



ГОДИНИ С ТЕБ

#goLIVE
#SummerVibes
JUNE 2020

ПРАЗНУВАЙ ЛЯТОТО С BTV MEDIA GROUP

Лятото е времето да се впуснем в приключения и макар това лято да е по-различно ние сме нетърпеливи да пътуваме, да се радваме на живота сред природата и да се забавляваме извън къщи. Традиционно потреблението на съдържание се променя – аудиторията търси положителните емоции, а брандовете имат нужда от партньор, който да им осигури подходящата среда.

В духа на летните преживявания и в отговор на зрителските навици в периода сме подготвили разнообразна развлекателна програма, с традиционно засилване на премиерното съдържание в тематичните ни канали.

В следващите страници може да се запознаете с акцентите, които ще забавляват зрителите и феновете на нашите канали и сайтове през юни 2020г., както и със специалните предложения, чрез които брандовете могат да продължат да бъдат активни.





ГЛАСЪТ НА БЪЛГАРИЯ с ударно завръщане на живо, до самия финал

ВЕЧЕРНОТО ШОУ ще забавлява с гости и акценти до средата на юли

МЕГАХИТ ще изненадва в прайм-тайм с екшън, комедии и епични поредици

СЕМЕЙНИ АНИМАЦИИ ще забавляват малки и големи през уикендите с обичани герои от анимационни топ заглавия



СЕДМИЦА НА ДЕТЕТО | първата седмица на юни ще бъде със специално съдържание за най-малките

СЕДМИЦА С МАРК УОЛБЪРГ | обичаният екшън-комедиен актьор ще присъства на екрана с 5-дневен филмов маратон

ПРЕМИЕРНИ ЗАГЛАВИЯ ще радват зрителите всеки понеделник и вторник от 21:00, и 23:00 в петъчните вечери



УИКЕНД АНИМАЦИИ | всяка събота и
неделя през юни

АНГЛИЙСКИ ХУМОР | един от най-
смешните британски сериали стартира
с епизоди всяка делнична вечер

ЛЮБИМИ СИТКОМИ | с героите на
„Двама мъже и половина,“
„Приятели“, „Модерно семейство“ и
премиерни сериали



MIND YOUR
LANGUAGE



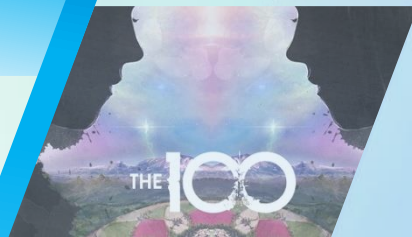
ЕКШЪН В 8 | с премиерни продължения на касови заглавия като „Стрелата,“ „Супергърл“ и „Стоте“

ТЕМАТИЧНИ ФИЛМОВИ ПОРЕДИЦИ |

вниманието ще бъде приковано от приключенията на героите от X-Men, „Джурасик парк“ и мисиите на Джейсън Борн

ЧАСЪТ НА СУПЕРГЕРОИТЕ |

по традиция, всеки делник от 19:00ч.



ПРЕМИЕРНО ЗАГЛАВИЕ | позитивно
намигване към летните романтични
емоции с епизодите на „Навсякъде ти“

ДОКТОРСКИ СЕРИАЛ | немският
хит „Сестра Бети“ ще се завърти по
bTV Lady от средата на Юни

НЕДЕЛЕН РОМАНС | атрактивни
романтични заглавия всяка неделя
от 18:00



ПАКЕТ 1 | ШАПКИ РЕКЛАМА | ЮНИ 2020

РЕКЛАМНА ФОРМА:
2 X BreakIDs + VO
IN 3" + OUT 4"

БОНУС
GRPs **240%**

БОНУС
ИЗРАБОТКА

ПРОГРАМА	КАНАЛ	ДЕН	ЧАС	ОБЩ БРОЙ ед. излъчвания	GRPs A-18-49
Сутрешен блок	bTV	П-П	7:00	4	16.0
Преди обед	bTV	П-П	9:30	4	12.0
Вечерното шоу	bTV	П-Ч	22:00	2	13.0
Късни новини	bTV	П-П	23:30	2	9.0
Сериал	bTV	П-П	0:00	4	12.0
КулТ	bTV	Съб	11:00	4	12.0
Филм	bTV	Съб	22:00	2	9.0
Филм	bTV	Съб	0:00	4	8.0
Филм	bTV	Нед	15:00	2	6.0
Гласът на България	bTV	Нед	20:00	2	24.0
Филм	bTV	Нед	0:00	2	4.0
DT, PA, PT	bTV Comedy	П-Н	-	28	17
DT, PA, PT	bTV Cinema	П-Н	-	28	17.6
ТОТАЛ - платени и бонуси				88	159.6
ГАРАНЦИЯ НА РЕЙТИНГ				✓	
Брутна цена по тарифа - платени и бонуси				97 035	
Бонусни GRP в/у брой платени GRP, включени в горната бр.				240%	
СПЕЦИАЛНА БРУТНА ЦЕНА				28 015	
НЕТНА ЦЕНА				18 251	

ПАКЕТ 2 | КО-БРАНДИРАНЕ | ЮНИ 2020

РЕКЛАМНА ФОРМА:
Channel IDs

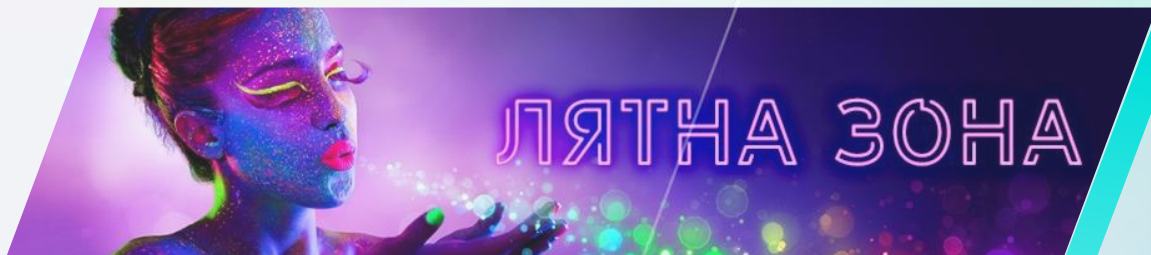
Всеки ден
в ефир

БОНУС
ИЗРАБОТКА

ОПЦИЯ/ КАНАЛ	ПЕРИОД	ДНИ	ЧАСОВИ ЗОНИ	ПРИБЛИЗИТЕЛЕН ОБЩ БРОЙ ЕД. ИЗЛ.	НЕТНА ЦЕНА, БЕЗ ДДС
bTV Action	Две седмици	Всеки ден	DT, PA, PT, LF	М/у 300 - 350	9 522
bTV Cinema	Две седмици	Всеки ден	DT, PA, PT, LF	М/у 250 - 300	9 260
bTV Comedy	Две седмици	Всеки ден	DT, PA, PT, LF	М/у 250 - 300	8 451
bTV Lady	Две седмици	Всеки ден	DT, PA, PT, LF	М/у 450 - 500	3 352

- Пакетите включват интеграцията на характерни бранд елементи в опаковката на канала.
- Гарантира интензивно, всекидневно присъствие за периода на рекламиране.
- Този вид рекламна форма „пренася“ позитивните характеристики на даден тематичен канал върху имиджа на бранда.





Лятна зона |
за феновете
на ladyzone.bg!

Ценни съвети

С деца на море

Ефектни летни визии

Хидратиране и диети



360 лайвстрийм на ГОЛЕМИЯ ФИНАЛ |

Освен НА ЖИВО, зрителите ще имат възможност да се „пренесат“ директно на голямата сцена чрез иновативния 360° лайвстрийм.

ПАКЕТ | SUMMERZONE | ЮНИ 2020

РЕКЛАМНИ ФОРМИ:
Банер 300x600
ПР статия + FB пост

БОНУС
ИМПРЕСИИ

47%

БОНУС
ИЗРАБОТКА

САЙТ	РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ	БРОЙ ДНИ	# ОБЩ БРОЙ ИМПРЕСИИ
ladyzone.bg	ПР статия	Категория #SUMMER ZONE	3 бр.	n/a
Ladyzone.bg + dalivali.bg	300x600	Всички страници	30	453 600
Summerzone FB	Спонсориран пост	Ladyzone FB	3 бр.	n/a
ТОТАЛ - платени и бонуси				453 600
ГАРАНЦИЯ НА ИМПРЕСИИ				✓
Брутна цена по тарифа - платени и бонуси				13 115
Бонусни импресии в/у брой платени, включени в горната бройка				47%
СПЕЦИАЛНА БРУТНА ЦЕНА				8 994
НЕТНА ЦЕНА				6 431





6 региона

Лични истории

Локални специфики

Спонсорирана игра

#РазличноЛято | За период от 6 седмици, Инспектор N-JOY, Деси, Нейа и Ники ще запознаят слушателите с шест различни вида туризъм. Шест региона ще бъдат разгледани през историите на местните жители.



ПАКЕТ | РАЗЛИЧНО ЛЯТО | ЮНИ 2020

РЕКЛАМНИ ФОРМИ:

1 x шапка реклама
10-12"

БОНУС
БРОЙ ИЗЛ. **25%**

БОНУС
ИЗРАБОТКА

РЕКЛАМЕН ФОРМАТ	КАНАЛ/ покритие	# ОБЩ БРОЙ ед. излъчвания
Шапка реклама – 10-12"	Радио N-JOY/ национално	75
Шапка реклама – 10-12"	bTV Radio/ национално	75
Шапка реклама – 10-12"	Jazz FM/ София	75
ТОТАЛ – платени и бонуси		225
Брутна цена по тарифа – платени и бонуси		10 990
Бонусни излъчвания в/у брой платени, включени в горната бройка		25%
СПЕЦИАЛНА БРУТНА ЦЕНА		8 305
НЕТНА ЦЕНА		5 981

- Игра, обвързана със съдържанието на турнето, интересни факти за любимите кътчета от страната и информация от спонсора.
- Всеки ден ще задаваме въпрос на FB страницата на N-JOY, а в края на всяка седмица ще награждаваме печелившите, избрани на лотариен принцип. Така кампанията ще бъде едновременно полезна и забавна за аудиторията.



ПАКЕТ | РАЗЛИЧНО ЛЯТО | ЮНИ 2020

Плановете за различните платформи са валидни самостоятелно и са изготвени за юни месец.

Посочените нетни цени са крайни в лева, без ДДС и към тях не се прилагат отстъпки.

ТВ офертата включва брендирана шапка реклама, тъй като тази форма позволява най-лесно адаптиране на посланието и дава неограничен достъп до аудиторията на всички предавания на bTV Media Group – също така, може да бъде адаптирана за радио и дигиталните канали от портфолиото ни.

Опцията за ко-брендиране на канал изключва гаранция на рейтинг точки и предварително определен, конкретен брой излъчвания, тъй като последният зависи от спецификите на програмно планиране на даден канал.

Вид реклама АА форма	Индекс към 30" bTV	Индекс към 30" ТК	Макс. дължина в секунди
7"+7" Спонсорски заставки	110%	110%	14
Спонсориран промо-анонс	90%	100%	15
Промо Рамка за 30' спот	110%	110%	30
3"+4" Брендирана шапка реклама	110%	110%	7
3"+4" Брендирана шапка реклама + VO	130%	130%	7
Хориз. + верт. форма	130%	130%	10
Отброяване	80%	100%	10
Вертикална форма	80%	100%	10
Хоризонтална форма	80%	100%	10
Брендиран бъг	70%	100%	10
Брендиран промо бъг	70%	100%	10

Екипът ни е на разположение да изготвя оферти, които включват други алтернативни форми, спрямо специалните желания на рекламодателя, запазвайки посочените нива на бюджет.

Бонусната изработка на рекламните форми се реализира след получаване на ресурсни файлове от клиента.





b tv

b cinema

b COMEDY

b ACTION

b lady

RING

b Radio Group

b web