

ТАРИФА

**и условия за излъчване в радио програма N-JOY
на платени форми за отразяване на предизборната кампания за
изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г.**

| Часови пояс | Брутна цена, в лева, за едно излъчване на 30" клип | Национален ефир /всички посочени населени места/ | София | Регион 1 | Регион 2 | Пловдив | Варна | Бургас | Русе | Стара Загора | Шумен | Хасково |
|--|--|--|-------|----------|----------|---------|-------|--------|------|--------------|-------|---------|
| | | | | | | | | | | | | |
| | 06:00 – 08:00 | 161 | 49 | 21 | 21 | 15 | 15 | 15 | 13 | 13 | 12 | 12 |
| | 08:00 – 10:00 | 177 | 55 | 23 | 23 | 17 | 17 | 17 | 15 | 15 | 14 | 14 |
| | 10:00 – 17:00 | 149 | 43 | 17 | 17 | 12 | 12 | 12 | 11 | 11 | 10 | 10 |
| | 17:00 – 19:00 | 177 | 55 | 23 | 23 | 17 | 17 | 17 | 15 | 15 | 14 | 14 |
| | 19:00 – 21:00 | 161 | 49 | 21 | 21 | 15 | 15 | 15 | 13 | 13 | 12 | 12 |
| | 21:00 – 06:00 | 29 | 15 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Регион 1 включва следните населени места: Априлци, Благоевград, Ботевград, Велинград, Гоце Делчев, Ихтиман, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Перник, Разлог, Троян, Ябланица, Якоруда | | | | | | | | | | | | |
| Регион 2 включва следните населени места: Айтос, Балчик, Велико Търново, Габрово, Карнобат, Обзор, Приморско, Разград, Тутракан, Ямбол | | | | | | | | | | | | |

| Цена за излъчване на клип с дължина, различна от 30" | Коефициент (%) от цената за 30" клип * |
|--|--|
| Клип 5" | - 50% |
| Клип 10" | - 40% |
| Клип 15" | - 25% |
| Клип 20" | - 10% |
| Клип 25" | - 5% |
| Клип 35" | + 20% |
| Клип 40" | + 40% |
| Клип 45" | + 60% |
| Клип 50" | + 80% |
| Клип 55" | + 90% |
| Клип 60" | + 100% |

* Горните цени се прилагат за клипове, чиято дължина е кратна на 5.

Клипове с междинни дължини се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по-ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата цена.

| Комбинация от радио програми в bTV Radio Group | Отстъпка за комбинация ** |
|--|---------------------------|
| 2 радио програми | 5% |
| 3 радио програми | 7% |
| 4 и повече радио програми | 9% |

** Отстъпката се прилага, при условие че броят на излъчванията, заявени във всяка следваща радио програма, е най-малко 50% от най-големия брой излъчвания, заявени в някоя от радио програмите от комбинацията.

| | Отстъпка *** |
|---|--------------|
| При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group) | 10% |
| При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group) *** | 12,7% |
| При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за интернет отразяване на предизборна кампания (на сайтовете на bTV Media Group) *** | 14,5% |

*** Отстъпката се прилага, при условие че към датата на сключване на договора за радио отразяване е налице и сключен договор за телевизионно, респ. за интернет отразяване.

| Цени за изработка на аудио клип (не се прилагат отстъпки) | Цена за клип с един глас | Цена за клип с два гласа |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Клип със сценарий на текст, запис и обработка | 180 лв. | 210 лв. |
| Клип с готов текст от клиента, запис и обработка | 150 лв. | 180 лв. |

Отстъпките се прилагат последователно върху брутната стойност на радио излъчванията (преди отстъпки и преди ДДС), остойностени съгласно тарифата по-горе.

Всички други отстъпки, предоставяни от „Радиокомпания Си.Джей“ ООД за реклама през 2022 г., не се прилагат.

Излъчване на платен репортаж с продължителност до 1 минута, с подаден готов аудио запис – 300 лв. / мин., не се прилагат отстъпки.

Излъчването на материалите се обособява в самостоятелен блок за предизборната кампания, отделен чрез звуков знак, който съдържа звуково съобщение, че материалът е платен.

Съдържанието на материалите трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.

За излъчванията важат и се прилагат „Общи условия за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group“ публикувани на интернет страницата на радио програмата <https://njoy.bg/reklama>, доколкото не противоречат на настоящите условия.

Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на радиото.

Цените за изработка на аудио клип важат за клип, подлежащ на излъчване единствено в радио програмите на bTV Radio Group за период до 1 (една) година от изработването му.

Всички посочени по-горе в тарифата цени са в лева, без ДДС.

Необходими документи:

- Писмен договор между „Радиокомпания Си.Джей“ ООД и съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидат/и, и/или друг възложител, за отразяване на предизборната кампания.
- Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборна кампания - при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, овластена за целта от съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
- При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на радиото преди подписване на договора.
- Документ за извършено 100% авансово плащане (ако не се предоставят средства за медиен пакет), извършено преди излъчването на съответния материал.
- Одобрение на договора от ЦИК - при предоставяне на средства за медиен пакет.

Основни правила при отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г. При необходимост, на радиото се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден – в 00:00 часа на 02 септември 2022 г. и приключва на 30 септември 2022 г. в 24:00 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Заплащането за излъчването на платени форми за отразяване на предизборна кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Информация за сключените договори се публикува на интернет страницата на радио програмата.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- „Радиокомпания Си.Джей“ ООД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидат/и, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. В аудио материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.