



HALLOWEEN

ПЕРИОД: 17-31 ОКТОМВРИ

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Media Group

ХЕЛОУИН ОТ СУТРИН ДО ВЕЧЕР

Хелоун – един от онези дни в годината, когато настроението ни е подготвено за игри, костюми, лакомства и...пакости. Очаквано, асоциациите на хората вдъхновяват домашни декорации, забавни събирания с приятели и десерти с нейно величество – тиквата, символ на Хелоун. В bTV Media Group подкрепяме и стимулираме ентузиазма на аудиторията да вдъхне настроение в собственото си ежедневие и това на децата, и именно затова сме подготвили разнообразни възможности по всички наши платформи – телевизионни, радио и дигитални. От сутрин с „Преди обед“ до „Шоуто на Николаос Цитиридис“, ефирът ще звъни с мелодията на Хелоун. А каква ще е тя – прочетете в следващите страници.



МАГИЯТА НА ХЕЛОУИН

Каним Ви на едно незабравимо приключение в нашите телевизионни, радио и дигитални платформи.

Тази уникална комбинация от медийни канали Ви дава възможността да достигнете до разнообразна и широка аудитория.



ИГРА В ЕФИРА НА РАДИО N-JOY

Ще забъркаме изненадваща Хелоуин рецепта и ще комуникираме съставки с таен произход – а именно Вашите ежедневни послания в ефир.

Магическата аудио отвара ще е пълна с изненади за слушателите по формата на подаръци от спонсора.

Потребителите ще ги печелят, като внимателно слушат радио N-JOY и разберат коя е *кодовата съставка* на спонсора за деня – Хелоуин думичка, придружена със специален звук. След регистрацията на сайта и правилен отговор, участниците вече са в надпреварата за седмичните награди.

НАСОЧВАЩИ АНОНСИ

Забавни сцени и разговори между водещите на „Преди Обед“, провокирани от кодова Хелоуин думичка, придружена от специален звуков сигнал, ще са естествена насока към радио играта.

В тематичния период ще ангажираме вниманието на аудиторията с посланието, че колкото и да сме увлечени в нещо, има любими звуци, които вдъхновяват и носят забавление.



ЗАКАЧЛИВИ СИГНАЛИ В ПРЕДИ ОБЕД

ЛАКОМСТВО БЕЗ ПАКОСТ

В рубриката „*Николаос +*“ ще заснемем забавно видео, в което водещият и популярна личност ще облекат Хелоуин костюми и ще обиколят софийските улици, като целта им ще бъде да съберат възможно най-много сладкиши.

Интеграцията ще бъде конкретизирана съобразно продукта и/или дейността на клиента.



ВЕЧЕРНОТО ШОУ

МЕГАХИТ ПО БТВ

Споделете духа на Хелоуин чрез Спонсорирани Промо Рамки, излъчени в ефира на bTV в последните три седмици на октомври.

Премиум спонсорираните форми ще обвържат клиента с тематично подбрани филми на МегаХит слота от 22:00 часа – СТАЯ НА ЖЕЛАНИЯТА; ХЕЛБОЙ II: ЗЛАТНАТА АРМИЯ; ТЪМНИ СЕНКИ.



ТЕМАТИЧНИ ЗАГЛАВИЯ

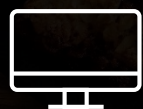


boost
reach beyond

КИНО ПО bTV Cinema

Споделете духа на Хелоуин чрез Спонсориран Promo Line-up, излъчен в разнообразни слотове в ефира на bTV Cinema в последния ден на октомври.

Премиум спонсорирани форми ще обвържат клиента с тематично подбрани филми в слота от 19:00 до 23:00 часа – ТЪМНИ СЕНКИ; МЪРТВИТЕ НЕ УМИРАТ; ХЕЛОУИН.



ТЕМАТИЧНИ ЗАГЛАВИЯ



boost
reach beyond

ВКУС НА ЕСЕН

Посрещаме октомври с нови кулинарни изкушения и рецепти с Вкус на есен в месечната тема на ladyzone.bg, а Хелоун тази година ще бъде по-весел с допълнителни идеи за декорации и оригинален грим в специални видеа.

100% цялостен брандинг на секцията, таргетирана видео комуникация към готвещите се за празника и банер на нашата catch up платформа, btvplus.bg, за изпусналите актуалното ни есенно съдържание ще привлекат вниманието на потребителите и ще подсилят Хелоун настроението на всички устройства.



ОЩЕ ЛАКОМСТВА НА LADYZONE.BG

ФИНАНСОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ТВ	Канал	Позиция	Брой излъчвания	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
Насочващи сигнали	bTV	„Преди Обег“	2	октомври	136 767	50 899	36 826
Реалити-игра	bTV	„Шоуто на Николаос Цитиригус“	1	октомври			
Спонсорирана Промо Рамка	bTV	МегаХит	12	октомври			
Спонсориран Промо Барабан	bTV Cinema	Филмов слот	27	октомври			
DIGITAL	Канал	Позиция	Брой излъчвания / импресии	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
Skin Ad + wrapper брандинг	Ladyzone.bg	Месечна тема desktop & mobile	32 500	октомври	9 910	7 093	4 965
Video roll с DMP таргетиране	All bWEB	Всички страници desktop & mobile	90 000				
Megaboard банер	Btvplus.bg	Всички страници desktop & mobile	85 800				
РАДИО	Канал	Позиция	Брой излъчвания	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
Промо анонси	N-JOY	ЕФИР N-JOY	15	октомври	5 250	3 938	3 293
Лайв анонси			20				
Заставки			35				
PP публикации на сайта на радиото и ФБ	www.njoy.bg	N-JOY Social Media	2				
TOTAL							45 084

