



Radio Group

switch

stream

inspire

**on**



Radio Group

Рубрика „Майсторът в теб“ по радио N-JOY

## Рубрика „Майсторът в теб“ по радио N-JOY



Вие сте производители или търговци на строителни материали, инструменти или техника за ремонтни дейности и искате да представите продуктите си на крайните потребители. Ние от радио N-JOY имаме решение как да направим това по ефективен начин.

За период от две седмици ще създадем за вас специална обособена рубрика в ефира на една от най-големите радиостанции в страната, наречена „Майсторът в теб“ (работно заглавие). Всеки ден в нея водещите на радиото ще споделят информация за продуктите ви и как най-лесно могат да бъдат използвани. С Ваше съдействие ще пресъздаваме реални ситуации/проблеми, в които вашите продукти могат да бъдат използвани ефективно.

Деликатното позициониране на вашия бранд в рубрика, насочена към конкретни продукти, инструменти или магазини, дава възможност на слушателите да обвържат марката в конкретен контекст.

Механиката на предложението позволява към рубриката да бъде реализирана игра, в която спонсора да предостави награди на слушателите. При интерес от ваша страна ще актуализираме предложението.

Лайв-анонси, заставки и продуктово позициониране са ефективни рекламни форми, вплетени в дневната програма на ефира, които ще използваме за да достигнем директно до аудиторията.

## Параметри на предложението

Период на кампанията: две седмици /10 работни дни/

- ✓ Излъчване на спонсорска заставка преди рубриката и лайв анонсите, по бр. 5 на ден – общо 50 бр. с влючени 25% бонус;
- ✓ Изготвяне на подстраница в сайта на радио N-JOY с визия на спонсора, информация за комуникираните продукти и линк към сайта на спонсора;
- ✓ Изработка на заставка.

### **БОНУСИ:**

- ✓ Всеки ден - рубрика в рамките на 1-на минута с акцент върху продукта на спонсора, излъчвана 3 пъти дневно в работните дни – 30 бр.;
- ✓ Продуктово позициониране във времето на рубриката;
- ✓ Лайв анонси от водещите с акцент върху спонсора по 2 бр. на ден – общо 20 бр.;
- ✓ Постове във фейсбук страницата на радиото за рубриката;

**Крайна нетна стойност на кампанията в N-JOY: 2 977,50 лв. (Цена без ДДС)**

\*Сумата е с включена 15 % обемна отстъпка.

\* Офертата е валидна в периода 27 юни – 30 септември 2022

# Допълнителна информация:

1. Всички стойности са в лева, без ДДС.
2. Всички материали (информация, текстове и изображения), необходими за реализиране на кампанията, се подават минимум 5 работни дни преди стартовата ѝ дата.
3. Съдържанието на всички лайв анонси и PR материали подлежи на одобрение от гледна точка изискванията на действащото законодателство.
4. Изображенията се подават от страна на клиента в размер 1920 x 1080 пиксела, като основната информация за играта трябва да е в средата на изображението.
5. Визуалните материали и текстовете към тях, които ще бъдат публикувани в социалните медии на радиото, подлежат на одобрение от екипа на отдел „Маркетинг“.
6. При промяна на параметрите ще получите нова оферта.

За повече информация: <http://www.njoy.bg/>



**Radio Group**