

<p>Политика за продажба на реклама в интернет през 2021 г. (в сила от 01.01.2021 г. до 31.12.2021 г.)</p> <p>(Условия за предоставяне на отстъпки от bTV Media Group за реклама в интернет през 2021 г.)</p> <p>Условията по-долу се отнасят за всички уеб страници и интернет проекти (BMG Digital) на “БТВ Медиа Груп” ЕАД (BMG). Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор с BMG за публикуване на рекламни материали в BMG Digital, биха могли да получат отстъпките, описани по-долу, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да правят гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти - рекламодатели, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.</p> <p>Предоставянето и получаването на която и да е от изброените отстъпки не е предварително условие за сключване на договор за публикуване на рекламни материали.</p> <p>Условията, описани по-долу, се отнасят за всички уеб страници и интернет проекти на BMG, които са извън програматик закупуването на реклама.</p> <p>1. Агенционна отстъпка Агенционната отстъпка се изчислява върху брутната стойност на всяка една кампания, заявена в BMG Digital. Всички рекламни агенции могат да получат 10% отстъпка върху брутната стойност на всеки подаден и одобрен медия план в BMG Digital.</p> <p>2. Обемна отстъпка BMG предлага отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани кампании в BMG Digital за периода 01 Януари 2021 г. – 31 Декември 2021 г. За брутен обем се считат сумите по медия плановете, заявени в BMG Digital (без бонусите и компенсаторни излъчвания), преди начисляването на ДДС и преди приспадането на всички отстъпки. За нетен обем се считат сумите по медия плановете, заявени в BMG Digital (без бонусите и</p>	<p>Digital Sales Policy for 2021 Active from 01.01.2021 to 31.12.2021</p> <p>(Conditions for granting of discounts by bTV Media Group for web advertising in 2021)</p> <p>The below conditions apply to all web pages and internet projects (BMG Digital) of BTV Media Group EAD (BMG). Advertisers and advertising agencies which have signed with BMG a contract for publishing of advertising materials in BMG Digital may be granted the discounts described below if they accept and observe the terms for discounts acquisition. The advertising agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients – advertisers, in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.</p> <p>Granting and obtaining of any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for publishing of advertising materials.</p> <p>The conditions described below refer to all web pages and internet projects of BMG which are outside programmatic buying of advertisement.</p> <p>1. Agency Discount Agency discount is calculated over the gross amount of each campaign ordered in BMG Digital. All advertising agencies are eligible for 10% discount over the gross value of each ordered and approved media plan in BMG Digital.</p> <p>2. Volume Discount BMG offers discount over the gross volumes of the ordered and effectively realized campaigns in BMG Digital for the period January 01st, 2021 – December 31st, 2021. The gross volume is equal to the sums of the media plans ordered in BMG Digital (without bonuses and compensations), before calculating VAT and before deduction of all discounts. The net volume is equal to the sums of the media plans ordered in BMG Digital (without bonuses and</p>
---	--

<p>компенсаторни излъчвания), преди начисляването на ДДС и след приспадането на всички отстъпки.</p> <p>Размерът на обемната отстъпка се базира на общия нетен обем на инвестицията или гаранцията към датата на подписване на споразумението. С увеличаване размера на нетния обем през годината, нараства и нивото на отстъпката, която може да бъде получена, считано от месеца, в който е подписано допълнително споразумение за гарантиране на по-висок бюджет/инвестиция.</p> <p>Рекламодатели или агенции, гарантирали писмено нетен бюджет, който ще бъде инвестиран в BMG Digital през 2021 г., могат да получат съответстващата обемна отстъпка авансово, след подписване на споразумение за бюджетната гаранция.</p>	<p>compensations), before calculating VAT and after deduction of all discounts.</p> <p>The size of the volume discount is based on the total net volume investment or guarantee towards the date of signing of the agreement. With increase of the net volume during the year the level of the discount that may be obtained also increases as of the month of signing of an additional agreement for higher budget guarantee/investment.</p> <p>Advertisers or advertising agencies that have guaranteed in writing net budget to be invested in BMG Digital in 2021, are entitled to receive the corresponding volume discount in advance, after signing an agreement for the investment guarantee.</p>																														
<p>Нетен обем (от / лв.) в BMG Digital през 2021 г. (01 Януари – 31 Декември 2021 г.)</p> <p>Net volume (from / BGN) in BMG Digital in 2021 (01 January – 31 December 2021)</p>	<p>Обемна отстъпка</p> <p>Volume Discount</p> <table border="1"> <tr><td>над/above 600 000</td><td>34%</td></tr> <tr><td>от/from 481 000 до/to 600 000</td><td>32%</td></tr> <tr><td>от/from 340 000</td><td>27%</td></tr> <tr><td>от/from 300 000</td><td>26%</td></tr> <tr><td>от/from 280 000</td><td>25%</td></tr> <tr><td>от/from 250 000</td><td>24%</td></tr> <tr><td>от/from 210 000</td><td>23%</td></tr> <tr><td>от/from 180 000</td><td>22%</td></tr> <tr><td>от/from 160 000</td><td>21%</td></tr> <tr><td>от/from 150 000</td><td>20%</td></tr> <tr><td>от/from 130 000</td><td>18%</td></tr> <tr><td>от/from 100 000</td><td>16%</td></tr> <tr><td>от/from 70 000</td><td>14%</td></tr> <tr><td>от/from 60 000</td><td>13%</td></tr> <tr><td>от/from 50 000</td><td>12%</td></tr> </table>	над/above 600 000	34%	от/from 481 000 до/to 600 000	32%	от/from 340 000	27%	от/from 300 000	26%	от/from 280 000	25%	от/from 250 000	24%	от/from 210 000	23%	от/from 180 000	22%	от/from 160 000	21%	от/from 150 000	20%	от/from 130 000	18%	от/from 100 000	16%	от/from 70 000	14%	от/from 60 000	13%	от/from 50 000	12%
над/above 600 000	34%																														
от/from 481 000 до/to 600 000	32%																														
от/from 340 000	27%																														
от/from 300 000	26%																														
от/from 280 000	25%																														
от/from 250 000	24%																														
от/from 210 000	23%																														
от/from 180 000	22%																														
от/from 160 000	21%																														
от/from 150 000	20%																														
от/from 130 000	18%																														
от/from 100 000	16%																														
от/from 70 000	14%																														
от/from 60 000	13%																														
от/from 50 000	12%																														
<p>Размерът на годишната нетна инвестиция за ползване на обемна отстъпка се доказва чрез сбора на нетните суми на всички медия планове, подадени през годината. Ако гаранцията за обем не е изпълнена, по-ниската отстъпка, кореспондираща на реално постигнатото ниво на</p>	<p>The amount of the annual net investment for obtaining the volume discount is ascertained via the sum of the net amounts of all media plans ordered during the whole calendar year. If the volume guarantee is not fulfilled, the lower discount level corresponding to the actually achieved volume level shall apply on all media</p>																														

обем, се прилага за всички медия планове за периода на подписаното споразумение.

3. Отстъпка за ръст в обема

Клиенти (рекламодатели), които са гарантирали ръст в годишния нетен обем, инвестиран в BMG Digital в сравнение с предходната година, могат да получат отстъпка за ръст в обема. Отстъпката за ръст в обема се получава авансово, след подписване на споразумение за гарантиране на съответния ръст в BMG Digital спрямо предходната година. Ако гаранцията се увеличи през годината, съответната по-висока отстъпка може да бъде получена след подписване на допълнително споразумение. По-високата отстъпка ще бъде в сила за обема, реализиран след датата на сключване на допълнителното споразумение, но по-високата гаранция се отнася за цялата година.

plans published during the period of the signed agreement.

3. Budget Growth Discount

Clients (advertisers) who have guaranteed growth in the annual net budget invested in BMG Digital, compared to the previous year, are entitled to receive a budget growth discount. The budget growth discount is granted in advance after signing of an agreement for guaranteeing the respective growth in BMG Digital compared to the previous year. If the guarantee is increased during the year, the respective higher discount can be obtained after signing an additional agreement. The higher discount shall be effective for the budget realized after the date of the conclusion of the additional agreement but the higher guarantee shall refer to the whole year.

Ръст в нетния обем в BMG Digital през 2021 г. спрямо 2020 г. Net Budget Growth in BMG Digital in 2021 vs. 2020	Отстъпка за ръст в обема Budget Growth Discount
от/from 20% до/to 30%	6%
от/from 31 % до/to 50%	7%
над/above 50%	9%

В случай че в края на годината гаранцията не е изпълнена, по-ниската отстъпка за ръст в обема (ако такава се следва), кореспондираща на реално постигнатото ниво, се прилага за всички медия планове за периода на подписаното споразумение.

4. Кросмедийна отстъпка

Клиентите (рекламодателите), които гарантират писмено годишна инвестиция в BMG Digital, както и в ТВ програмите на BMG или в bTV Radio Group имат възможност да получат кросмедийна отстъпка до 2%, в зависимост от съответната гаранция/инвестиция в BMG Digital, която следва да е не по-малка от 2% от инвестицията в ТВ програми, респ. не по-малка от 10% от инвестицията в bTV Radio Group, за да се ползва отстъпката.

Кросмедийната отстъпка се начислява върху брутната сума на инвестицията в BMG Digital.

В случай че в края на годината инвестицията в BMG Digital е по-малка от посоченото по-горе спрямо инвестицията в ТВ програми или инвестицията в bTV Radio Group, всички медия планове в BMG

If at the end of the year the guarantee is not fulfilled, the lower discount rate for budget growth (if any) corresponding to the actually achieved level shall apply on all media plans published during the period of the signed agreement.

4. Cross Media Discount

Clients (advertisers) who guarantee in writing annual budget investment in BMG Digital as well as in BMG TV channels or in bTV Radio Group are entitled to up to 2% Cross Media discount, depending on the particular guarantee/investment in BMG Digital, which should be not less than 2% from the investment in BMG TV channels, resp. not less than 10% from the investment in bTV Radio Group in order the discount to be granted.

The Cross Media Discount is calculated over the gross amount of the investment in BMG Digital.

If at the end of the year the investment in BMG Digital is less than the stated above relative to the investment in TV channels or the investment in bTV Radio Group, all media plans published in BMG Digital during the

<p>Digital за периода на подписаното споразумение се преизчисляват без приложение на Кросмедийната отстъпка.</p> <p>5. Отстъпка за ранно договаряне Всички рекламодатели или рекламни агенции, които подписват договор за годишен нетен бюджет в BMG Digital до 15 Февруари или до 15 Март 2021 г., могат да получат допълнителна отстъпка върху brutната стойност на всеки заявен медия план:</p>	<p>period of the signed agreement shall be recalculated without the application of the Cross Media discount.</p> <p>5. Early Signing Discount All advertisers or advertising agencies which have signed an annual agreement for net budget in BMG Digital till February 15th or till March 15th 2021, are subject to additional discount over the gross volume of each ordered media plan:</p>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 645 810 712">Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:</th> <th data-bbox="810 645 1436 712">Размер на отстъпката Discount</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 712 810 745">До/till 15.02.2021</td> <td data-bbox="810 712 1436 745">8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 745 810 779">До/till 15.03.2021</td> <td data-bbox="810 745 1436 779">6%</td> </tr> </tbody> </table>	Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:	Размер на отстъпката Discount	До/till 15.02.2021	8%	До/till 15.03.2021	6%	
Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:	Размер на отстъпката Discount						
До/till 15.02.2021	8%						
До/till 15.03.2021	6%						
<p>Ред за начисляване на интернет отстъпки: <i>Всички описани по-горе отстъпки се изчисляват на едно ниво (събират се). Всички отстъпки се прилагат върху brutните суми (преди отстъпки и преди ДДС) на подаден и одобрен медия план в BMG Digital.</i></p> <p>Прилагайки най-добрите търговски практики, в процеса по договаряне на условията, които да залегнат в индивидуалните договори, BMG и клиентите могат да договорят и други отстъпки (в допълнение на описаните по-горе в настоящата Политика за продажба на реклама в интернет), с оглед съобразяване с определени търговски или договорни специфики, или със специални изисквания за закупуване на клиентите.</p> <p>Програмастик закупуване на реклама Отстъпките, описани в настоящата политика, не са приложими за програмастик закупуването на интернет реклама в BMG Digital. Тези отношения между BMG и агенцията или рекламодателя са уредени на база нетни цени и гарантирани обеми на инвестиция, закупени и сервирани през програмастик системата за сервиране. Обемът за програмастик закупуване може да присъства в договора като нетна стойност, наред с общия обем на рекламодателя или агенцията, като върху този обем не се прилагат отстъпки и/или други преференции, бонуси и т.н. Технологичният разход за програмастик сервиране е включен в нетните цени.</p>	<p>Order of internet discounts calculation: <i>The above mentioned discounts are calculated at one level (they are summed up). All discounts apply on the gross amounts (before discounts and before VAT) of ordered and approved media plan in BMG Digital.</i></p> <p>Applying the best commercial practices, during negotiation of the conditions to be included in individual contracts, other discounts (further to those described above in this Digital Sales Policy) may be negotiated between BMG and its clients, in order to reflect specific purchasing patterns, contract implementation patterns, or specific purchase requirements of the clients.</p> <p>Programmatic buying of advertisement The discounts specified in this Digital Sales Policy do not apply to programmatic buying of online advertising in BMG Digital. These relations between BMG and the advertising agency or the advertiser are settled on the basis of net prices and guaranteed investment volumes, purchased and served through the programmatic service system. The volume for programmatic buying may be specified in the agreement as a net value, together with the total volume of the advertiser or the agency, but no discounts and/or other preferences, bonuses, etc. shall apply to this volume. The technological cost for the programmatic serving is included in the net prices.</p>						

Нетните цени за програматик закупуване се определят от BMG по тримесечия за цялата година, като преди началото на съответното тримесечие се изпращат на всички клиенти, които използват програматик закупуване. Нетните цени, приложими за съответното тримесечие, са валидни за всички клиенти - рекламодатели и агенции и се прилагат при програматик закупуване на реклама през съответното тримесечие.

Система за управление на данни

Залагането на критерии за таргетиране по избор на рекламодателя/агенцията чрез система за управление на данните подлежи на оскъпяване. За всеки критерий се начислява 25% надценка върху brutните цени.

След конкретно запитване, отдел Дигитални Продажби изготвя специално предложение, което включва отделните критерии и приложимите надценки.

Дефиниции

По смисъла на настоящата Политика за продажба на реклама в интернет:

- “Нетна цена/сума/бюджет/обем/инвестиция“ е съответната цена/сума/бюджет/обем/инвестиция след начисляване на всички приложими отстъпки и преди ДДС;
- „Брутна цена/сума/бюджет/обем/investment“ е съответната цена/сума/бюджет/обем/инвестиция преди начисляване на отстъпки и преди ДДС.

„Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайтовете на БТВ Медиа Груп ЕАД“ вжат и се прилагат за публикуването на всички форми на рекламни материали в BMG Digital.

The net prices for programmatic buying are determined by BMG by quarters for the whole year, and before the beginning of the respective quarter they shall be sent to all clients who use programmatic buying. The net prices, applicable for the respective quarter, shall be valid for all clients - advertisers and agencies and shall apply to programmers buying of advertisement during the respective quarter.

Data management platform

Setting via data management platform of targeting criteria at the choice of the advertiser/agency is subject to surcharge. A 25% surcharge over the gross prices is charged for each criterion.

Following an explicit request, special proposal shall be made by the Digital Sales department which includes the separate criteria and the applicable surcharges.

Definitions

Within the meaning of this Digital Sales Policy:

- “Net price/amount/budget/volume/investment” is the respective price/amount/budget/volume/investment after applying all applicable discounts and before charging VAT;
- „Gross price/amount/budget/volume/investment” is the respective price/amount/budget/volume/investment before applying discounts and before charging VAT.

For the publication of all type of advertising materials in BMG Digital all terms and conditions of the General Sales Rules for publishing of advertisement materials in the websites of BTV Media Group EAD are valid and apply.