

<p>Политика за продажба на реклама в интернет през 2020 г. (в сила от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г.)</p> <p>(Условия за предоставяне на отстъпки от bTV Media Group за реклама в интернет през 2020 г.)</p> <p>Условията по-долу се отнасят за всички уеб страници и интернет проекти (BMG Digital) на “БТВ Медиа Груп” ЕАД (BMG). Рекламоделите и рекламните агенции, които имат договор с BMG за публикуване на рекламни материали в BMG Digital, биха могли да получат отстъпките, описани по-долу, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да правят гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти - рекламоделители, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.</p> <p>Предоставянето и получаването на която и да е от изброените отстъпки не е предварително условие за сключване на договор за публикуване на рекламни материали.</p> <p>Условията, описани по-долу, се отнасят за всички уеб страници и интернет проекти на BMG, които са извън програматик закупуването на реклама.</p> <p>1. Агенционна отстъпка Агенционната отстъпка се изчислява върху brutната стойност на всяка една кампания, заявена в BMG Digital. Всички рекламни агенции могат да получат 10% отстъпка върху brutната стойност на всеки подаден и одобрен медия план в BMG Digital.</p> <p>2. Отстъпка за нов клиент За нов клиент се счита клиент (рекламоделител), който не е бил активен и няма инвестиция в BMG Digital през 2019 г. Отстъпката за нов клиент се изчислява върху brutната стойност на всяка една кампания, заявена в BMG Digital. В зависимост от нивото на гаранция или инвестиция, всички нови клиенти могат да получат отстъпка до 5% върху brutната стойност на всеки подаден и одобрен медия план в BMG Digital.</p>	<p>Digital Sales Policy for 2020 (active from 01.01.2020 to 31.12.2020)</p> <p>(Conditions for granting of discounts by bTV Media Group for web advertising in 2020)</p> <p>The below conditions apply to all web pages and internet projects (BMG Digital) of BTV Media Group EAD (BMG). Advertisers and advertising agencies which have signed with BMG a contract for publishing of advertising materials in BMG Digital may be granted the discounts described below if they accept and observe the terms for discounts acquisition. The advertising agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients – advertisers, in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.</p> <p>Granting and obtaining of any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for publishing of advertising materials.</p> <p>The conditions described below refer to all web pages and internet projects of BMG which are outside programmatic buying of advertisement.</p> <p>1. Agency Discount Agency discount is calculated over the gross amount of each campaign ordered in BMG Digital. All advertising agencies are eligible for 10% discount over the gross value of each ordered and approved media plan in BMG Digital.</p> <p>2. New Client Discount New client is considered a client (advertiser) who was not active and had no investment in BMG Digital in 2019. New Client Discount is calculated over the gross amount of each campaign ordered in BMG Digital. Depending on the guarantee or investment, all new clients are eligible for up to 5% discount over the gross value of each ordered and approved media plan in BMG Digital.</p>
---	--

<p>Нетен обем (от / лв.) в BMG Digital през 2020 г. (01 Януари – 31 Декември 2020 г.)</p> <p>Net volume (from / BGN) in BMG Digital in 2020 (01 January – 31 December 2020)</p>	<p>Обемна отстъпка</p> <p>Volume Discount</p>
600 000	39%
530 000	38%
480 000	37%
450 000	36%
400 000	34%
370 000	32%
340 000	30%
300 000	28%
280 000	26%
250 000	24%
210 000	23%

3. Обемна отстъпка
 BMG предлага отстъпка върху brutните обеми на заявените и реализирани кампании в BMG Digital за периода 01 Януари 2020 г. – 31 Декември 2020 г.
 За брутен обем се считат сумите по медия плановете, заявени в BMG Digital (без бонусните и компенсаторни излъчвания), преди начисляването на ДДС и преди приспадането на всички отстъпки.
 За нетен обем се считат сумите по медия плановете, заявени в BMG Digital (без бонусните и компенсаторни излъчвания), преди начисляването на ДДС и след приспадането на всички отстъпки.
 Размерът на обемната отстъпка се базира на общия нетен обем на инвестиция или гаранция към момента на подписване на споразумението. С увеличаване размера на нетния обем през годината, нараства и нивото на отстъпката, която може да бъде получена, считано от месеца, в който е подписано допълнително споразумение за гарантиране на по-висок бюджет / инвестиция.
 Рекламодатели или агенции, гарантирали писмено годишен нетен бюджет, който ще бъде инвестиран в BMG Digital през 2020 г., могат да получат съответстващата обемна отстъпка авансово, след подписване на споразумение за годишна бюджетна гаранция.

3. Volume Discount
 BMG offers discount over the gross volumes of the ordered and effectively realized campaigns in BMG Digital for the period January 01st, 2020 – December 31st, 2020.
 The gross volume is equal to the sums of the media plans ordered in BMG Digital (without bonuses and compensations), before calculating VAT and before deduction of all discounts.
 The net volume is equal to the sums of the media plans ordered in BMG Digital (without bonuses and compensations), before calculating VAT and after deduction of all discounts.
 The size of the volume discount is based on the total net volume investment or guarantee towards the signing of the agreement. With increase of the net volume during the year the level of the discount that may be obtained also increases as of the month of signing of an additional agreement for higher budget guarantee / investment.
 Advertisers or advertising agencies that have guaranteed in writing an annual net budget to be invested in BMG Digital in 2020, are entitled to receive the corresponding volume discount in advance, after signing an agreement for the annual investment guarantee.

180 000	22%	
160 000	21%	
150 000	20%	
130 000	18%	
100 000	16%	
70 000	14%	
60 000	13%	
50 000	12%	
<p>Ако гаранцията за обем не е изпълнена, по-ниската отстъпка, кореспондираща на реално постигнатото ниво на обем, се прилага за всички медия планове за периода на подписаното споразумение.</p> <p>4. Отстъпка за ръст в обема Клиенти (рекламодатели), които са гарантирали ръст в годишния нетен обем, инвестиран в BMG Digital в сравнение с предходната година, могат да получат отстъпка за ръст в обема. Отстъпката за ръст в обема се получава авансово, след подписване на споразумение за гарантиране на съответния ръст в BMG Digital спрямо предходната година. Ако гаранцията се увеличи през годината, съответната по-висока отстъпка може да бъде получена след подписване на допълнително споразумение. По-високата отстъпка ще бъде в сила за обема, реализиран след датата на сключване на допълнителното споразумение, но по-високата гаранция се отнася за цялата година.</p>	<p>If the volume guarantee is not fulfilled, the lower discount level corresponding to the actually achieved volume level shall apply on all media plans published during the period of the signed agreement.</p> <p>4. Budget Growth Discount Clients (advertisers) who have guaranteed growth in the annual net budget invested in BMG Digital, compared to the previous year, are entitled to receive a budget growth discount. The budget growth discount is granted in advance after signing of an agreement for guaranteeing the respective growth in BMG Digital compared to the previous year. If the guarantee is increased during the year, the respective higher discount can be obtained after signing an additional agreement. The higher discount shall be effective for the budget realized after the date of the conclusion of the additional agreement but the higher guarantee shall refer to the whole year.</p>	
<p>Ръст в нетния обем в BMG Digital през 2020 г. спрямо 2019 г. Net Budget Growth in BMG Digital in 2020 vs. 2019</p>	<p>Отстъпка за ръст в обема Budget Growth Discount</p>	
от/from 20% до/to 30%	6%	
от/from 31 % до/to 50%	7%	
над/above 50%	9%	
<p>В случай че в края на годината гаранцията не е изпълнена, по-ниската отстъпка за ръст в обема (ако такава се следва), кореспондираща на реално постигнатото ниво, се прилага за всички медия планове за периода на подписаното споразумение.</p> <p>5. Кросмедийна отстъпка Клиентите (рекламодателите), които гарантират писмено годишна инвестиция в BMG Digital, както и в ТВ програмите на BMG и/или в bTV Radio Group имат възможност да получат кросмедийна</p>	<p>If at the end of the year the guarantee is not fulfilled, the lower discount rate for budget growth (if any) corresponding to the actually achieved level shall apply on all media plans published during the period of the signed agreement.</p> <p>5. Cross Media Discount Clients (advertisers) who guarantee in writing annual budget investment in BMG Digital as well as in BMG TV channels and/or in bTV Radio Group are entitled to up to 2% Cross Media Discount,</p>	

<p>отстъпка до 2%, в зависимост от съответната гаранция/инвестиция в BMG Digital, която следва да е не по-малка от 2% от инвестицията в ТВ програми, респ. 10% от инвестицията в bTV Radio Group, за да се ползва отстъпката.</p> <p>Кросмедийната отстъпка се начислява към брутната стойност на инвестициите в BMG Digital.</p> <p>В случай че в края на годината инвестицията в ТВ програми и/или в bTV Radio Group е по-ниска от посоченото по-горе, всички заявки в BMG Digital за периода на подписаното споразумение се преизчисляват без приложение на Кросмедийната отстъпка.</p> <p>6. Отстъпка за ранно договаряне Всички рекламодатели или рекламни агенции, които подписат договор за годишен нетен бюджет в BMG Digital до 15 Февруари или до 15 Март 2020 г., могат да получат допълнителна отстъпка върху брутната стойност на всеки заявен медия план:</p>	<p>depending on the particular guarantee/investment in BMG Digital, which should be not less than 2% from the investment in BMG TV channels, resp. 10% from the investment in bTV Radio Group in order the discount to be granted.</p> <p>The Cross Media Discount is calculated over the gross amount of the investments in BMG Digital.</p> <p>In case at the end of the year the investment in TV channels and/or in bTV Radio Group is lower than the stated above, all orders placed in BMG Digital during the period of the signed agreement shall be recalculated without the application of the Cross Media discount.</p> <p>6. Early Signing Discount All advertisers or advertising agencies which have signed an annual agreement for net budget in BMG Digital till February 15th or till March 15th 2020, are subject to additional discount over the gross volume of each ordered media plan:</p>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="193 1032 794 1104">Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:</th> <th data-bbox="794 1032 1372 1104">Размер на отстъпката Discount</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="193 1104 794 1137">До/till 15.02.2020</td> <td data-bbox="794 1104 1372 1137">8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1137 794 1171">До/till 15.03.2020</td> <td data-bbox="794 1137 1372 1171">6%</td> </tr> </tbody> </table>	Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:	Размер на отстъпката Discount	До/till 15.02.2020	8%	До/till 15.03.2020	6%	
Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:	Размер на отстъпката Discount						
До/till 15.02.2020	8%						
До/till 15.03.2020	6%						
<p>Ред за начисляване на интернет отстъпки:</p> <p><i>Всички описани по-горе отстъпки се изчисляват на едно ниво (събират се).</i></p> <p><i>Всички отстъпки се прилагат върху брутните суми (преди отстъпки и преди ДДС) на подаден и одобрен медия план в BMG Digital.</i></p> <p>Програмастик закупуване на реклама Отстъпките, описани в настоящата политика, не са приложими за програмастик закупуването на интернет реклама в BMG Digital. Тези отношения между BMG и агенцията или рекламодателя са уредени на база нетни цени и гарантирани обеми на инвестиция, закупени и сервирани през програмастик системата за сервиране. Обемът за програмастик закупуване може да присъства в договора като нетна стойност, наред с общия обем на рекламодателя или агенцията, като върху този обем не се прилагат отстъпки и/или други преференции, бонуси и т.н. Технологичният разход за програмастик</p>	<p>Order of internet discounts calculation:</p> <p><i>The above mentioned discounts are calculated at one level (they are summed up).</i></p> <p><i>All discounts apply on the gross amounts (before discounts and before VAT) of ordered and approved media plan in BMG Digital.</i></p> <p>Programmatic buying of advertisement The discounts specified in this Digital Sales Policy do not apply to programmatic buying of online advertising at BMG Digital. These relations between BMG and the advertising agency or the advertiser are settled on the basis of net prices and guaranteed investment volumes, purchased and served through the programmatic service system. The volume for programmatic buying may be specified in the agreement as a net value, together with the total volume of the advertiser or the agency, but no discounts and/or other preferences, bonuses, etc. shall apply to this volume. The technological cost for the</p>						

<p>сервиране е включен в нетните цени.</p> <p>Система за управление на данни Залагането на критерии за таргетиране по избор на рекламодателя/агенцията чрез система за управление на данните подлежи на оскъпяване. За всеки критерий се начислява 25% надценка върху brutните цени. След конкретно запитване, отдел Дигитални Продажби изготвя специално предложение, което включва отделните критерии и приложимите надценки.</p> <p>Дефиниции По смисъла на настоящата Политика за продажба на реклама в интернет:</p> <ul style="list-style-type: none">• “Нетна цена/сума/бюджет/обем“ е съответната цена/сума/бюджет/обем след начисляване на всички приложими отстъпки и преди ДДС;• „Брутна цена/сума/бюджет/обем“ е съответната цена/сума/бюджет/обем преди начисляване на отстъпки и преди ДДС. <p>„Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайтовете на БТВ Медиа Груп ЕАД“ важат и се прилагат за публикуването на всички форми на рекламни материали в BMG Digital.</p>	<p>programmatic serving is included in the net prices.</p> <p>Data management platform Setting via data management platform of targeting criteria at the choice of the advertiser/agency is subject to surcharge. A 25% surcharge over the gross prices is charged for each criterion.</p> <p>Following an explicit request, special proposal shall be made by the Digital Sales department which includes the separate criteria and the applicable surcharges.</p> <p>Definitions Within the meaning of this Digital Sales Policy:</p> <ul style="list-style-type: none">• “Net price/amount/budget/volume” is the respective price/amount/budget/volume after applying all applicable discounts and before charging VAT;• „Gross price/amount/budget/volume” is the respective price/amount/budget/volume before applying discounts and before charging VAT. <p>For the publication of all type of advertising materials in BMG Digital all terms and conditions of the General Sales Rules for publishing of advertisement materials in the websites of BTV Media Group EAD are valid and apply.</p>
---	--