

switch

stream

inspire **on b** Radio Group

Специално предложение
за генерално спонсорство
на

N-JOY SUMMER 2021

В ефира на радио N-JOY

CAMO XVITOBÉ

NJOY
Radio

www.njoy.bg

N-JOY Summer

Ежегодната кампания на радио N-JOY в подкрепа на българския туризъм продължава със свое то седмо издание през 2021 г.

Любимото радио N-JOY отново ще се превърне в неповторим гид за най-интересните и забавни места из страната ни, чрез преку включвания на водещите

Пригответе се да бъдете радиотуристи с N-JOY Summer – единствената по рода си кампания в българския радио ефир, която отразява актуалните събития и уникатните забележителности на България в радио ефира, на сайта и в профилите на радиото в социалните мрежи



Една от най-големите музикални вериги в страната с покритие в над 50 града

Над 35% аудиторен дял – достига до над 1 300 000 души на седмична база*

Основен таргет - градско население между 18 и 45 години.
Модерно и свежо съдържание

Трайно затвърдена позиция като най-слушано поп радио в страната в различни възрастови категории**

Източник: Маркет Линкс, Количествено изследване, Омнибус, таргет: 18-54 год., есен 2020 г.;

Източник: GARB, Audience Measurement, таргет: 15-54 год, 15 – 25 год., 25- 54 год, 18- 35 год; януари - септември 2020, Daily reach

„N-JOY Summer 2021“ Комуникация



Лятното турне „N-JOY Summer“ ще бъде активно промотирано през периода юни - юли 2021 чрез микс от комуникационни канали:

- Радио кампания
- Онлайн кампания
- Социални мрежи
- PR

„N-JOY Summer 2021“



През 2021 г. радио N-JOY отново ще предизвика Вълнуващи емоции и много настроение с голямото лято приключение „N-JOY Summer“.

В рамките на четири седмици емблематичните Инспектор N-JOY, Нейа и Деси ще запознават слушателите с уникалните забележителности в различни туристически региони на страната ни. Всяка седмица ще бъде посветена на избран регион, който Водещите ще представят чрез интервюта и информация за възможностите, които съответният регион предоставя за забавления, адреналин, приключения, спорт. Паралелно с радиоафира Водещите ще провокират аудиторията да се включи в играта на Facebook страницата на радио N-JOY. Участниците ще отговарят на въпрос, обвързан с региона и видът туризъм, който може да се практикува в него - културен, морски, планински, балнео туризъм, екотуризъм, кулинарен..., а в края на всяка седмица ще награждаваме печелившите, избрани на случаен принцип.

Параметри на генералното спонсорство на „N-JOY Summer 2021”

Период на кампанията: 4 седмици

Излъчване на промоанонси с информация за играта и акцент върху спонсора по 6 бр. на ден (вкл. уикенди) с включени 20 % бонуси;	168 бр. (платени 140 бр.)
Излъчване на спонсорски заславки преди включване на водещите – 3 бр. на ден (в работните дни);	60 бр.
Лайв анонси от водещите за играта и за спонсора във всички предавания за деня: 7.00 – 18.00 ч.;	80 бр. БОНУС
Публикуване на визия на спонсора и предоставените от него награди в сайта на радиото и в специално изгответната подстраница за играта;	БОНУС
Публикации в социалните мрежи на радиото с информация за спонсора;	БОНУС
Обявяване на печелившите с акцент върху спонсора и наградата;	БОНУС
Интервю с представител на спонсора;	БОНУС
Публикуване на новина в началото на кампанията с информация за спонсора;	БОНУС
Продукционни и организационни разходи;	380,00 лв

Крайна стойност на кампанията
(с включена специална обемна отстъпка от 25 % за рекламната част)

11 813 лв*

Допълнителна информация:

1. Всички стойности са без ДДС;
2. Необходимата информация, както и визуални материали за реализиране на кампанията, се погават минимум 5 работни дни преди старта ѝ.
3. По желание спонсорът може да предостави награди, които да се разиграват като част от жребия за N-JOY Summer. Минимална стойност на дневната награда – 30 лв. и/или една голяма награда в края на кампанията /по договаряне/.
4. Поради големия си успех, както и интереса от туристическия бизнес, периодът на кампанията през миналата година беше удължен на общо 8 седмици.
5. При реализиране на N-JOY Summer за период, по-дълъг от предложения през 2021 г. (4 седмици), приоритетно и с ексклузивен период за разглеждане от 5 работни дни ще се обърнем с оферта за продължаване на спонсорството към Вече заявили участието спонзори.
6. За повече информация: <http://www.njoy.bg/>



Radio Group