

BLACK FRIDAY

ПЕРИОД: 17 – 30 НОЕМВРИ

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Media Group

ДА ПАЗАРУВАМЕ РАЗУМНО

Black Friday е по-близко, отколкото си представяме. Вериги магазини и брандове ще стартират своите кампании седмици преди самия *черен петък*, а потребителите вече имат навика да очакват вълната от оферти и намаления, с които да зарадват себе си и своите близки.

Пазаруването е гарантирано, но как можем да съчетаем полезното с приятното и да приложим техники за максимална удовлетвореност и разумни решения по време предпразничния шопинг марафон? Именно тези теми ще разискват популярните лица от радио и ТВ ефира на bTV Media Group, целяйки да помогнат на потребителите да направят по-информиран избор.

Темата идва с множество възможности за интеграция на брандове, които могат да станат част от цялостното Black Friday преживяване в платформите на bTV Media Group.



btv

NJOY
Radio

btv plus

LADYZONE

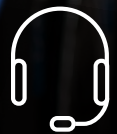
N-JOY ЕКСПЕРТИТЕ СЪВЕТВАТ

Експертите сте Вие – нашите лоялни партньори и самите слушатели. Ще предизвикаме аудиторията да сподели своите трикове за разумно пазаруване и подготовка за големите намаления.

ФБ пост в профила на радио N-JOY ще кани потребителите да набележат хитринки за подготовка преди старта на Black Friday и максимално пълноценен улов на любими продукти.

Всеки включил се в играта има шанса да спечели награди от рекламодателя. ФБ постовете са с негово изображение. Страницата към играта на сайта на радиото също ще бъде брандирана.

**BLACK
FRIDAY**



**РАДИО N-JOY
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО**

boost
reach beyond

ПЪРВИ ДО ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Ще достигнем до хората в средата, в която те най-често търсят актуални предложения и то по най-забележимия начин чрез video и специални rich media формати, насочени конкретно към търсената от вашия клиент аудитория.

Залагаме на пре-рол таргетирано video, което трудно ще бъде пропуснато от потребителите.

Ще включим и атрактивния suboid формат в пълния с развлекателно съдържание btvplus.bg. На страниците на ladyzone.bg ще използваме формати, даващи максимална площ за представяне на актуалните Black Friday предложения – pushdown & pull banner.



BLACK FRIDAY НА ЪWEB

ИЗГОДНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Актуалното съдържание на предаването "Преди обед" позволява интеграция в редица сегменти и рубрики, съобразени с продукта на клиента.

Подходящи рубрики за интеграция на Black Friday кампани могат да бъдат: „Минутки за мода“, „Да, шеф“, „Ти можеш“.

Възможно е генериране на съдържание, отговарящо на продукта/услугата на клиента, в което да дадем съвети за това как да придобием дадения продукт изгодно по време на Black Friday кампания на клиента.



ПРЕДИ ОБЕД

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМАТИ

В “Преди обед” ще излъчим брандирани шапки реклама, насочващи зрителите към Black Friday кампанията на клиента.

Анимацията на рекламодателя отбелязва началото и края на рекламния блок. Тази премиум позиция гарантира още по-голяма видимост на бранда.

Брандираните шапки реклама може да съдържат VO на клиента, с характеристики на продукта.

Ще надградим комуникацията и чрез Overlay премиум рекламни форми, излъчени в DT и PA слотовете.



НАБЛИЖАВА ЧЕРЕН ПЕТЪК

ИНТЕГРАЦИЯ ВЪВ ВЕЧЕРНИЯ МОНОЛОГ

BLACK FRIDAY

Black Friday може да намери своето място в откриващия монолог на водещия Николаос Цитиридис, където се коментират новини и актуални събития. *Black Friday* може да бъде мотив както на забавен поглед върху все по-налагащата се традиция, така и акцент в конкретен сегмент от монолога на водещия, или в традиционните за шоуто кавъри на популярни песни.

Интеграцията ще бъде съобразена и адаптирана спрямо продукта/услугата на клиента.



ВЕЧЕРНОТО ШОУ



ФИНАНСОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ТВ	Канал	Позиция	Брой излъчвания	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
ПП „Преди обег“	bTV	„Преди обег“	1	Ноември	124 617,31	47 758,63	41 493,68
ПП „Шоуто на Николаос Цитиридис“		„Шоуто на Николаос Цитиридис“	12				
Break IDs „Преди обег“		„Преди обег“	9				
Overlay Ads „Преди обег“		DT; PA	6				
РАДИО	Канал	Позиция	Брой излъчвания	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
ПП	N-JOY	Ефир N-JOY	10	Ноември	3 975,00	3 791,25	3 616,68
Заставка преди и след ПП			20				
Платен репортаж от Вашето място на събитие			1				
Сайт и ФБ публикации	онлайн	www.njoy.bg/news/	1				
DIGITAL	Канал	Позиция	Брой излъчвания/ импресии	Период	Брутна цена по тарифа	Специална брутна цена	Крайна нетна цена
DMP таргетирано видео до 15“	bweb	Пре-рол	112 500	Ноември	17 510,50	12 486,00	8 740,40
suboid 300x600, 200x600 & 300x200	btvplus.bg	Всички страници	105 600				
pushdown - 980x200 & 980x600	Ladyzone.bg	Всички страници десктоп	44 800				
pull banner - 320x100 & 320x480	Ladyzone.bg	Всички страници мобайл	64 000				
TOTAL							54 230,77

- Цените са в български лева и не включват ДДС.
- Нетните цени са финални и други отстъпки не са приложими; Цената не включва изработката на рекламните форми.
- Цената не включва разходи за брендиран реквизит и допълнителни разходи нужни за реализацията на ПП.
- Цената за радио включва всички продукционни разходи.

Black Friday преживяване с bTV Media Group.

