

ТАРИФА

и условия за излъчване в радио програма Jazz FM
на платени форми за отразяване на предизборната кампания за
изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г.

Часови пояс	Брутна цена в евро за едно излъчване на 30" клип	София
	06:00 – 07:00	21,00 €
	07:00 – 10:00	22,00 €
	10:00 – 11:00	21,00 €
	11:00 – 16:00	14,00 €
	16:00 – 17:00	21,00 €
	17:00 – 19:00	22,00 €
	19:00 – 21:00	21,00 €
	21:00 – 06:00	14,00 €

Цена за излъчване на клип с дължина, различна от 30"	Коефициент (%) от цената за 30" клип *
Клип 5"	- 50%
Клип 10"	- 40%
Клип 15"	- 25%
Клип 20"	- 10%
Клип 25"	- 5%
Клип 35"	+ 20%
Клип 40"	+ 40%
Клип 45"	+ 60%
Клип 50"	+ 80%
Клип 55"	+ 90%
Клип 60"	+ 100%

* Горните цени се прилагат за клипове, чиято дължина е кратна на 5.

Клипове с междинни дължини се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по-ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата цена.

Комбинация от радио програми в bTV Radio Group	Отстъпка за комбинация **
2 радиопрограми	5%
3 и повече радиопрограми	7%

** Отстъпката се прилага, при условие че броят на излъчванията, заявени във всяка следваща радио програма, е най-малко 50% от най-големия брой излъчвания, заявени в някоя от радио програмите от комбинацията.

	Отстъпка
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group)	10%
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group) ***	12,7%
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за интернет отразяване на предизборна кампания (на сайтовете на bTV Media Group) ***	14,5%

*** Отстъпката се прилага, при условие че към датата на сключване на договора за радио отразяване е налице и сключен договор за телевизионно, респ. за интернет отразяване.

Цени за изработка на аудио клип (не се прилагат отстъпки)	Цена за клип с един глас	Цена за клип с два гласа
Клип със сценарий на текст, запис и обработка	120 €	150 €
Клип с готов текст от клиента, запис и обработка	100 €	130 €

Отстъпките се прилагат последователно върху брутната стойност на радио излъчванията (преди отстъпки и преди ДДС), остойностени съгласно тарифата по-горе.

Всички други отстъпки, предоставяни от „Радиокомпания Си.Джей“ ООД за реклама през 2026 г., не се прилагат.

Излъчване на платен репортаж с продължителност до 1 минута, с подаден готов аудио запис – 200 € / мин., не се прилагат отстъпки.

Излъчването на материалите се обособява в самостоятелен блок за предизборната кампания, отделен чрез звуков знак, който съдържа звуково съобщение, че материалът е платен.

Съдържанието на материалите трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.

За излъчванията важат и се прилагат „Общи условия за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group“, публикувани на интернет страницата на радио програмата <https://jazzfm.bg/reklama>, доколкото не противоречат на настоящите условия.

Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на радиото.

Цените за изработка на аудио клип важат за клип, подлежащ на излъчване в рамките на предизборната кампания единствено в радио програмите на bTV Radio Group.

Всички посочени по-горе в тарифата цени са в евро, без ДДС.

Необходими документи:

- Писмен договор между „Радиокомпания Си.Джей“ ООД и съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидат/и, и/или друг възложител, за отразяване на предизборната кампания.
- Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборната кампания - при сключване на договора по т. 1 с рекламна агенция, овластена за целта от съответната партия, коалиция или инициативен комитет.
- При условие че документ по т. 1 или т. 2 се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на радиото преди подписване на договора.
- Документ за извършено 100% авансово плащане (ако не се предоставят средства за медиен пакет), извършено преди излъчването на съответния материал.
- Одобрение на договора от ЦИК - при предоставяне на средства за медиен пакет.

Основни правила за отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за Народно събрание на 19 април 2026 г. При необходимост, на радиото се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден – от 00:00 часа на 20 март 2026 г. и приключва 24 часа преди изборния ден, на 17 април 2026 г. в 24:00 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Заплащането за излъчването на платени форми за отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- Информация за сключените договори се публикува на интернет страницата на радио програмата.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- Тарифата и условията за предоставяне на време за платено отразяване на предизборната кампания се обявяват на интернет страницата на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- „Радиокомпания Си.Джей“ ООД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидат/и, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. В аудио материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.