



**MASTERCHEF
SUMMER EXCLUSIVE
СПЕЦИАЛЬНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

ЛЯТНОТО MASTERCHEF ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Това лято bTV Media Group подготви **два** **ексклузивни дигитални проекта**, които отразяват невероятния път и постижения в MasterChef.

Пътят на MasterChef е проект, който проследява пътя към мечтаната титла MasterChef, през очите на ТОП 10 финалистите хоби-готвачи в Сезон 6, **Юни-Юли 2020**

MasterChef @ Home е завладяваща и забавна поредица, която пресъздава невероятното MasterChef приключение в "нормално" домакинство. Водещи на това предизвикателство ще са очарователното дуо – Катето Евро и нейната внучка.

Юли-Декември 2020





MasterChef

ПЪТЯТ НА MASTERCHEF

ПЪТЯТ НА MASTERCHEF

10-те специални видеа, представят ретроспекция на постиженията, предизвикателствата и бъдещите амбиции на 10-те MasterChef финалисти от Сезон 6.

Видеата показват разказите от първо лице на участниците, преплетени с кадри, от техни ключови моменти както и важни етапи от епизодите в MasterChef.

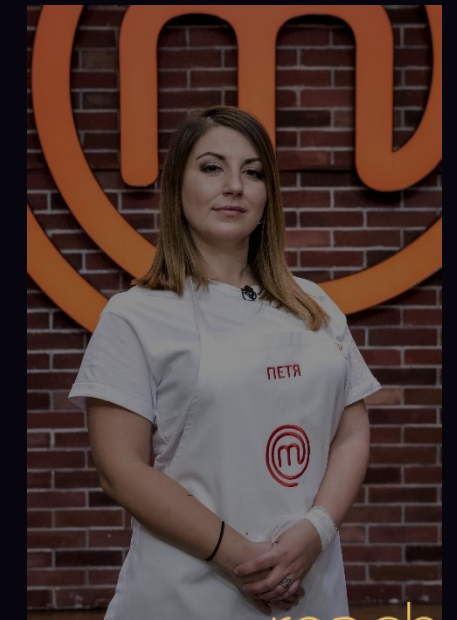
Всяко видео проследява важни за участниците уроци, които те са научили през изминалите 16 епизода, както и качествата, които ще са им нужни, за да спечелят.

Видеата в Пътят към MasterChef са динамичен разказ за амбициите на всеки от финалистите, както и концептуален мост към идващата поредица MasterChef @ Home.





Топ 10 на MasterChef



ПЪТЯТ НА MASTERCHEF

ДЕТАЙЛИ

СТАРТ: В началото на юни

БРОЙ ЕПИЗОДИ:

10

ПЛАТФОРМИ НА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

Сайтът на MasterChef+социални медии

ГРАФИК: 3 епизода на седмица

ВРЕМЕТРАЕНЕ: 3-4 минути





MasterChef

MASTERCHEF @ HOME

MASTERCHEF @ HOME

Това е специален сериал, който проследява целия сегашен сезон на **MasterChef** през очите на двама водещи – талантливата актриса **Катето Евро** и нейната прекрасна внучка **Катерина**.

По време на всички **24 епизода**, затрогващото дуо ще посреща в своята кухня всяко предизвикателство, пред което са се изправяли и участниците в **MasterChef**.

Всички предизвикателства в кухнята Катето Евро правят паралел с **ТВ епизодите**.

Страхотният дует ще се отнася с нужната сериозност към задачите в **MasterChef**, но и с присъщия им чар и закачки от тяхна страна към журито и участниците.





MASTERCHEF @ HOME

ДЕТАЙЛИ

СТАРТ: В началото на юли

БРОЙ ЕПИЗОДИ: 24

ПЛАТФОМИ НА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

Сайтът на MasterChef + социални медии

ИЗЛЪЧВАНЕ: 1 епизод на седмица

ВРЕМЕТРАЕНЕ: 10-15/ 20-25 минути





MasterChef

СПЕЦИАЛЬНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПЪТЯТ НА MASTERCHEF

ПРЕДЛОЖЕНИЕ | ЮНИ 2020

Кампания със спонсориран тийзър, която ще бъде излъчвана в различни предавания по **bTV**, **bTV Cinema** и **bTV Comedy**. Промото ще включва 10-секунден тийзър и прикрепен спонсорски таг.

Спонсорирана промоционална кампания по **Radio N-JOY**, включващи анонси от водещите на живо, както и предварително записани анонси и спонсорирани тагове

В дигитална среда ще има кампания със специални video break IDs, които ще бъдат имплементирани в дадени видеа от пътят към титлата на **MasterChef**.

П Wallpaper , който ще бъде синхронизиран с мултимедиен формат, който включва комбинация от wallpaper+980x200/Megaboard.

DMP таргетиран банер 300x600, предназначен за специална аудитория от кулинарни фенове.



ПЪТЯТ НА МАСТЪРШЕФ

ФИНАНСОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дигитална (основна) кампания	Сайт	Период	Позиция	# брой IMPR	RC Gross цена	Нетна цена
Видео шапки реклама	Masterchef.btv.bg	Юни	Road to MC videos	10	17 020	10 108
П-Wallpaper	Masterchef.btv.bg	Юни	Exclusive section branding	220 000		
DMP таргетиран 300X600	All bWEB	Юни	All pages	432 000		
Промо кампания – ТВ + РАДИО	Канали	Период	Позиция	# брой излъчвания	RC Gross Price	Нетна цена
Спонсориран тийзър - ТВ	bTV, bTV Cin, bTV Com	Юни	bTV 30% x бр. изл. РТ Niche 25% x бр. изл. РТ	18	77 642	15 009
				24		
Спонсирани промота/ live анонси/ спонсорски заставки	N-JOY	Юни	Медия план	150	17 450	8 398
Интервюта с участниците	N-JOY	Юни	Медия план	5		
Общо кампания				TOTAL	112 112	33 515

- Цените са в български лева и не включват ДДС.
- Нетните цени са финални и други отстъпки не са приложими.

MASTERCHEF @ HOME | ЮЛИ 2020 -> ДИГИТАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Продуктово позициониране в пожелани видеа, допълнено от специални video break Ids.

Специално видео промо, под формата на video roll, което ще представя и тийзва аудиторията към епизода с продуктово позициониране по естествен и органичен начин. Форматът ще бъде DMP таргетиран към специална аудитория от **кулинарни фенове**.

П Wallpaper + мобилен банер 300x600, който също ще бъде DMP таргетиран към специална аудитория от кулинарни фенове

Присъствие в **социалните медии** със спонсорирани Facebook постове.

Специален Instagram пост и стори в Instagram профила на **Катерина Евро***

**Опцията зависи от текущите рекламни обвързаности на Катето Евро.
Възможността ще бъде потвърдена от екипа на VMG*



MASTERCHEF @ HOME

КОМУНИКАЦИЯ | ЮЛИ 2020 ->

Спонсорирана промо кампания, която ще бъде излъчвана в различни предавания по **bTV**, **bTV Cinema** и **bTV Comedy**. Промо формата ще включва 15 –секунден анонс и спонсорски таг.

Специално за предаването „**Преди обед**“ водещата на MasterChef @ Home Катето Евро заедно със своя син и внучка ще бъдат ще ни разкажат историята на дигиталното кулинарно приключение.

1 пост и 1 стори в Instagram профила на Александър Кадиев с продуктово позициониране на партньор след излъчването на епизода на „**Преди обед**“, в който са гостували Катето Евро и нейната внучка.*

Спонсорирана промо кампания на **Radio N-JOY**, включваща анонси от водещите на живо, както и предварително записани анонси и спонсорирани тагове.

*Опцията зависи от текущите рекламни обвързаности на Сашо Кадиев. Възможността ще бъде потвърдена от екипа на VMG



MASTERCHEF @ HOME

ФИНАНСОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дигитална (основна) кампания	Сайт	Период	Позиция	# брой IMPR	Брутна цена по тарифа	Нетна цена
Продуктово позициониране	Masterchef.btv.bg	3 седмици	Masterchef@Home	3	30 542	19 798
DMP таргетиран П-Wallpaper	All bWEB	3 седмици	всички страници	182 400		
DMP таргетирано видео промо	All bWEB	3 седмици	всички страници	235 200		
DMP таргетирано 300x600	All bWEB	3 седмици	всички страници	398 400		
Спонсорирани постове	Facebook	3 седмици	MasterChef FB	n/a		
Промо кампания – ТВ + РАДИО	Канала	Период	Позиция	# брой изл.	Брутна цена по тарифа	Нетна цена
Спонсорирано промо MC @ Home	bTV, bTV Cin, bTV Com	Юли*	bTV 30% x бр. изл. РТ Niche 25% x бр. изл. РТ	21	73 595	18 313
				30		
Продуктово позициониране	bTV	Юли*	Преди обед	1		
Спонсорирани промота/ live анонси/ спонсорски заставки	N-JOY	3 седмици	медия план	185	26 650	10 379
Тийзър в деня на публикуване	N-JOY	3 седмици	медия план	60		
Социални медии	Талант	Период	Позиция	# брой постове	Брутна цена по тарифа	Нетна цена
Пост + стори	Сашо Кадиев	n/a	Instagram	1	2 000	2 000
Пост + стори	Катерина Евро	n/a	Instagram	1	2 000	2 000
Общо кампания				TOTAL	134 787	52 490

- Цените са в български лева и не включват ДДС.
- Нетните цени са финални и други отстъпки не са приложими.
- Пакетът с ТВ активностите е наличен за целия период на MasterChef @ Home, но остава обект на преизчисления на цените за всеки отделен месец.



**СПОДЕЛЕТЕ ЛЯТНОТО
ПРИКЛЮЧЕНИЕ НА
MASTERCHEF!**