



JAZZ **FM**
RADIO

JAZZ & WINE
Февруари 2022

Jazz FM като институция. Jazz FM – 20 години в ефир

Jazz FM отразява всички значими джаз събития в страната. Създаваме и подкрепяме развитието на отделни елементи от джаз сцената и чрез тях изграждаме джаз култура в България

Възстановяваме традициите и поставяме джаза в центъра на съвременността чрез предавания и рубрики със силно емоционално въздействие и разширен обхват благодарение на обогатените изразни средства – ефир, сайт и социални мрежи, аудио, текст, фото, видео

Чрез разширяване на знанието и вдигане на видимостта на присъствието ни приобщаваме нови публики, включително детски, както и нови рекламодатели



JAZZ & WINE – Вкусът има значение

Предлагаме партньорство, в което да поставим до отличителната музика на Jazz FM специалния характер на вината „.....“ чрез излъчване на спонсорска заставка на клиента, ефирна и онлайн информационна рубрика за виното и организиране на игра за слушателите.

- Ще позиционираме спонсорска заставка на клиента извън рекламен блок между 16 и 20 часа
Например: Следващото изпълнение е с настроението и специалния характер на „.....“.
- За период от две седмици през февруари и по случай празника на виното в предаването „Следобедни импровизации“, ще проведем игра и ще подаряваме бутилка вино на един от нашите слушатели. Можем да предоставим отбрана селекция вино и на събеседниците в студиото по време на разговор, ще съобщаваме това по подходящ начин чрез анонси от водещия. Предлагаме всеки ден виното да е от различен вид и това да се споменава от водещия, за да се подчертае разнообразието, което предлага нашият партньор, както и акцентите във „Вино на месеца“, „Най-нови“, „Най-продавано“ и други приоритети на клиента.
- Седмична информационна рубрика, която в рамките на 60 секунди да дава важна информация за виното – как се отглежда хубавото грозде, колко отлежава качествено вино, кои са подходящите комбинации с храни, как да го консумираме, за да носи ползи за здравето и т.н. Информацията ще се публикува и на сайта и тя ще служи и за анонсите на живо от спонсорството на „Джаз ден“. Възможно е анонси за рубриката отделно да се излъчват в рекламен блок.
- Нашето сътрудничество можем да развием в множество разнообразни инициативи, свързани с музиката и удоволствието от виното

Параметри на предложението ни – спонсорски заставки в програмата & радио-игра.

Рекламна форма:	Брой:
Спонсорски заставки на клиента в програмата на JAZZ FM преди музикално изпълнение	50 броя
Излъчване на специален промоанонс за двуседмична радио-игра, когато ще подаряваме бутилка вино на един слушател на JAZZ FM. В промоанонса ще обявим механиката на играта, наградите.	40 броя
Бонуси:	
Седмична рубрика за виното	8 броя
Лайв анонси от водещите за кампанията с анонсиране подкрепата на клиента	през целия период
ПР публикация в сайта jazzfm.bg	1 брой
Постове в социалните мрежи	5 броя
Стойност на спонсорството с включена агенционна отстъпка от 5 % и обемна отстъпка от 10 %	1 950 лв. без ДДС
*Стойност без ДДС и с включена изработка на заставки и промоанонс	



JAZZ **FM**
RADIO

Благодарим ви!