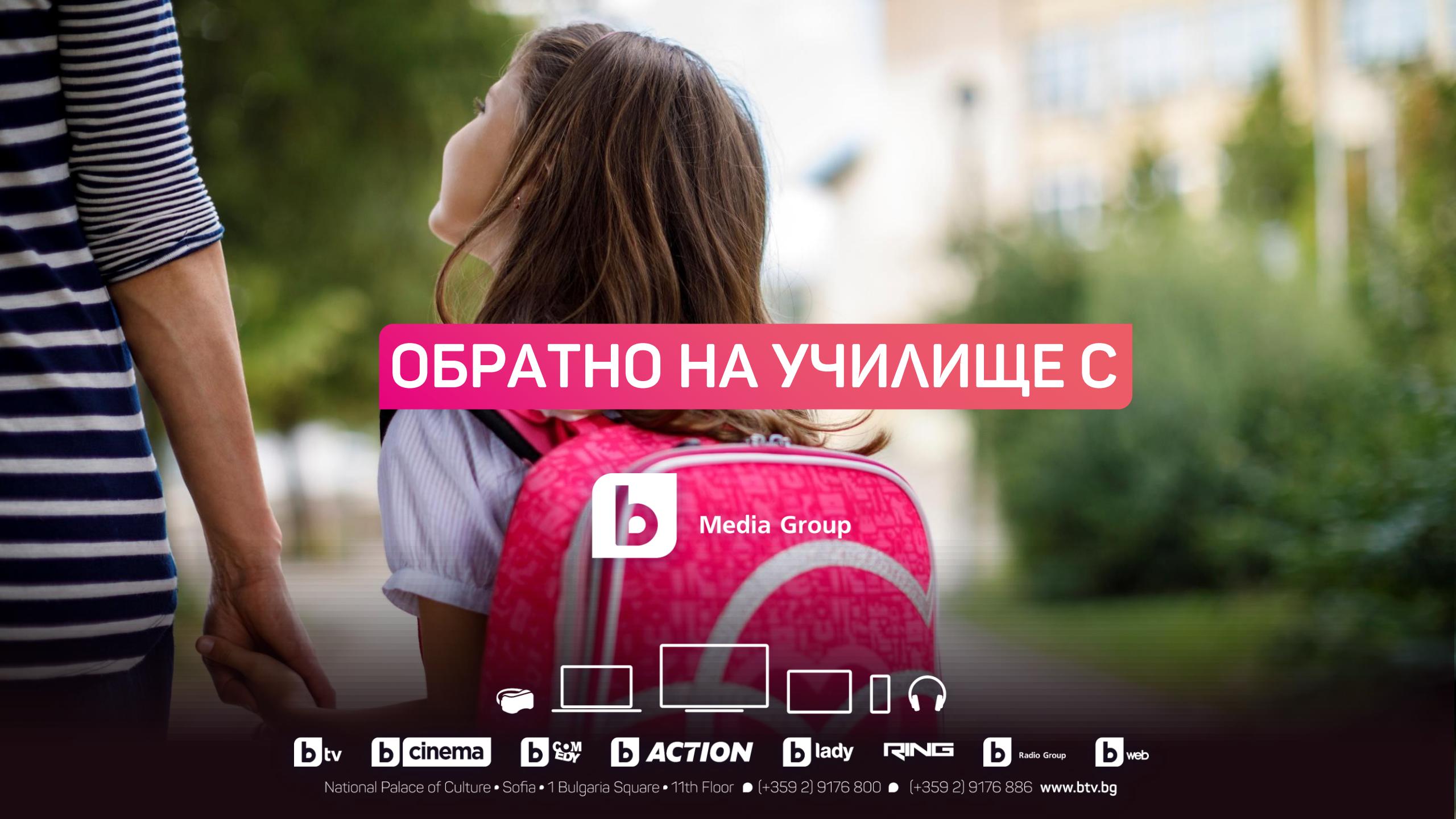
Защото програмата на bTV и подготовката да сме отново на училище ни зареждат с оптимизъм и усмишки в очакване на първия звънец!



ФИНАНСОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дигитална (основна) кампания	Сайт	Период	Позиция	# брой IMPR	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Нетна цена
Специална игра	Ladyzone.bg	2 седмици	Ladyzone.bg/game	75 000			
Спонсорски шапки Във Видео	All bWEB	2 седмици	MasterChef@Home	15 000			
DMP маргетирано Видео промо	All bWEB	3 седмици	Всички страници	197 340			
DMP маргетирано 300x600 mobile	All bWEB	3 седмици	Всички страници	531 960			
Спонсорирани постове	Facebook	3 седмици	Ladyzone	n/a			
ТВ + РАДИО	Канал	Период	Позиция	# брой изл.	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Нетна цена
Спонсориран промо анонс	bTV	2 седмици*	DT 20%, PA 10%, PT 60%, LF 10%	30x 15"+7"			
Спонсорска заславка /преди и след филм	bTV	2 седмици*	bTV Семеен следобед 15:00	4 бр. x7"	134 067	63 521	40 644
Партийорски спот	CN	2 седмици*	Cartoon Network	27x20"	6 402	3 082	2 296
Отваряща и затваряща заславка към лайв анонс	N-JOY	15 дни	Медия план	30			
Лайв анонси от Водещ	N-JOY	15 дни	Медия план	15			
Промо анонси	N-JOY	15 дни	Медия план	75			
Социални медии	Megua	Период	Позиция	# брой постове	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Нетна цена
Спонсориран Пост	Ladyzone.bg	n/a	Facebook	3	450	450	300
Спонсориран Пост	N-JOY	n/a	Facebook	1	150	150	150
ОБЩО ЗА КАМПАНИЯТА				ТОТАЛ	195 828	109 210	65 997

- Цените са в български лева и не включват ДДС.
- Нетните цени са финални и други отстъпки не са приложими; Цената не включва изработката на рекламните форми.



ОБРАТНО НА УЧИЛИЩЕ С



Media Group



National Palace of Culture • Sofia • 1 Bulgaria Square • 11th Floor • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 www.btv.bg