



b RADIO NJ **Radio** Y

NJOY Radio



1 039 630 СЛУШАТЕЛИ
НА МЕСЕЦ

183 049 page views njoy.bg

156 590 likes Facebook

2 318 followers Instagram



220 180 СЛУШАТЕЛИ
НА МЕСЕЦ

29 504 page views btvradio.bg

8 297 followers **Facebook**

“Специализирана радиорубрика Киберсигурност”

В технологичния свят, в който живеем, все по-често се сблъскваме с термина киберсигурност. За да внесем яснота и да бъдем полезни на аудиторията, от есента на 2022 г. bTV Radio и Radio N-JOY обединяват усилия около темата и опасностите, които се крият в интернет пространството. Двете радиостанции ще разработят специална рубрика, която ще постави фокус върху това как да потребяваме, качваме и търсим съдържание онлайн без риск за личната ни сигурност. Целта на инициативата е повишаване информираността и образование на аудиторията, като основна целева група са младите подрастващи, които прекарват все повече време в интернет. Рубриката ще предостави съдържание полезно и за възрастните, които ще могат да наградят своята дигитална култура.

Онлайн фишинг, кибертормоз, контакт със злонамерени лица, достъп до неподходящо съдържание и пиратско такова, са само част от опасностите, които се крият в интернет. Подобна тема има своето място в радиоефира на bTV Radio Group, като се набляга сериозно на тази социална кампания. Радиоефирите си партнират с най-легитимните организации в областта, като Българската асоциация по киберсигурност и Европейската организация за киберсигурност като експерти в сферата. Всички те са обединени около мисията за създаване на плодотворна, сигурна и предвидима интернет среда.

„Тайните на киберсигурността“ ще бъдат дискутирани в ефира на bTV Radio и радио N-JOY. Спонсорски заставки и промо-анонси са само част от рекламните форми, чрез които се отразява подкрепата на брандове, свързани с тези така важни и общественозначими въпроси. Рубриката дава възможност за контекстуално интегриране на марките и посланията им в съдържанието.



Параметри на предложението:

Период на кампанията: две работни седмици /10 работни дни/

- ✓ Излъчване на промо-анонси за рубрика по 4 бр. на ден в радиата N-JOY и bTV Radio - по 40 бр. във всяко от радиата;
- ✓ Излъчване на заставки преди старта на рубриката в радиата N-JOY и bTV Radio - по 10 бр. във всяко от радиата;
- ✓ Изготвяне на подстраница в сайта на радио N-JOY и bTV Radio с визия на спонсора, подробности за рубриката и информация по темата;
- ✓ Изработка на рекламни форми (промо-анонс и заставка);

БОНУСИ:

- ✓ Възможност представител на фирмата да гостува в ефир и да разкаже от първо лице за способите, които използват, за да предотвратят кибератаки;
- ✓ Всекидневна рубрика, обвързана с темата и акцент върху спонсора;
- ✓ Лайф-анонс от водещите с акцент върху спонсора по 3 бр. на ден - по 30 бр. във всяко едно от радиата;
- ✓ Отразяване на информация за рубриката и спонсора в подстраница на сайтовете на радиата;

Крайна нетна стойност на кампанията в N-JOY и bTV Radio: 4 996 лв. (без ДДС)*

Сумата е с включени 20 % обемна и 5% за две радиа отстъпки.

*Всички цени са без ДДС.

*При промяна на параметрите, ще получите нова оферта.

Допълнителна информация:

1. При интерес от страна на клиента от обвързване с темата в ефира само на едно от радиата, ще изпратим допълнителна оферта.
2. Всички стойности са в лева, без ДДС.
3. Механиката на играта се обсъжда в детайли и се финализира между клиента и рекламния специалист на радиото седмица преди началото на активността.
4. Всички материали (информация, текстове и изображения), необходими за реализиране на кампанията, се подават минимум 5 работни дни преди стартовата ѝ дата.
5. Съдържанието на всички лайв анонси и PR материали подлежи на одобрение от гледна точка изискванията на действащото законодателство.
6. Изображенията за играта се подават от страна на клиента в размер 1920 x 1080 пиксела, като основната информация за играта трябва да е в средата на изображението.
7. Визуалните материали и текстовете към тях, които ще бъдат публикувани в социалните медии на радиото, подлежат на одобрение от екипа на отдел „Маркетинг“.
8. Страните договарят условията и наградите в играта, като напр. дневните награди да са на стойност не по-малко от 30 лв. и др. Наградите не могат да бъдат обвързани с покупка, както и да представляват процентно намаление/отстъпка от стойността на даден продукт/услуга. Важат и всички нормативни изисквания за предоставяне на награди.
9. Победителят/ите се избира/т на случаен принцип.
10. При промяна на параметрите ще получите нова оферта.

За повече информация: <http://www.njoy.bg/>



Media Group



National Palace of Culture • Sofia • 1 Bulgaria Square • 11th Floor • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 www.btv.bg