



Media Group

ЦВЕТНИ ЛЕТНИ ЕМОЦИИ

С РАЗНООБРАЗНО
СЪДЪРЖАНИЕ В ТЕМАТИЧНИТЕ
КАНАЛИ НА **BTV MEDIA GROUP**

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Период: 20 ЮНИ – 31 АВГУСТ 2022

ЛЯТНА ЕНЕРГИЯ И ТЕМАТИЧНИ ЗАГЛАВИЯ

Лятото е идеално време за брендовете да демонстрират своята креативна енергия. Разнообразното съдържание в тематичните канали на bTV Media Group ще държи вниманието на аудиторията ангажирано през целия летен сезон, създавайки възможност чрез ко-брандиране на каналите – доказан гарант за видимост и запомнящи се интеграции на спонсорите.



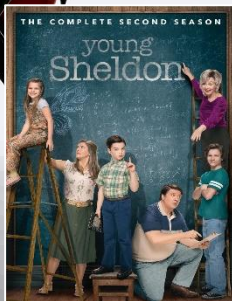


САМО ДОБРО НАСТРОЕНИЕ

Повече забавление и хумор в летните месеци са идеален контекст за бранговете да демонстрират своята идентичност чрез ко-брандиране на един от един от най-развлекателните канали.

АКЦЕНТИ:

МЛАДИЯТ ШЕЛДЪН
ДВАМА МЪЖЕ И ПОЛОВИНА
СЕЛЦЕТО
ШИТС КРИЙК



бTV COMEDY



СПОДЕЛЕНА РОМАНТИКА

Въздействащо обвързване с емоционално и разнообразно съдържание, специално подбрано за аудиторията на bTV Lady ще подпомогне затвърждаването на ценностите на спонсора.

АКЦЕНТИ:

ТАЙНАТА ГРАДИНА
ПОЧУКАЙ НА ВРАТАТА МИ
ЗАГАДЪЧНИ УБИЙСТВА
МАЙЧИНА ЛЮБОВ



bTV LADY

СВЕТОВНИ ЗАГЛАВИЯ

Богата и разнообразна селекция от различни жанрове ще държи вниманието на аудиторията през целия летен сезон, създавайки утвърдителна асоциация на посланията на спонсора.

АКЦЕНТИ:

ТРОЯ
БЪРЗИ И ЯРОСТНИ
ЗЕЛЕНИЯТ ПЪТ
ФАНТАСТИЧНИ ЖИВОТНИ



бTV CINEMA

b cinema



ЕКШЪН И СИЛНИ ЕМОЦИИ

Екшън заглавия и силни емоции ще вдигнат адреналина на зрителите и в летните месеци, предоставяйки възможности за изграждане на успешни комуникационни кампании чрез Ко-брандиране на канала.

АКЦЕНТИ:

EL CHARO
ЗАКОН И РЕД
НАРКОС МЕКСИКО
ШАМПИОНСКА ЛИГА



от 8 юли всеки ден от 21:00



всеки делник от 20:00

LAW & ORDER
SPECIAL VICTIMS UNIT
Season 22

PREMIERE

БTV ACTION

B ACTION

ФИНАНСОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ТВ	Канал	Брой излъчвания	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
Ко-брандиране на канал	bTV Comedy	над 530	20.06 – 31.08	146 062	29 212	20 903
Ко-брандиране на канал	bTV Cinema	над 1 400		246 963	61 741	43 374
Ко-брандиране на канал	bTV Lady	над 4 140		116 950	29 238	20 918
Ко-брандиране на канал	bTV Action	над 775		171 176	42 794	30 362

Цените са в български лева и не включват ДДС.
Нетните цени са финални и други отстъпки не са приложими.



CASE STUDY

bTV Media Group предоставя възможности за изграждане на успешни комуникационни кампании чрез брандиране на канал и обвързване с висококачествени ТВ продукции

Специално разработено ко-брандиране на любимия комедиен канал – **bTV Comedy** беше част от цялостната комуникация на сладоледи Magnum, довела до ръст в пазарния дял на бранда

Case study

Клиент: Froneri Bulgaria
Бранд: Magnum
Канали: bTV Comedy



Комуникация:

Целта на кампанията е затвърждаване на лидерската позиция на Magnum като марка Iconic Youngster в категорията Партньорство. Комуникационната подкрепа на клиента Froneri Bulgaria е реализирана чрез специално разработено ко-брандиране на любимия комедиен канал на зрителите bTV Comedy, както и чрез излъчване на телевизионен клип.

Активности: Специален брандинг на bTV COMEDY, TVC

Брандът Magnum е интегриран в анимациите на канала чрез забавни, продуктови снимки на основния протагонист черната овца. Позициониран в комедиен съдържание, което удовлетворява нуждата от забавление, персонажът на овцата създава позитивно преживяване по нов начин и изгражда близост с аудиторията, в синхрон с развлекателния облик на канала. Иновативно и въздействащо, в контекста на различни забавни ситуации, черната овца привлича вниманието на аудиторията, подпомага затвърждаването на ценностите на марката и подобрява всички нива на репутация на бранда.



Media Group

Благодарим Ви!