



Radio Group

switch

stream

inspire



Radio Group

Игра-рубрика „Майсторът в теб“ по радио N-JOY

Игра-рубрика „Майсторът в теб“ по радио N-JOY

Вие сте производител на строителни материали, на инструменти или тежка техника, но искате да комуникирате продуктите си по лек и забавен начин на крайните потребители? Ние от радио N-JOY имаме решение как да направим Вашето желание реалност.

Всеки ден в рамките на четири седмици ще създадем за вас специална обособена рубрика в ефира на една от най-големите радиостанции в страната, наречена „Майсторът в мен“ (работно заглавие). Всяка сряда в нея водещите на радиото ще споделят информация за продуктите Ви и как могат да бъдат използвани те. Представете си, че „Вие сте млада дама, която трябва да ремонтира банята си“, казва водещият. „Таванът е мухлясал, плочките падат, фугите са изпочупени – е, нашите партньори имат решение за проблемите Ви“, продължава гласът.

Деликатното позициониране на вашия бранд в рубрика, насочена към подобряването на заобикалящата средата (да кажем, че говорим за ремонт), дава възможност на слушателите да обвържат името на бранда с конкретен контекст. Позиционирането на продукта в съзнанието на потребителя е една от основните цели, към които всеки бранд мениджър се стреми.

С допълнителни съвети, вплетени в дневната програма на радиото, ще засилим присъствието на спонсора в ефир, като споделяме кратки насоки за употребата на рекламирания продукт/инструмент.

Както при всички нестандартни рекламни предложения, за да засилим присъствието на спонсора в ефир и да заинтригуваме слушателите, ще излъчваме промо анонси, лайв анонси, спонсорски заставки, ще обявяваме времето на провеждане на рубриката и ще публикуваме постове във FB страницата на радиото. При желание от страна на спонсора можем да реализираме и игра в периода на рубриката, като слушателите ще имат възможност да спечелят награди и да асоциират бранда в позитивна насока.

Цели на кампанията:

- Максимално да се ангажира вниманието на публиката и да се предизвика участие в играта;
- Подаване на подробна информация за рекламирания продукт;
- Достигане до по-голяма аудитория с различни рекламни методи;
- Засилване на интереса към рубриката и продукта, чрез провеждане на игра, в която участниците печелят награди;
- Качествено подадена информация, която да заинтригува и информира адекватно аудиторията.

Параметри на предложението

Период на кампанията: четири работни седмици /20 работни дни/

- ✓ Излъчване на промо-анонси за рубриката по 6 бр. на ден в дните понеделник и вторник - общо 48 бр. с включени 20% БОНУС излъчвания (40 бр. платени + 8 бр. БОНУС);
- ✓ Излъчване на спонсорска заставка преди и след рубриката, по бр. 2 седмично – общо 8 бр.;
- ✓ Излъчване на спонсорска заставка преди съветите, разпределени по 4 бр. на ден в дневната програма на радиото – общо 80 бр. (67 бр. платени + 13 бр. БОНУС);
- ✓ Изготвяне на подстраница в сайта на радио N-JOY с визия на спонсора, информация за комуникираните продукти и линк към сайта на спонсора;
- ✓ Изработка на рекламни форми (съвети, промо-анонс и заставка);

БОНУСИ:

- ✓ Всяка сряда - рубрика в рамките до 1-2 минути с акцент върху продукта на спонсора;
- ✓ Излъчване на съветите на спонсорска по 4 бр. на ден – общо 80 бр.
- ✓ Лайв анонси от водещите с акцент върху спонсора по 2 бр. на ден – общо 40 бр.;
- ✓ Постове във фейсбук страницата на радиото – 4 бр.;
- ✓ При реализиране на игра, обявяване на наградата в ефир с акцент върху продукта и спонсора;

Крайна нетна стойност на кампанията в N-JOY: 7 492 лв.*

*Сумата е с включена 25 % обемна отстъпка. Цена без ДДС.

Допълнителна информация:

1. Всички стойности са в лева, без ДДС.
2. Механиката на играта се обсъжда в детайли и се финализира между клиента и рекламния специалист на радиото седмица преди началото на активността.
3. Всички материали (информация, текстове и изображения), необходими за реализиране на кампанията, се подават минимум 5 работни дни преди стартовата ѝ дата.
4. Съдържанието на всички лайв анонси и PR материали подлежи на одобрение от гледна точка изискванията на действащото законодателство.
5. Изображенията за играта се подават от страна на клиента в размер 1920 x 1080 пиксела, като основната информация за играта трябва да е в средата на изображението.
6. Визуалните материали и текстовете към тях, които ще бъдат публикувани в социалните медии на радиото, подлежат на одобрение от екипа на отдел „Маркетинг“.
7. Страните договарят условията и наградите в играта, като напр. дневните награди да са на стойност не по-малко от 30 лв. и др. Наградите не могат да бъдат обвързани с покупка, както и да представляват процентно намаление/отстъпка от стойността на даден продукт/услуга. Важат и всички нормативни изисквания за предоставяне на награди.
8. Победителят/ите се избира/т на случаен принцип.
9. При промяна на параметрите ще получите нова оферта.
10. За повече информация: <http://www.njoy.bg/>



Radio Group