

switch

stream

inspire **on** **b** Radio Group

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

април 2021

САМО ХИТОВЕ

NJOY Radio

www.njoy.bg

Радио N-JOY на 15 и Коя е звездата?

15
години

Вече цели 15 години радио N-JOY забавлява и вълнува слушателите си с нова музика, свежи водещи и интересни игри в ефира си!

През новия сезон радиото планира да даде нов живот на една от най-емблематичните игри от портфолиото си - „Коя е звездата на радио N-JOY?”

Свежата музикална загадка отново ще провокира феновете на хитовата музика да отгатнат кой е артистът и кое е парчето, което оглавява дневната ни програма. Играта дава възможност на различни партньори да обвържат бранда си със забавно и висококачествено съдържание

КОЯ Е ЗВЕЗДАТА НА РАДИО N-JOY?



Празнуваме 15 години радио N-JOY с 15 музикални предизвикателства в играта „Коя е звездата на радио N-JOY?“

Тази пролет в продължение на три седмици кампанията „Коя е звездата на радио N-JOY?“ ще направи слушателите част от една различна и истински забавна игра с много музика и усмивки.

Всеки ден в ефира на радио N-JOY водещите ще избират фрагмент от музикално изпълнение и ще дават интересна информация за изпълнителят му като «жокер». Слушателите ще имат възможност да се включат в кампанията като познаят кой е артистът, изпълняващ парчето, и се регистрират на njoy.bg. Всички участници, които разкрият загадката, ще имат страхотен шанс да спечелят дневна награда, а в края на играта - голямата награда.

Комуникация на кампанията през целия ден, в Национален ефир на радио N-JOY чрез включвания на водещите, брандирани промоанонси и заставки и онлайн на njoy.bg и във фейсбук страницата на радио N-JOY.

КОЯ Е ЗВЕЗДАТА НА РАДИО N-JOY?



Параметри на спонсорството за три седмици /31 май-18 юни/:

- ❖ Излъчване на промоанонси за кампанията, по 5 бр. през работните дни – 60 бр. + **15 броя бонус**;
- ❖ Излъчване на спонсорски заставки преди включване на водещите, 4 бр. в работните дни – 60 броя;
- ❖ Новина за старта на кампанията на njoy.bg – бонус;
- ❖ Лайв анонси от водещите за кампанията, механиката на играта и наградите – 60 броя бонус;
- ❖ Подстраница с визии на спонсора и информация за кампанията;
- ❖ Постове във FB страницата на радио N-JOY – бонус;
- ❖ Запис на промоанонс и заставка

Стойност на кампанията: 7 940 лв. без ДДС

** Сумата е с 20% обемна отстъпка*

Допълнителна информация:

1. Всички стойности са без ДДС
2. Необходимата информация за реализиране на кампанията /аудио записи, текстове и визуални материали/, се подават от клиента 5 работни дни преди старта.
3. За реализиране на играта клиентът осигурява дневни награди /на стойност над 30 лева/ и/или една голяма награда в края на кампанията /по договаряне/.
4. При промяна на параметрите, клиентът ще получи нова оферта.
5. За повече информация: <http://www.njoy.bg/>

**Ще се радваме да работим заедно и успешно!
Благодарим ви!**



Radio Group